BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Kenaikan dan penurunan *price earning ratio* kebanyakan disebabkan oleh pendapatan laba perusahaan, hal ini berbeda dengan teori yang menyatakan bahwa PER meningkat atau menurun disebabkan oleh keadaan perubahan dividen.
2. Kenaikan dan penurunan *return on equity* kebanyakan disebabkan oleh perubahan nilai jumlah ekuitas dan laba setelah pajak.
3. Kenaikan dan penurunan harga saham kebanyakan disebabkan oleh perubahan perusahaan dalam memperoleh laba serta dalam kenaikan suku bunga.
4. *Price earning ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham pada enam perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *price earning ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sisa dari pengaruh *price earning ratio* (PER) terhadap Harga Saham dipengaruhi oleh faktor lain, misalnya oleh faktor internal seperti *Return On Investmen* (ROI), *Return On Asset* (ROA) *Earning Per Share, Dividen Per Share* (DPS), jumlah laba yang diperoleh perusahaan,tingkat resiko pengembalian atau faktor eksternal seperti permintaan dan penawaran pasar, perubahan tingkat suku bunga yang ditetapkan Pemerintah.

5. R*eturn on equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham pada enam perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sisa dari pengaruh *return on equity* (ROE) terhadap Harga Saham dipengaruhi oleh faktor lain, misalnya oleh faktor internal seperti *Return On Investmen* (ROI), *Return On Asset* (ROA) *Earning Per Share, Dividen Per Share* (DPS), jumlah laba yang diperoleh perusahaan,tingkat resiko pengembalian atau faktor eksternal seperti permintaan dan penawaran pasar, perubahan tingkat suku bunga yang ditetapkan Pemerintah.
6. *Price earning ratio* dan *return on equity* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada enam perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sisa dari pengaruh *price earning ratio* (PER) dan *return on equity* (ROE) terhadap Harga Saham secara simultan dipengaruhi faktor lain diluar kedua variabel bebas (*price earning ratio* (PER) dan *return on equity* (ROE)) yaitu kondisi fundamental emiten, dana asing, kurs valas, dan indeks harga saham gabungan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas bahwa *price earning ratio* dan *return on equity* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap harga sahan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka saran yang peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan nilai perubahan dividen, agar kenaikan atau penurunan *price earning ratio* sesuai dengan teori, bahwa kenaikan dan penurunan *price earning ratio* disebabkan oleh keadaan perubahaan dividen.
2. Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan kembali rasio-rasio keuangan yang akan dilihat investor dalam melihat keadaan perusahaannya, salah satunya meningkatkan *price earning ratio* (PER) karena *price earning ratio* (PER) mempunyai pengaruh yang sangat kecil.
3. Untuk meningkatkan nilai *price earning ratio* (PER) yaitu dengan meningkatkan *earning per share* saham pada perusahaannya, sehingga dengan nilai *earning per share* yang lebih besar akan meningkatkan minat investor untuk berinvestasi, dan dari minat investor itulah akan menyebabkan harga saham yang meningkat sehingga nilai *price earning ratio* (PER) juga akan mengalami kenaikan.
4. Selain dengan meningkatkan nilai *earning per share*, perusahaan juga bisa dengan meningkatkan nilai dividend atau dengan meningkatkan jumlah laba perusahaan yaitu dengan mengurangi beban-beban operasional dan meningkatkan jumlah pendapatan.
5. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya tidak hanya menggunakan variabel *price earning* dan *return on equity* saja, tetapi dapat juga digunakan variabel yang lain seperti *return on assets*, *return on investment*, arus kas, *dividen per share* dan lain-lain.

6. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya lebih menambahkan sekto-sektor perusahaan yang lainnya agar mendapatkan hasil yang lebih akurat lagi serta mempunyai nilai hasil pengaruh yang besar.