DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdulrahman, Oemi. 1986. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung :ChitraAdityaBakti

Ardianto, ElvinarodanSoemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. CetakanKetiga. Bandung: RemajaRosdakarya

As'ad, Moh. 2004. *PsikologiIndustri*. Yogyakarta: Liberty

Cangara, Hafied H, 2006, *PengantarIlmuKomunikasi*, PT. Raja GrafindoPersada, Jakarta

Djaja H.R Danan.1985. *PerananHumasdalam Perusahaan.*Bandung : Alumni.

Effendy, Onong, Uchjana., 1990, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung,PT. Remadja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *IlmuKomunikasiSuatuPengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

MumainahdanFauzi. 2002. *PsikologiKomunikasi.* Jakarta :PusatPenerbitanUniversitas Terbuka (*UTE).*

Ruslan, Rosady. 2001. *EtikaKehumasanKansepsi&Aplikasi.*.Jakarta : PT. RajaGrafindoPersada.

Ruslan, Rosady. 2004. *MetodePenelitian Public Relation*.Jakarta : PT.Raja GrafindoPersada.

Sarwono, Jonathan. 2003. *MetodePenelitianPendekatanKuantitatif*. Bandung: BagianPenerbitan, LPPM UNIKOM

SiagianSondang p. 2004.*TeoriMotivasidanAplikasinya.*Jakarta : PT. RinekaCipta.

Sugiyono. 2009. *MetodePeneltianKuantitatifKualitatifdan R dan D*. Bandung: Rosadakarya

Sugiyono. 2003. *MetodePenelitianBisnis*. Bandung :CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *StatistikaUntukPenelitian*. Bandung :CV.Alfabeta.

Victor H. Vroom., *Work and Motivation*, (New York : John Wiley & Son, Inc.,1964), dikutiptidaklangsungolehMalayu S.P. Hasibuan., *OrganisasidanMotivasi*, (Jakarta : BumuAksara, 2007),

Wiryanto, 2005, *PengantarIlmuKomunikasi*, Jakarta: GramediaWidiasarana Indonesia.

Sumberlain :

http://adiprakosa.blogspot.com/2008/07/komunikasi-organisasi.html

http://www.p4tkipa.org

http://www.p4tkipa.kemendikbud.go.id

https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/ (Rabu, 17 Maret 2015 Pukul 19.00)

http://perilakuorganisasi.com/teori-harapan.html (selasa, 16 Maret 2015 Pukul 20.00)

http://kumpulan-teori-skripsi.blogspot.com/2011/09/teori-harapan.html (sabtu, 23 mei 2015 Pukul 18.35

Skripsi :

RahmatGojali, DayaTarikProgamPengenalanKeretaApiolehHumas PT. KeretaApi (Persero) Daop 2 Bandung Terhaap Citra Perusahaan DikalanganPesertaKegiatan

Arif Guntur Prasetio, EfektivitasHumasPT.CiptaTelevisiPendidikan (TPI) melalui Media Monitoring TerhadapMotivasiPerolehanInformasiBagiKaryawannya

Nurmanitasya Febrianti, Hubungan Antara Pencarian informasi di Majalah Internal KSG dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Mengenai Perusahaan.