DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cetakan kelima). Jakarta : PT Raja Grafindo.

Devito, Joseph A. 2011.*Komunikasi Antar Manusia* (Edisi 5).Kharisma Publishing

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Efektif*; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010; *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, J. Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaludin. 2008*; Psikologi Komunikas*i : Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomrnologi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiono. 2010. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

***Internet Searching* :**

http://www.kent-tattoo.com/ina/stdio.php?stdio=1
(9 Maret 2015, Pukul 21.30 WIB)

http://klikbelajar.com/umum/observasi-pengamatan-langsung-di-lapangan/
(19 April 2015, Pukul 19.00 WIB)

http://magicinkmagz.blogspot.com/2013/03/bagaimana-menjadi-seniman-tato_14.html
(20 April 2015, Pukul 22.30 WIB)

http://lukaikulitmu.blogspot.com/2013/01/3-teknik-dasar-tato.html
(23 April 2015, Pukul 20.00)

http://ardyestrada.wordpress.com
(10 Juli 2015, Pukul 22.15 WIB)

Karya Ilmiah :

Hendra Yana. 2012. *Konsep Diri Pengguna Tato Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung Sebagai Gaya Hidupnya.* Bandung. Universitas Komputer Indonesia

Shera Mutia. 2013. *Perilaku Komunikasi Penggemar Grup Musik*. Bandung. Universitas Padjajaran

Galuh Candra Kirana. 2010. *Tato Sebagai Identitas Sosial.* Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang v vv F