DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……. i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN……... ii
MOTTO ……. iii
ABSTRACT …….. iv
ABSTRAK ……. v
KATA PENGANTAR …….. vi
DAFTAR ISI ……. x
DAFTAR GAMBAR …… xiv
DAFTAR TABEL ……. xv
DAFTAR SIMBOL…… xvi
DAFTAR LAMPIRAN……... xvii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian..... 12
1.4.1 Bagi Penulis 12
1.4.2 Bagi Perusahaan..... 12
1.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya..... 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Struktur aktiva 14
2.1.1.1 Pengertian Struktur aktiva..... 14
2.1.1.2 Metode pengukuran Struktur aktiva..... 15
2.1.2 Ukuran perusahaan 16
2.1.2.1 Tujuan Ukuran perusahaan …… 19
2.1.2.2 Metode pengukuran Ukuran perusahaan….. 20
2.1.3 Struktur modal..... 23
2.1.3.1 Pengertian Struktur modal 23
2.1.3.2 Teori Struktur modal 24
2.1.3.2.1 *Trade – Off Theory* 25
2.1.3.2.2 *Pecking – Order Theory* 26
2.1.3.2.3 *Agency Theory* 28
2.1.3.2.4 *Signaling Theory* 28
2.1.3.2.5 *Asymetric Information Theory*..... 29
2.1.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur modal……. 31
2.1.3.4 Komponen-komponen Struktur modal …… 33
2.1.3.5 Struktur modal yang Optimum …… 37
2.1.4 Keterkaitan antar Variabel Penelitian……. 39
2.1.4.1 Hubungan Struktur aktiva dengan Ukuran perusahaan 39
2.1.4.2 Hubungan Struktur aktiva dengan Struktur modal…… 40
2.1.4.3 Hubungan Ukuran perusahaan dengan Struktur modal……. 42
2.1.4.4 Hubungan Struktur aktiva dengan Ukuran perusahaan terhadap Struktur modal.. 43
2.2 Kerangka Pemikiran……..…. 44
2.3 Hipotesis 51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian..... 52

3.2 Metode Penelitian 52
3.2.1 Desain Penelitian 54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 57
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 61
3.2.3.1 Sumber Data 61
3.2.3.2 Teknik penentuan Data 63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 65
3.2.5.1 Rancangan Analisis 65
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 78
4.1.1 Gambaran Umum PT Multstrada Arah Sarana, Tbk .. 78
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 80
4.1.3 Struktur Organisasi PT Multstrada Arah Sarana, Tbk .. 80
4.1.4 Job Description PT Multstrada Arah Sarana, Tbk ... 82
4.1.5 Aktivitas Perusahan PT Multstrada Arah Sarana, Tbk .. 87
4.2 Pembahasan Penelitian 93
4.2.1 Perkembangan Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal pada PT Multistrada Arah Sarana, Tbk 93
4.2.1.1 Perkembangan Struktur Aktiva pada PT Multistrada Arah Sarana, Tbk 94
4.2.1.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan pada PT Multistrada Arah Sarana , Tbk 99
4.2.1.3 Perkembangan Struktur Modal pada PT Multistrada Arah Sarana,Tbk 105
4.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada PT Multistrada Arah Sarana,Tbk 110
4.2.2.1 Analisis Korelasi 111

4.2.2.2 Perhitungan Koefisien Jalur 117
4.2.2.3 Koefisien Determinasi 119
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis 122
4.2.2.5 Keterbatasan Hasil Penelitian ……. 130

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 131
5.2 Saran..... 132

DAFTAR PUSTAKA …… 134

LAMPIRAN-LAMPIRAN ……... 136