PENGARUH PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

IMPACT PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE
(In Case Of Food and Beverages Listed Company Indonesia Stock Exchange)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jenjang Studi Strata I
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Senni Sonia
21108022



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012