DAYA TARIK ISI PESAN MAJALAH DINDING "LAYANAN INFORMASI" OLEH HUMAS KANTOR PUSAT PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (P4TK IPA) BANDUNG TERHADAP MOTIVASI PEROLEHAN INFORMASI KARYAWANNYA

Oleh :
Resa Sekar Bawika
NIM 41810016

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Desayu Eka Surya S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The aim of this research is to know *appeal content of wall magazine "Layanan Informasi" by public relations P4TK IPA Bandung the acquisition of information for the employees motivation. To answer that problem researcher use indicator of rational appeal, emotional appeal, and moral appeal to measure of appeal variable. While to measure the motivation using indicators of hope, value, and the affinity .*

Research type is *quantitative. Method use in this research with survey method with the analyze correlation technique. The data collecting are intervie, spreading questioner, book study and internet searching. Population of this research are P4TK IPA employees which 195 people. The sampling technique is Stratified Random Samplingwith total sample 66 respondents. The data analyze using data selection, validity test, data reliable, data classification, coding sheet, data tabulation, data analyze, with IBM SPSS 20.00 method and processed by using likert scale.*

Result of research *about the influence of rational appeal and motivation is equal 0,733. The influence of emotional appeal and motivation is equal 0.689. the influence of moral appeal and motivation is equal 0.781. the influence of appeal message content and hope is 0,720. The influence of appeal message content and value is equa 0.697. the influence of appeal message content and affinity is equal 0.727. the influence of appeal messege content and motivation is equal 0.852.*

Conclusion of the research is *to shown the influence of appeal message content wall magazine "Layanan Informasi" by public relations P4TK IPA bandung the acquisition of information for the employees motivation is equal 0.852 that's meaning is strong, significant, and unidirectional. H1 accepted and Ho Refused.*

Researched suggest *that a public relations P4TK IPA Bandung more can process and display information outside the office P4TK IPA Bandung, so that employees can also find out other information*

I. Latar Belakang Masalah

Abad ke-21 yang ditandai dengan globalisasi teknologi dan informasi, membawa dampak yang luar biasa.Terutama pada perolehan informasi, dimana informasi dapat dengan mudahnya di akses melalui media-media online yang kini sedang maraknya. Kemajuan teknologi komunikasi akan mempercepat proses globalisasi. Dalam bidang komunikasi, telah tercipta berbagai jenis alat komunikasi yang mendukung dan memperlancar dalam berkomunikasi tanpa terhalang batas waktu dan jarak.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, seseorang akan berusaha mencari informasi demi hasrat keingintahuan sesuatu hal. Teknologi telekomunikasi semakin berkembang, semakin cepat, tepat, mudah, murah, efektif dan efisien. Berbagai informasi antar Negara dan Benua di belahan dunia manapun kini semakin mudah. Dalam hal ini media sangat berperan penting dalam kebutuhan akan informasi.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menitikberatkan pada kegiatan Majalah Dinding “Layanan Informasi”yang dilakukan oleh Bagian Humas kantor Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA). Adapun kegiatan yang dilakukan oleh Bagian Humas P4TK IPA tersebut adalah sebagai berikut :

1. Melaksanakan kegiatan kehumasan di lingkungan P4TK IPA Bandung.
2. Melakukan urusan keprotokolan untuk kelancaran pelaksaan kegiatan.
3. Menyusun acara pelaksanaan memperingati hari – hari besar nasional dan HUT kantor sesuai ketentuan yang berlaku.
4. Memfasilitasi tamu yang berkunjung sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku.

5. Memberikan layanan informasi kepada masyarakat yang membutuhkan.
6. Menyiapkan rapat dinas pimpinan untuk kelancaran.
7. Melakukan peliputan kerja kegiatan.
8. Melaporkan kepada atsan sebagai bahan evaluasi dan pertanggung jawaban.
9. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh atasan.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh Humas P4TK IPA yang mempunyai Daya Tarik adalah pemberian informasi menggunakan media internal yaitu melalui majalah dinding "Layanan Informasi" sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada karyawan.

Pengertian daya tarik menurut Onong Uchjana Effendy adalah "Kekuatan atau penampilan komunikator yang dapat memikat perhatian sehingga mampu untuk mengungkapkan kembali pesan yang ia peroleh" (Effendy, 1989:18). Berdasarkan pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa daya tarik adalah proses awal terhadap suatu kesan komunikasi dan sangat berperan dalam bentuk kesan komunikan. Berdasarkan pengertiannya daya tarik merupakan kekuatan yang dapat memikat perhatian, sehingga orang mampu menggungkapkan kembali apa yang ia lihat.

