BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Cv. Intisari group adalah perusahaan yang bergerak dalam pengadaan penjualan property kantor dan bidang jasa suplier , service, pemborong bangunan dan jasa perawatan peralatan kantor. Perusahaan ini mempunyai moto : “Tepat Waktu, Kualitas dan Standarisasi.”

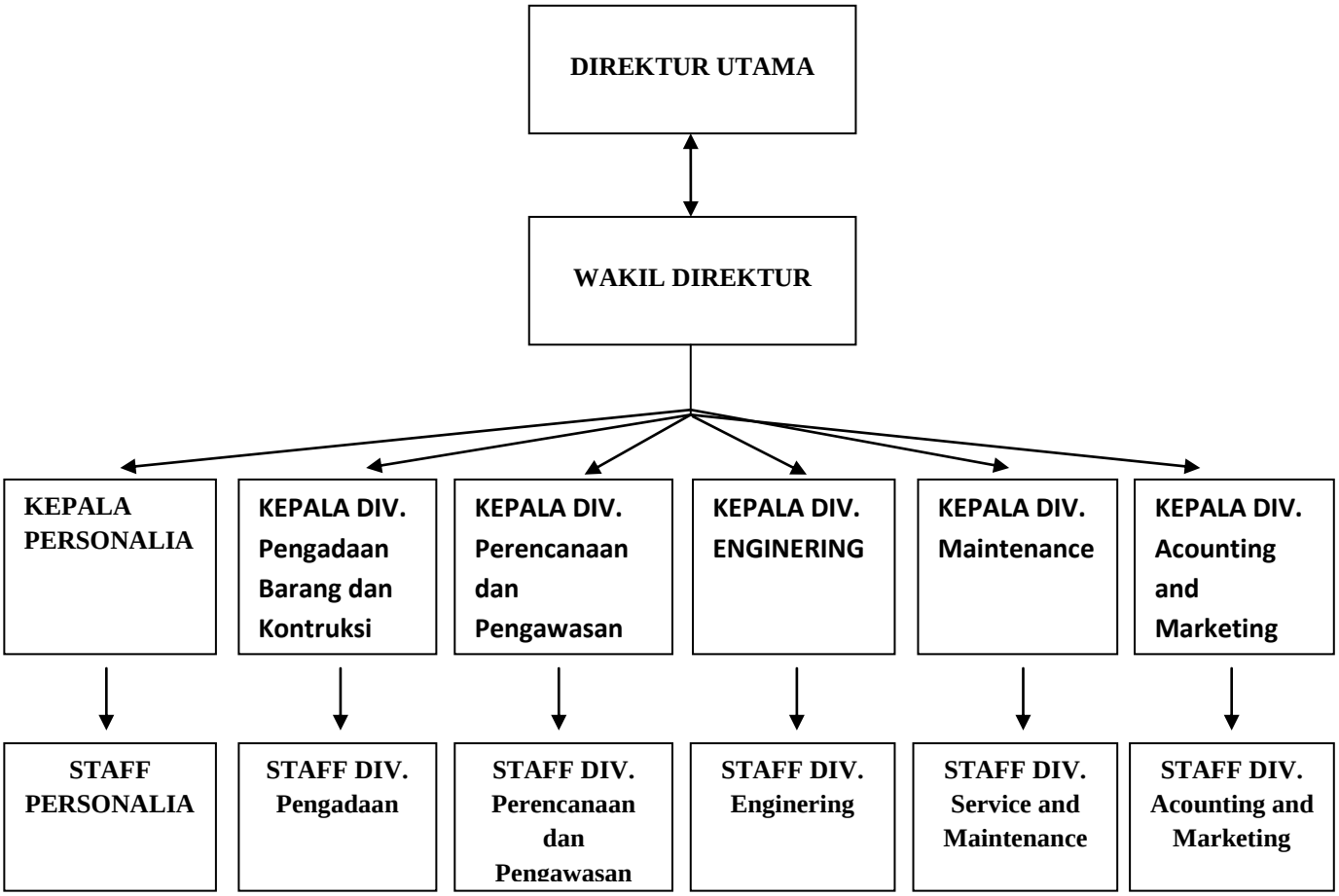
CV. Intisari Group berdiri sejak tanggal 25 Februari 2006, dengan akte pendirian dari Notaris Gunawan Sebayang, SH. Selama tahun tahun perusahaan ini beroperasi, perushaan init telah berhasil menangkap peluang – peluang berupa perkerjaan yang mencakup bidang spesialisasi pengadaan barang peralatan kantor serta perawatannya.

