DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....15

2.1.2.2 Komponen-komponen Komunikasi.....18

2.1.2.3 Komunikator dan Komunikan 19

2.1.2.3.1 Pesan.....20

2.1.2.3.2 Media.....21

2.1.2.3.3 Efek 21

2.1.3 Tujuan Komunikasi.....22

2.1.4 Ruang Lingkup Komunikasi 24

2.1.5 Tinjauan Musik 27

2.1.5.1 Musik Sebagai Medium Komunikasi Massa.....30

2.1.6 Tinjauan Lirik Lagu 36

2.1.6.1 Lirik Lagu Sebagai Bentuk Pesan Komunikasi.....38

2.1.7 Bahasa dan Wacana 39

2.1.7.1 Lagu sebagai Wacana.....43

2.1.8 Tinjauan Tentang Alienasi 45

2.1.8.1 Pengertian Alienasi.....45

2.1.8.2 Tinjauan Tentang Kesenjangan Sosial 47

2.1.9 Tinjauan Analisis Wacana 49

2.2 Kerangka Pemikiran.....50

2.2.1 Hegemoni 50

2.2.2 Analisis Wacana Kritis.....54

2.2.3 Alur Model Kerangka Pemikiran.....56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....59

3.1.1 Analisis Wacana Kritis.....61

3.1.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....62

3.1.3 Kerangka Analisis Wacana Model Teun A. van Dijk.....65

3.2 Informan Penelitian.....71

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....72

3.3.1 Studi Pustaka.....72

3.3.2 Studi Lapangan 72

3.3.3 Penelusuran Data Online (Internet Searching) 73

3.4 Uji Keabsahan Data 73

3.5 Teknik Analisa Data.....74

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 75

3.6.1 Lokasi Penelitian.....75

3.6.1 Waktu Penelitian.....75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian 77

4.1.1 Profil Burgerkil..... l77

4.1.2 Lirik Lagu Penjara Batin 81
4.2 Profil Informan.....81
4.2.1 Informan Penelitian.....84
4.3 Hasil Penelitian 87
4.3.1 Wacana Alienasi dalam lirik lagu Penjara Batin dilihat dari Dimensi teks.....88
4.3.2 Wacana Alienasi Dalam Lirik Lagu Penjara Batin Dilihat dari Kognisi Sosial.....97
4.3.3 Wacana Alienasi Dalam Lirik Lagu Penjara Batin Dilihat Dari Konteks Sosial 99
4.4 Pembahasan.....102
4.4.1 Wacana Alienasi Dalam Lirik Lagu Penjara Batin Dilihat Dari Dimensi Teks.....105
4.4.2 Wacana Alienasi Dalam Lirik Lagu Penjara Batin Dilihat Dari Kognisi Sosial.....108
4.4.3 Wacana Alienasi Dalam Lirik lagu Penjara Batin Dilihat Dari Konteks Sosial 109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 111
5.2 Saran.....112
5.2.1 Saran Dari Peneliti Kepada Para Pencipta Musik Agar Dapat

Menulis Atau Menciptakan Lirik Lagu Yang Penuh Makna Dan Motivasi Bagi Khalayak.....112
5.2.2 Saran Peneliti Kepada Para Pendengar Dan Penikmat Musik Agar Lebih Dapat Mengerti Dan Memahami Arti Dan Makna Dalam Sebuah Lirik Lagu.....112
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....113
DAFTAR PUSTAKA.....114
LAMPIRAN.....116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 132