Majalah dinding " Layanan Informasi" pada kantor P4TK IPA telah ada sejak tahun 1990. Majalah dinding tersebut dahulu hanya berupa papan pengumuman yang berisi tentang, kegiatan yang sedang berlangsung pada kantor P4TK IPA, Surat Keterangan yang bersangkutan dengan karyawan, dan majalah dinding ini hanya mencangkup untuk para karyawan saja. Majalah dinding

terpaku pada 1 titik sehingga dengan perkembangan zaman dan waktu majalah dinding ini semakin berkembang.

Keberadaan majalah dinding tidak ubahnya seperti kehadiran surat kabar di masyarakat. Majalah dinding ini memberikan informasi terkini kepada para staff dan karyawan. Majalah dinding ini dikelola oleh bagian Humas. Berisi tentang informasi yang ada pada kantor P4TK IPA, kegiatan-kegiatan yang sedang berlangsung, dan informasi mengenai Ilmu Pengetahuan Alam yang menjadi salah satu Daya Tarik dari majalah dinding tersebut.Informasi pada majalah dinding tersebut biasanya tidak lama hanya bersifat sementara. Menurut pendapat dari salah satu karyawan bagian Keuangan di kantor P4TK IPA, Bpk. Resbudi:

> “ Majalah dinding ini sangat berguna sekali dan banyak memberikan informasi yang kadang terlewatkan oleh kita karena kesibukan kerja. Karena dengan perkembangan jaman saat ini, majalah dinding tidak terbatas oleh ruang dan waktu.Dan informasi yang ada didalamnya dapat memeberikan motivasi kepada kita dan menambah wawasan dalam hal yang tidak diketahui oleh kita.”
>
> (Sumber: Bpk. Resbudi SP. Bagian Keuangan, 25 maret 2015 11:05)

Adanya majalah dinding ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat memotivasi para staff dan karyawan kantor P4TK IPA Bandung. Dan majalah dinding ini bisa diketahui dengan lebih cepat dan lebih luas, dan dapat

dikelola dengan lebih baik lagi, karena majalah dinding ini tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

II. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka peneliti mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Sejauhmana **Daya Tarik Rasional** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya ?
2. Sejauhmana **Daya Tarik Emosinal** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya?
3. Sejauhmana **Daya Tarik Moral** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya?
4. Sejauhmana Daya Tarik Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap **Harapan** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya?
5. Sejauhmana Daya Tarik Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga

Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap **Nilai** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya?

6. Sejauhmana Daya Tarik Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap **Pertautan** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya?

III. Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjawab tentang Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas kantor Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Untuk mengetahui **Daya Tarik Rasional** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

b. Untuk mengetahui **Daya Tarik Emosinal** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

c. Untuk mengetahui **Daya Tarik Moral** Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

d. Untuk mengetahui Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap **Harapan** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

e. Untuk mengetahui Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap **Nilai** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

f. Untuk mengetahui Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK

IPA) Bandung Terhadap **Pertautan** Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

IV. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dan dapat memperdalam pengetahuan juga teori yang berhubungan dengan studi ilmu komunikasi secara umum, Humas (Hubungan Masyarakat) Secara Khusus dan juga membuka wawasan pengetahuan dan perkembangan ilmu komunikasi, khusus nya media internal majalah dinding yang di buat oleh perusahaan untuk membantu dan mengefektifkan proses komunikasi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan perbandingan maupun acuan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya di bidang komunikasi dan diharapkan penelitian ini juga dapat menjadi literature pustaka untuk penelitian yang serupa.

2. Kegunaan Praktis

a. Peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti sebagai pengalaman dalam mengaplikasikan ilmu yang selama ini diterima secara teori, khususnya tentang Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding “Layanan Informasi” oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK

IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya.

b. Progam Studi

Penelitian ini berguna bagi mahasiswa UNIKOM secara umum, Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas secara Khusus mengenai tinjauan Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya sebagai litelatur bagi peneliti selanjutnya terutama yang melakukan penelitian dengan kajian yang sama.

c. Perusahaan

Penelitian yang dilakukan berguna bagi perusahaan sebagai informasi dan evaluasi tentang Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya yang terkait.

V. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, dan metode penelitian survey.

Pendekatan kuantitatif dapat diartikan sebagai pendekatan yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersigat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di tetapkan (Sugiyono, 2012:7) kuantitatif menuntut peneliti untuk melakukan pengamatan yang dapat dikuantifikasikan (diubah dalam bentuk angka) dan kemudian menganalisis angka – angka tersebut.

