BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut **Suharsimi Arikunto (2000:29)**, "**Objek penelitian adalah variabel penelitian, yaitu sesuatu yang merupakan inti problematika penelitian"**. Sedangkan benda,hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat dan yang dipermasalahkan disebut objek (Suharsimi Arikunto 2000:116)

Dari pengertian di atas, maka objek dari penelitian ini adalah PT. Pos Indonesia (Persero) jln Asia Afrika no 49 Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif dengan teknik studi kasus dan studi komparatif yaiutu dengan menggunakan data-data yang diperoleh dari hasil penelitian, untuk mencari fakta yang ada dengan menggunakan interpretasi yang tepat, Menurut **Nazir (2003:54)** Dalam bukunya **Metedologi Penelitian adalah : "Metedologi penelitian desktiptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang"**

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Desain penelitian menurut **Moh. Nazir (2003:84)** bahwa : **"Desain**

Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian"

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat digambarkan desain dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1
Desain Penelitian

Tujuan Penelitian	Desain Penelitian			
	Jenis Penelitian	Metode yang digunakan	Unit Analisis	Time Horizon
T - 1	Descriptive	Descriptive dan Survey	Laporan keuangan	Cross Sectional
T - 2	Descriptive	Descriptive dan Survey	Kesehatan keuangan	Cross Sectional

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Setiap kegiatan penelitian tentu memusatkan perhatiannya pada beberapa fenomena atau gejala utama pada beberapa fenomena lain yang relevan. Dalam penelitian sosial dan psikologis umumnya fenomena termaksud merupakan konsep merupakan atribut atau sifat yang terdapat dalam subjek penelitian yang dapat bervariasi kuantitatif maupun kualitatif atau dikenal dengan nama variabel. Sedangkan definisi variabel menurut **Sugiono (2004:31)** adalah sebagai berikut :

"Variabel penelitian adalah sesuatu hal yang dapat berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut untuk kemudian ditarik kesimpulannya"

Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menentukan jenis indikator, serta skala variabel-variabel yang terkait dalam penelitian sesuai dengan judul penelitian mengenai Analisis Rasio keuangan dalam mengukur tingkat kesehatan keuangan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) dalam tabel 3.2.

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Analisis rasio laporan keuangan	✓ Tingkat Likuiditas ✓ Tingkat Solvabilitas ✓ Tingkat Rentabilitas	✓ Aktiva lancar x 100% / Hutang lancar ✓ Total aktiva x 100% / Total hutang ✓ Laba x 100% / Total modal	Rasio

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang diperoleh penulis dalam melakukan penelitian ini meliputi :

1. Data primer

Merupakan data yang dicatat dari sumber pertama, baik dari individu maupun kelompok seperti hasil wawancara dengan pihak yang berkepentingan dengan masalah yang diteliti

2. Data Sekunder

Diperoleh dari sumber data yang merupakan hasil riset dari perusahaan, kepustakaan berupa buku-buku, internet atau sumber pustaka lainnya yang relevan dengan masalah yang diteliti.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

3.2.3.2.1 Populasi

Menurut **Umi Narimawati (2010:37)** populasi adalah **"Objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti, sebagai unit analisis penelitian"**.

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada PT.Pos Indonesia Bandung.

Teknis analisis data yang digunakan adalah Analisis rasio rentabilitas, likuiditas dan solvabilitas dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Rentabilitas} = \frac{\text{Laba}}{\text{Total Modal}} \times 100\%$$

$$\text{Likuiditas} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

$$\text{Solvabilitas} = \frac{\text{Total Aktiva}}{\text{Total Hutang}} \times 100\%$$

Dan penilaian kesehatan keuangan pada perusahaan PT. Pos Indonesia

3.2.3.2.2 Sampel

Menurut **Umi Narimawati (2010:38)**, sampel adalah **"sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian"**.

Sampel yang digunakan adalah Rasio Rentabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas pada laporan keuangan dan Laporan Laba Rugi PT.Pos Indonesia Bandung.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi (Pengamatan Langsung)

Dilakukan dengan cara melakukan penelitian secara langsung pada objek penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan yaitu mengadakan tanya jawab kepada bagian yang membidangi masalah keuangan di PT.Pos Indonesia (Persero), juga mengamati secara langsung pada sasaran penelitian yang menjadi sumber data.

b. Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada perusahaan.

c. Kepustakaan

Metode penelitian kepustakaan dilakukan dengan mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan tema dari penelitian yang penulis susun.

3.2.5 Analisis Data

Analisa data yang digunakan dalam penulisan penelitian ini untuk mengetahui:

Rasio keuangan dari tahun 2006-2010, penulis menggunakan analisis sebagai berikut:

- Likuiditas : $\frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$
- Solvabilitas : $\frac{\text{Total aktiva}}{\text{Total Hutang}} \times 100\%$
- Rentabilitas : $\frac{\text{Laba}}{\text{Total Modal}} \times 100\%$