ABSTRAK

DAYA TARIK ISI PESAN MAJALAH DINDING "LAYANAN INFORMASI" OLEH HUMAS KANTOR PUSAT PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (P4TK IPA) BANDUNG TERHADAP MOTIVASI PEROLEHAN INFORMASI KARYAWANNYA.

Oleh :

Resa Sekar Bawika

NIM 41810016

Skripsi ini dibawah bimbingan:

Desayu Eka Surya S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung Terhadap motivasi perolehan informasi. Sehingga untuk menjawab penelitian diatas peneliti mengangkat indikator Daya Tarik Rasional, Daya Tarik Emosional, dan Daya Tarik Moral untuk mengukur Variabel Daya Tarik dan Harapan, Nilai, Pertautan untuk mengukur Variabel Motivasi.

Pendekatan penelitian adalah kuantitatif, metode penelitian adalah survey dengan teknik analisis korerasional. Data Primer dikumpulkan dengan menggunakan angket dan wawancara serta didukung oleh studi pustaka dan internet searching. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan kantor P4TK IPA dengan jumlah 195 Orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Stratified Random Sampling.* Sehingga sampel penelitian berjumlah 66 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah penyeleksian data,uji validitas, uji reliabilitas data, klasifikasi data, *cooding sheet,* mentabulasikan data, analisa data dengan skala likert dan mengolah data menggunakan program SPSS 20.00.

Hasil penelitian tentang pengaruh antara Daya Tarik Rasional dengan motivasi adalah sebesar 0,733. Pengaruh antara daya tarik emosional dengan motivasi sebesar 0,689. Pengaruh antara daya tarik moral dengan motivasi sebesar 0.781. Pengaruh antara daya tarik isi pesan dengan harapan sebesar 0.720. Pengaruh antara daya tarik isi pesan dengan nilai sebesar 0.697. Pengaruh antara daya tarik isi pesan dengan pertautan sebesar 0.727. Pengaruh antara daya tarik isi pesan dengan motivasi sebesar 0.852.

Kesimpulan penelitian adalah adanya pengaruh daya tarik isi pesan majalah dinding "layanan informasi" oleh humas kantor P4TK IPA bandung terhadap motivasi perolehan informasi karyawannya sebesar 0,852 yang artinya memiliki hubungan yang kuat, signifikan dan searah.

Saran penelitian adalah Sebaiknya Humas kantor P4TK IPA Bandung dapat lebih banyak mengolah dan menampilkan informasi-informasi diluar kantor P4TK IPA Bandung, agar para karyawan pun dapat mengetahui informasi-informasi lainnya.

Kata Kunci: Daya Tarik Isi Pesan, Motivasi, Harapan, Nilai, Pertautan