CV. Intisari Group berawal dari perusahaan kecil dengan Modal awal dari modal sendiri keluarga, seiring dari tahun ketahun CV. Intisari Group berkembang menjadi Perusahaan Besar yang menjadi pesaing di dunia industry, yang bergerak dibidang pengadaan dan penjualan alat – alat kantor, Property kantor.

Perusahaan CV. Intisari Group dikelola dibawah kepepimpinan Direktur Perusahaan dan dibantu oleh segenap jajaran Management, Kepala divisi, dan staf – staf operasional Perushaan .

4.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai PT.Pos Indonesia

Gambar 4.1



Sumber : CV. Intisari Group

Struktur Organisasi

CV. Intisari Group

4.1.3 Deskripsi Jabatan Koperasi Pegawai CV. Intisari Group

1. Direktur Utama

Kedudukan, tugas dan hak Direktur Utama Pegawai CV. Intisari Group adalah:

a. Menyetujui atau tidak semua anggaran perusahaan
b. Direktur Utama merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di perusahaan ini dan sekaligus pemilk perusaan ini yang memiliki wewenang penuh atas perusahaan ini.
c. Memberikan saran atau pendapat kepada Bawahan untuk kemajuan Perusahaan, baik diminta maupun tidak diminta

2. Wakil Direktur

Tugas dan kewajiban Wakil Direktur adalah :

a. Mengkoordinasi semua divisi agar berjalan dengan baik.
b. Mengambil alih wewenang dan tugas direktur utama apabila dilimpahkan tugas tersebut oleh Direktur Utama.
c. Menyerahkan laporan Operasional Perusahaan kepada Direktur utama.

3. Kepala Personalia

Tugas dan kewajiaban Kepala Personalia pada CV. Intisari Group adalah mengurus semua urusan administrasi kepegawaian dibantu oleh staff – staffnya seperti :

a. Requitment pegawai baru dan serta diberikan kewenangan untuk memberhentikan pegawai dengan alas an tertentu
b. Mengurus kesejahteraan karyawan

4. Kepala Divisi Pengadaan Barang dan Konstruksi

Tugas dan kewajiaban Kepala Divisi Pengadaan Barang yang dibantu oleh bawahannya adalah :

a. Mempersiapkan pesanan Barang yang dipesan oleh konsumen
b. Menyiapkan konsep Barang Pesanan

5. Kepala Divisi Perencanaan dan Pengawasan

Tugas dan kewajiaban Kepala Divisi Perencanaan dan Pengawasan yang dibantu oleh bawahannya adalah :

a. Merancang suatu rencana Kerja dari mulai Operasional kerja hingga Anggran yang harus dikeluarkan
b. Mengawasi Kegiatan Operasional kerja
c. Membuat laporan rancangan Operasional kerja yang ditujukan kepada Direktur Perusahaan

6. Kepala Divisi Enginering

Tugas dan kewajiaban Kepala Divisi Enginering yang di bantu oleh bawahannya adalah :

a. Memberikan Jasa Perbaikan dan Terhadap Produk yang di jual kepada konsumen sesuai kesepakatan yang telah disepakati oleh perusahaan dan konsumen.

