DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Kegunaan Akademis 8
1.4.2 Kegunaan Praktis 8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9
1.5.1 Lokasi Penelitian 9
1.5.2 Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Pengertian Pengendalian 11
2.1.2 Pengertian Pengendalian Intern 12
2.1.2.1 Konsep Pengendalian Intern 13
2.1.2.2 Keterbatasan Dalam Pengendalian Intern 14
2.1.2.3 Model Pengendalian Intern 16
2.1.2.4 Komponen Pengendalian Intern 17
2.1.2.5 Peran Penting Pengendalian Intern 21
2.1.3 Pengertian Penjualan 21
2.1.3.1 Macam-Macam Penjualan 22
2.1.3.2 Macam-Macam Dokumen Penjualan 23
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 25
2.1.4 Pengertian Pengendalian Intern Penjualan 26
2.2 Kerangka Pemikiran 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 36
3.2.3 Sumber Data 37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.2.5 Metode Penarikan Sampel 40
3.2.6 Metode Analisis 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 44
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan 44
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 47
4.1.1.3 Job Description 48
4.1.1.4 Aspek Perusahaan 51
4.2 Hasil Analisis Deskriptif 52
4.2.1 Kondisi Penjualan Pada CV. Pratama Karsa 52
4.2.2 Penerapan Pengendalian Intern Penjualan Pada CV. Pratama Karsa 53
4.2.3 Kendala Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh CV. Pratama Karsa Dalam Pengendalian Intern Penjualan 54
4.3 Hasil Implementasi Model 55
4.3.1 Kondisi Penjualan Pada CV. Pratama Karsa 55
4.3.2 Penerapan Pengendalian Intern Penjualan Pada CV. Pratama Karsa 60

4.3.3 Kendala Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh CV. Pratama Karsa Dalam Pengendalian Intern Penjualan 64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan ……...…….. 66

5.2 Saran ……..... 68

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN - LAMPIRAN 72

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Bagan Kerangka Pemikiran 32

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Perusahaan 47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tabel Kegiatan 10

Tabel 2.1 : Hasil-hasil Penelitian Terdahulu 31

Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel 37

Tabel 4.1 : Data Penjualan Periode 2007-2011 52

Tabel 4.2 : Kondisi Penjualan Periode 2007-2011 57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Flowchart Prosedur Penjualan Yang Sedang Berjalan Pada CV. Pratama Karsa 72

Lampiran 2 : Laporan Penjualan Periode 2007 73

Lampiran 3 : Laporan Penjualan Periode 2008 74

Lampiran 4 : Laporan Penjualan Periode 2009 75

Lampiran 5 : Laporan Penjualan Periode 2010 76

Lampiran 6 : Laporan Penjualan Periode 2011 77

Lampiran 7 : Faktur Pesanan Untuk *Customer* ……. 78

Lampiran 8 : Faktur Pesanan Untuk Arsip Keuangan ……. 79

Lampiran 9 : Faktur Pesanan Untuk *Sales* 80

Lampiran 10 : Surat Keterangan Penyerahan Hak Ekslusif ……... 81

Lampiran 11 : Surat Permohonan Tugas Akhir 82

Lampiran 12 : Surat Pengantar Izin Tugas Akhir dari CV. Pratama Karsa 83

Lampiran 13 : Lembar Revisi Sidang 84

Lampiran 14 : Lembar Revisi Sidang 85