BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai pengaruh Profitabilitas (ROE) dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROE) dan tingkat pertumbuhan penjualan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Dimana fluktuasi profitabilitas (ROE) dan tingkat pertumbuhan penjualan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung naik.

2. Struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Dimana fluktuasi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ini cenderung menurun.

3. Secara parsial, profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dimana kolerasi profitabilitas (ROE) terhadap struktur modal sedang/cukup, sedangkan tingkat pertumbuhan penjualan secara parsial tidak

berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dimana kolerasi tingkat pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal sangat lemah. Namun secara simultan, profitabilitas (ROE) dan tingkat pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dimana kolerasi antara profitabilitas dan tingkat pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal cukup/sedang.

5.2 Saran

Dari beberapa kesimpulan yang telah diambil, maka saran yang dapat penulis berikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Setiap perusahaan sudah memiliki profitabilitas (ROE) yang baik. Perusahaan harus lebih memperhatikan dan mengupayakan profitabilitas (ROE) agar lebih baik lagi. Upaya yang dapat dilakukan salah satunya adalah dengan meningkatkan laba bersih atau laba setelah pajak dengan meminimalkan biaya yang digunakan perusahaan sehingga laba bersih yang diperoleh perusahaan dapat meningkat atau maksimal.

2. Tingkat pertumbuhan penjualan dipengaruhi langsung oleh penjualan setiap tahunnya. Maka perusahaan harus bisa menjaga agar penjualan perusahaan setiap tahunnya mengalami peningkatan agar tidak mengalami penurunan dapat dilakukan dengan memperbaiki kualitas dari produk itu sendiri.

3. Struktur modal perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI sudah baik. Perusahaan hanya harus lebih memperhatikan utang dan modal dari perusahan agar struktur modal yang dimiliki tetap baik. Struktur modal dikatakan baik apabila jumlah utang lebih sedikit dibandingkan modal sendiri yang dimiliki perusahaan.