Metode survey adalah satu bentuk teknik penelitian di mana informasi dikumpulkan dari sejumlah sampel berupa orang, melalui pertanyaan – pertanyaan.

VI. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono(2008:115) " populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu. Ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan" dalam penelitian ini populasinya adalah karyawan kantor Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam Bandung.

VII. Hasil penelitian

Pada bab ini peneliti akan menguraikan mengenai hasil penelitian dan pembahasan melalui analisis dan interpretasi data mengenai "Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" Oleh Humas Kantor P4TK IPA Bandung

Terhadap Motivasi Perolehan Informasi". Pembahasan ini tidak terlepas dari hasil perumusan masalah yang diajukan sebelumnya, yaitu Sejauhmana Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Pusat Pengembangan dan Pemberdayan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam (P4TK IPA) Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya".

VIII. Pembahasan

Majalah dinding "Layanan Informasi" adalah salah satu media internal yang digunakan oleh Humas kantor P4TK IPA untuk menyampaikan informasi kepada karyawannya.Majalah dinding " Layanan Informasi" ini sudah digunakan oleh kantor P4TK IPA Sejak Tahun 1999 yang digunakan untuk memeberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang sedang berlangsung.

Dengan adanya majalah dinding para karyawan akan dengan mudah mendapatkan informasi yang ada pada majalah dinding. Hingga saat ini majalah dinding tersebut masih digunakan, karena majalah dinding merupakan salah satu media informasi yang sangat berguna tidak lekang oleh jarak dan waktu.Majalah dinding ini merupakan dapat memotivasi para karyawan sehingga kualitas kerja karyawan dapat meningkat.

Ketika humas memberikan informasi pada majalah dinding para karyawan secara tidak langsung mendapatkan ilmu-ilmu, wawasan, dan pengalaman yang sebelumnya tidak pernah didapatkan.Dalam majalah dinding ini diperlukan juga tampilan yang menarik agar para karyawan tertarik untuk melihat dan merasa senang dan puas.

Dalam penelitian ini penelitiingin melihat pengaruh mengenai Daya Tarik Isi Pesan majalah dinding "Layanan Informasi" oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung terhadap Motivasi perolehan informasi karyawannya.Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan untuk memperoleh data dalam penelitian ini, peneliti melakukan penyebaran angket kepada 66 responden dengan mendatangikantor P4TK IPA Bandung secara langsung. Dengan hasil penelitian sebagai berikut.

1. **Daya Tarik Rasional Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas kantorP4TK IPA Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya.**

   Daya tarik ini berfungsi untuk membangkitkan kepentingan diri dari para karyawan.Humas harus bisa memenuhi kepentingan dari para karyawan ketika membaca majalah dinding dengan menunjukan manfaat atau kegunaan dari informasi yang ada pada majalah dinding.

   Dengan membaca informasi yang ada pada majalah dinding para karyawan memperoleh informasi yang jelas mengenai kegiatan, penget'ahuan dan informasi-informasi lainnya yang ditampilkan pada majalah dinding "Layanan Informasi".

   Korelasi antara daya tarik rasional dengan motivasi perolehan informasi memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0,733 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (8.621) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat

hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik rasional terhadap motivasi perolehan informasi sebesar 53.7%

2. **Daya Tarik Emosional Majalah Dinding"Layanan Informasi"oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya.**

Daya tarik ini berusaha untuk membangkitkan perasaan atau emosi dari para karyawan yang dapat memotivasi para karyawan untuk mengetahui informasi yang ada pada majalah dinding untuk mendapatkan fasilitas pengadaan yang disediakan oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung.

Responden merasa senang dan puas melihat dan membaca informasi yang ada pada majalah dinding sehingga dapat memotivasi para karyawan untuk membaca apa saja informasi yang ditampilkan pada majalah dinding tersebut.

Korelasi antara daya tarik emosional dengan motivasi perolehan informasi memiliki hubungan yang cukup berarti, dengan nilai korelasi sebesar 0,689 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (7,605) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik emosional terhadap motivasi perolehan informasi sebesar 47,5%

3. **Daya Tarik Moral Majalah Dinding Layanan Informasi" oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya.**

Daya tarik moral diarahkan pada perasaan para karyawan sehingga informasi tentang apa yang benar dan tepat, sering digunakan untuk mendorong seseorang mendukung masalah-masalah sosial.

