DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....

MOTTO.... .....

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Akademis..... 12

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Profitabilitas..... 15

2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas..... 15

2.1.1.2 Pengukuran Profitabilitas..... 15

2.1.1.3 Tujuan Pengukuran Profitabilitas 17

2.1.2 Tingkat Pertumbuhan Penjualan..... 18

2.1.2.1 Pengertian Penjualan..... 18

2.1.2.2 Pengertian Pertumbuhan Penjualan..... 19

2.1.3 Struktur Modal..... 19

2.1.3.1 Pengertian Modal 19

2.1.3.2 Jenis-Jenis Modal..... 20

2.1.3.3 Pengertian Struktur Modal 22

2.1.3.4 Struktur Modal yang Optimum 23
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal 24
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 26
2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Keterkaiatan Antara Profitabilitas Terhadap Struktur Modal 32
2.2.2 Keterkaiatan Antara Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal 33
2.2.3 Keterkaiatan Antara Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal 33
2.3 Hipotesis 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37
3.1 Objek Penelitan 37
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 39
3.2.2 Operasional Variabel 41
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 48
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49
3.2.5.1 Rancangan Analisis 49

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62

4.1.1 Sejarah Perusahaan 62

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 69

4.1.3 Job Description 69

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 72

4.2 Analisis Deskriptif 74

4.2.1. Analisis Profitabilitas (*Return On Equity*) 74

4.2.2. Analisis Tingkat Pertumbuhan Penjualan 78

4.2.3. Analisis Struktur Modal 81

4.3 Analisis Verifikatif 85

4.3.1. Rancangan Analisis 85

4.3.2. Pengaruh Profitabilitas dengan Struktur Modal Secara Parsial 93

4.3.3. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal Secara Parsial 99

4.3.4 Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 111

5.1 Simpulan 111

5.2 Saran 112

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN-LAMPIRAN 117

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 168