DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTA TABEL ..... **xix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xx**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 10
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas 10
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Lembaga Terkait 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11
2.1.2 TinjauanTentang Komunikasi 13
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 13
2.1.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi 14
2.1.2.3 Proses Komunikasi 15
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 19
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 19
2.1.2.6 Konteks Komunikasi 21
2.1.2.7 Hambatan Komunikasi 21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 23
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 23
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi 24
2.1.3.3 Dimensi-dimensi Komunikasi Organisasi 28
2.1.4 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi 30
2.1.4.1 Definisi tentang Pola Komunikasi 30
2.1.5 Tinjauan Tentang Anak Jalanan 31
2.1.5.1 Karakteristik Anak Jalanan 32
2.1.6 Tinjauan Tentang Kegiatan Sosialisasi 32

2.1.6.1 Definisi Sosialisasi 32
2.1.6.2 Tujuan Kegiatan Sosialisasi 33
2.2 Kerangka Pemikiran 34
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 34
2.2.2 Kerangka Konseptual 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 44
3.1.1 Desain Penelitian 44
3.2 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.1 Studi Pustaka 46
3.2.2 Studi Lapangan 47
3.3 Teknik Penentuan Informan 49
3.4 Teknik Analisa Data 51
3.5 Uji Keabsahan Data 53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 56
3.6.1 Lokasi Penelitian 56
3.6.2 Waktu Penelitian 56

BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi Dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 56

4.1.1.1 Visi dan Misi Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi Dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 60
4.1.1.2 Tugas Pokok & Fungsi Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 61
4.1.1.3 Tujuan & Sasaran Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 63
4.1.1.4 Motto Pelayanan Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 65
4.1.1.5 Struktur Organisasi Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi 66
4.1.1.6 Jenis Pelayanan Yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi Dan Sosial Pemerintah Kota Cimahi.....67
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian 72
4.1.3 Deskripsi Hasil Observasi 79
4.1.4 Deskripsi Identitas Informan.....82
4.1.4.1 Proses Komunikasi Disnakertransos Pada Kegiatan SosialisasiPenyandang Kesejahteraan Sosial “Anak Jalanan” 84
4.1.4.2 Hambatan Komunikasi Disnakertransos Pada Kegiatan Sosialisasi Penyandang Kesejahteraan Sosial “Anak Jalanan” 93
4.2 Pembahasan.....99
4.2.1 Proses Komunikasi Disnakertransos Kota Cimahi Pada Kegiatan Sosialisasi Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial “Anak Jalanan” 100

4.2.2 Hambatan Komunikasi Disnakertransos Kota Cimahi Pada Kegiatan Sosialisasi Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial "Anak Jalanan".....109

4.2.3 Pola Komunikasi Disnakertransos Kota Cimahi Pada Kegiatan Sosialisasi Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial "Anak Jalanan".....113

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 118

5.2 Saran 120

5.2.1 Saran Bagi Disnakertransos 121

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 121

DAFTAR PUSTAKA.....122

LAMPIRAN.....124

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..... 159