7. Kepala Divisi Maintenance

Tugas dan kewajiaban Kepala Divisi Maintenance yang di bantu oleh bawahannya adalah :

a. Memberikan Jasa Perawatan Produk yang dijual kepada konsumen sesuai perjanjian yang telah disepakati sebelumnya antara perusahaan dan konsumen.

4.1.4 Aktivitas Perusahaan

a. Penyedia Alat – Alat kantor

   Perusahaan Vendoor Bergerak dibidang penyedia alat – alat kantor seperti:

   1. Pengadaan furniture Kantor
   2. Pengadaan alat – alat Elektronik kantor (mesin photo copy, computer, dll)
   3. Perawatan alat – alat kantor

      Biasanya perusahaan memberikan Jasa Perawatan dan perbaikan alat alat kantor yang dijual oleh perusahaan, tetepi sebelumnya telah terjadi kesepakatan tentang nominal uang dan jangka waktu perawatan peralatan antara perushaan dan konsumen pada saat transaksi jual beli)

4.2 Pembahasan Penelitian

4.2.1 Perkembangan *Profit Margin* Pada CV. Intisari Group periode tahun 2007 – 2011.

Profit Margin merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan penjualan yang dicapai

Dengan menganalisis Profit Margin Perusahaan CV. Intisari Group dapat mengevaluasi tingkat kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan yang dibandingkan dengan penjualan yang dicapai perushaan. Berikut ini data perkembangan tingkatan Profit Margin Perusahaan CV. Intisari Group pada periode 2007 – 2011.

Tabel 4.1
Perkembangan dan Fluktuasi *Profit Margin*
CV. Intisari Group
Periode 2007 – 2011

Tahun	*Profit Margin* (%)	*Fluktuasi (%)*
2007	4,97	-
2008	8,73	0,76
2009	10,04	0,15
2010	6,92	(0,31)
2011	8,71	0.18

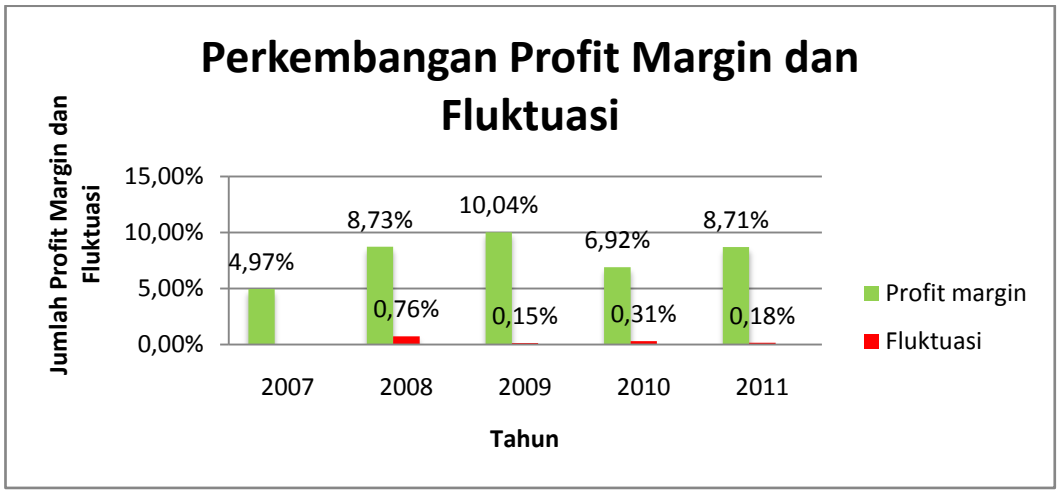
Sumber Laporan Tahunan CV. Intisari Group Periode 2007 - 2011

$$\text{Fluktuasi} = \frac{\text{Profit Margin tahun}^{x} - \text{Profit Margin tahun}^{x-1}}{\text{Profit Margin tahun}^{x-1}}$$

