DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR LAMPIRAN vii
GLOSARRY viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Fokus Permasalahan 3
I.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Target *Audence* 3

BAB II KELUARGA BERENCANA UNTUK PRIA DAN KAMPANYE

II.1. Keluarga Berencana 4
1 Definisi 4
2 Tujuan 4
II.1.2. Dampak Program KB 5
II.2. Keluarga Berencana Terhadap Pria 6
II.2.1 Jenis Kontrasepsi pada Pria 6
1. Kondom 6
1.1. Jenis-jenis/Tipe Kondom Pria 7
1.2. Kelebihan 7
1.3. Kekurangan 8
1.4. Efek Samping 8
2. Vasektomi 9
2.1. Definisi 9
2.2. Jenis-Jenis Vasektomi 9

2.2.1. Klasifikasi Berdasarkan Cara 9
2.2.2. Klasifikasi Berdasarkan Jenis.....9
2.3. Kelebihan 10
2.4. Kekurangan 10
2.5. Efek Samping 11
II.3. Kampanye 11
II.3.1 Jenis-jenis Kampanye 12
II.3.2 Elemen Penting Kampanye 13
II.3.3. Tujuan Kampanye 14
II.4. Kuesioner & Wawancara.....15
II.4.1 Kuesioner.....15
II.4.2 Wawamcara 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1. Strategi Perancangan 17
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Strategi Kreatif.....18
III.1.3 Strategi Media 19
1. Media Utama.....19
2. Media Pendukung 19
III.1.4 Strategi Distribusi.....20
III.2. Konsep Visual 20
III.2.1 Format Desain 21
III.2.2 *Layout*.....21
III.2.3 Tipografi.....21
III.2.4 Ilustrasi 22
III.2.5 Studi Karakter 22
III.2.6 Warna 22
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1. Proses Perancangan Media
IV.1.1 Sketsa Awal 23

1. Layout 23
2. Karakter 24
IV.1.2. Tahap Perancangan
1. Proses Digitalisasi 24
IV.2. Media 26
IV.2.1 Media Utama 26
IV.2.2 Media Penunjang 27
DAFTAR PUSTAKA 29
LAMPIRAN 30