DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Rumusan masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan masalah Mikro.....9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....10

1.4.2 Kegunaan Praktis.....11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Studi Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 18

2.1.2.2.1 Komponen-Komponen Komunikasi 18

2.1.2.3 Kontek Komunikasi.....19

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....22

2.1.2.5 Proses Konumikasi 24

2.1.2.6 Bentuk-Bentuk Komunikasi 25

2.1.2.7 Tujuan Komunikasi 28

2.1.3 Tinjuan Tentang Komunikasi Antar Pribadi 28

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antar Pribadi 28

2.1.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi 31

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi 32

2.1.3.4 Sifat Komunikasi Antar Pribadi 34

2.1.4 Tinjauan tentang Prilaku 35

2.1.4.1 Pengertian Perilaku 35

2.1.4.2 Bentuk Perilaku 36

2.1.5 Tinjauan tentang Perilaku Komunikasi 36

2.1.5.1 Pengertian Perilaku Komunikasi.....36

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal 37

2.1.6.1 Definisi Komunikasi Verbal 37
2.1.6.2 Macam-Macam Bahasa Verbal 38
2.1.6.3 Tatabahasa Verbal 38
2.1.6.4 Fungsi Bahasa 39
2.1.6.5 Keterbatasan Bahasa 40
2.1.7 Tinauan Tentag Komunikasi Non Verbal 42
2.1.7.1 Definisi Komunikasi Non Verbal 42
2.1.7.2 Ciri-Ciri Umum Pesan Non Verbal 42
2.1.7.3 Klasifikasi Pesan Nonverbal 43
2.1.7.4 Fungsi Komunikasi Non Verbal 46
2.1.7.5 Tujuan Komunikasi Non Verbal 47
2.1.7.6 Jenis Komunikasi Non Verbal 48
2.1.8 Tinjauan Tentang Motif 49
2.1.9 Tinjauan tentang Interaksi Simbolik 50
2.1.10 Tinjauan tentang *Tatto Artist* 55
2.1.11 Tinjauan tentang Tatto 58
2.2 Kerangka Pemikiran 61

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 66
3.2 Teknik pengumpulan data 71
3.2.1 Studi Lapangan 71
3.2.2 Studi Pustaka 73
3.3 Uji Keabsahan Data 75

3.4 Teknik Analisa Data.....77

3.5 Teknik Penentuan Informan.....80

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 81

3.6.1 Lokasi Penelitian.....81

3.6.2 Waktu Penelitian.....81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian.....83

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 83

4.1.1.1 Sejarah Tato Di Kota Bandung 88

4.1.1.2 Indentitas Informan 89

4.1.1.3 Informan Penelitian 91

4.1.1.4 Analisa Hasil Penelitian 97

4.1.1.4.1 Komunikasi Verbal Seniman Tattoo di Kota Bandung 97

4.1.1.4.2 Komunikasi Non Verbal Seniman Tato di Kota Bandung 100

4.1.1.4.3 Motif yang melatari Perilaku Komunikasi Seniman Tato di Kota Bandung 106

4.2 Pembahasan 112

4.2.1 Komunikasi Verbal Yang dilakukan Seniman Tato di Kota Bandung.....112

4.2.2 Motif Yang Melatari Perilaku Seniman Tato di Kota Bandung 121

4.2.3 Perilaku Komunikasi Seniman Tato di Kota Bandung 127

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 139

5.2 Saran 141

DAFTAR PUSTAKA.....143

LAMPIRAN.....145

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 176