Humas kantor P4TK Ipa sebagai media komunikator dalam pemberian informasi yang tertera di majalah dinding. Harus melihat feedback dengan memberikan kebebasan serta dorongan pada karyawan untuk berperan aktif dan mendukung adanya majalah dinding di kantor P4TK Ipa. Sehingga para karyawan dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah ketika mengetahui informasi pada majalah dinding.

Korelasi antara daya tarik moral dengan motivasi perolehan informasi memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0,781 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (10,004) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik moral terhadap motivasi perolehan informasi sebesar 61,0%.

4. **Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Kantor P4TK IPABandung Terhadap Harapan Perolehan Informasi Karyawannya.**

Kemajuan prestasi kerja akan meningkan karena mengetahui informasi yang ada pada majalah dinding, dan aktualisasi diri akan meningkat karena kontribusi dari majalah dinding. Para karyawan berharap mendapatkan feedback dari majalah dinding ini.Oleh karena itu Humas harus memberikan informasi yang tepat dan benar untuk ditampilkan di majalah dinding.

Korelasi antara daya tarik isi pesan dengan harapan perolehan informasi memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0,720 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah.Dikarenakan t hitung (8,300) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik isi pesan terhadap harapan perolehan informasi sebesar 51.8%

5. Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Kantor P4TK IPABandung Terhadap Nilai Perolehan Informasi Karyawannya.

Setiap hasil yang diberikan mempunyai nilai atau daya tarik para karyawan. Ini disebut valensi (*valence)* sebagai nilai yang diberikan kepada suatu hasil yang diharapkan. Para karyawan merasa tampilan, nilai dan pentingnya informasi yang ada pada majalah dinding sangat menarik untuk diketahui.

Korelasi antara daya tarik isi pesan dengan nilai perolehan informasi memiliki hubungan yang cukup berarti, dengan nilai korelasi sebesar

0,697 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (7,776) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik isi pesan terhadap nilai perolehan informasi sebesar 48,6%

6. **Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas Kantor P4TK IPABandung Terhadap Pertautan Perolehan Informasi Karyawannya.**

   Pertautan merupakan hasil yang berkaitan dengan suatu presepsi mengenai seberapa sulit mencapai hasil tersebut.informasi yang dikelolah oleh humas kantor P4TK IPA ini dapat menambah pengalaman para karyawan yang membacanya.

   Korelasi antara daya tarik isi pesan dengan pertautan perolehan informasi memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0,727 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (8,470) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik isi pesan terhadap pertautan perolehan informasi sebesar 52,9%

7. **Daya Tarik Isi Pesan Majalah Dinding "Layanan Informasi" oleh Humas kantor P4TK IPA Bandung Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya.**

Motivasi adalah keadaan yang mendorong karyawan untuk mengetahui dan mencari informasi-informasi yang ada pada majalah dinding "layanan informasi". Responden mempunyai keinginan untuk kembali membaca berita atau informasi tentang kegiatan apa saja yang sedang berlangsung di kantor P4TK IPA atau mencari tahu tentang informasi-informasi apa saja yang ada pada majalah dinding "layanan informasi"

Korelasi antara daya tarik isi pesan dengan Motivasi perolehan informasi memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0,852 perhitungan korelasi tersebut menghasilkan angka positif (+) yang artinya memiliki hubungan yang searah. Dikarenakan t hitung (13.019) > t table (1,998), maka Ho ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan signifikan. Sedangkan besar pengaruh daya tarik isi pesan terhadap pertautan perolehan informasi sebesar 72.6%

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdulrahman, Oemi. 1986. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung :Chitra Aditya Bakti

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya

As'ad, Moh. 2004. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty

Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Djaja H.R Danan.1985. *Peranan Humas dalam Perusahaan.* Bandung : Alumni.

Effendy, Onong, Uchjana., 1990, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung, PT. Remadja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

Mumainah dan Fauzi. 2002. *Psikologi Komunikasi.* Jakarta :Pusat Penerbitan Universitas Terbuka (*UTE).*

Ruslan, Rosady. 2001. *Etika Kehumasan Kansepsi & Aplikasi.*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*.Jakarta : PT.Raja GrafindoPersada.

Sarwono, Jonathan. 2003. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Bagian Penerbitan, LPPM UNIKOM

Siagian Sondang p. 2004.*Teori Motivasi dan Aplikasinya* .Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Peneltian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Rosadakarya

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV.Alfabeta.

Victor H. Vroom., *Work and Motivation*, (New York : John Wiley & Son, Inc.,1964), dikutiptidaklangsungolehMalayu S.P. Hasibuan., *Organisasi dan Motivasi*, (Jakarta : BumuAksara, 2007),

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.