Grafik 4.1

Perkembangan dan Fluktuasi *Profit Margin* Pada CV.Intisari Group

Periode 2005 – 2010



Sumber Laporan Tahunan Perushaan CV. Intisari Group

Dihitung dari rasio Profit Margin dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2011 menunjukan aktifitas Profit Margin yang mengalami Fluktuasi pertahunnya, jika dilihat dari perhitungan Profit Margin tahun 2007 sebesar 4,97 % dan tahun 2008 sebesar 8,73% maka bisa kita nyatakan Profit Margin tahun 2007 menuju tahun 2008 mengalami kenaikan sebesar 3,76 %, dikarenakan jumlah penjualan pada tahun ini meningkat dan bila kita lihat dari tahun 2008 menuju 2009 perkembangan Profit Margin terjadi pada tahun ini karena meningkat nilai Profit Margin 2009 sebesar 10,04 %, meningkat 3,31% dari tahun 2008, meningkat dikarenakan terjadi peningkatan pada jumlah penjualan yang sangat signifikan membuat Profit Margin pada tahun ini meningkat pesat dan menjadi Profit Margin tebesar dari 5 tahun tersebut periode 2007 – 2011. Namun terjadi penurunan Profit Margin sebesar 3,12 % di tahun 2010 menjadikan nilai Profit Margin tahun 2010

menjadi 6,92%, penurunan ini terjadi dikarenakan jumlah penjualan menurun tapi beban beban biaya perusahaan meningkat, dan terjadi peningkatan Profit Margin sebesar 1,79% di tahun 2011 menjadi 8,71 ditahun 2011, peningkatan ini terjadi karena adanya peningkatan pada jumlah penjualan dan penekanan biaya beban beban perusahaan.

Bila kita tarik fakta fakta dari data Profit Margin CV. Intisari Group periode 2007 – 2011 maka kita mendapatkan data perkembangan Profit Margin yang tidak memiliki tingkat pertumbuhan yang konsistem, cenderung perkembangan Profit Margin naik turun selama periode 2007 – 2011. Hal ini bisa di lihat dari tingkatan perkembangan Profit Margin dari tahun 2007 sebesar 4,97% mengalami kenaikan sebesar 3,76% di tahun 2008 menjadi 8,73 % dan mengalami peningkatan sebesar 1,31 % di tahun 2009 nilai Profit Margin menjadi 10,04 di tahun 2009, dan menjadi profit margin paling tertinggi dalam periode 2007 – 2011 namun hal ini berbanding terbalik jika kita bandingkan dengan Profit Margin pada tahun 2010 yang mengalami penurunan Profit Margin sebesar 3,12 % dari tahun 2009 yang tingkat Profit Margin pada tahun 2010 sebesar 6,92%. Dan mengalami peningkatan di tahun 2011 sebesar 1,79% menjadi 8,71%.

Penurunan Profit Margin yang terjadi pada koperasi pegawai CV. Intisari Group pada tahun2010 disebabkan oleh beberapa faktor :

a. Kurang baiknya Kinerja karyawan
b. Pembengkakan Biaya Biaya.

4.2.2 Upaya CV. Intisari Group untuk Meningkatkan Tingkat *Profit Margin*

Profit Margin Perusahaan CV. Intisari Group Tergantung dari Besar kecilnya laba usaha atau *net operating income* tergantung kepada pendapatan dari sales dan besarnya biaya usaha *(operating expense).* Dengan jumlah *operating expense* tertentu, *profit margin* dapat diperbesar dengan menekan atau memperkecil sales, atau dengan menekan atau memperkecil *operating expanse.* Pihak perusahaan CV. Intisari melakukan berbagai tindakan untuk meningkatkan tingkat Profit margin, dan mencegah terjadinya penurunan seperti Penuurunan Profit Margin pada tahun 2010. Seperti :

a. Memperbesar volume *Penjualan*
b. Memperbaiki Kinerja Pegawai Perushaan
c. Menekan biaya biaya beban
d. Melakukan pembenahan struktur organisasi