BAB IV

Teknis Produksi Media

IV.1 Proses Perancangan Media

Dalam media kampanye ini penyampaian informasi utama melalui *leaflet*. Dalam pembuatan *leaflet* ini terdapat beberapa tahap yaitu tahap manual seperti sketsa kemudian dilanjutkan pada tahap digital.

IV.1.1 Sketsa Awal

Sketsa awal adalah perancangan menggunakan sketsa pensil yang dibuat dengan desain *layout* yang sederhana dengan tingkat keterbacaan yang mudah.

1. *Layout*



Gambar IV.1 Sketsa *leaflet* tampak depan



Gambar IV.2 Sketsa *leaflet* tampak belakang

2. Karakter



Gambar IV.3 Sketsa ilustrasi pria dan wanita
Sumber: dokumentasi pribadi

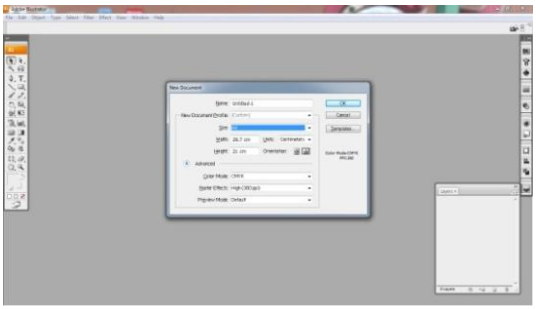
IV.1.2 Tahap Perancangan

Perancangan dilakukan secara digital menggunakan dua *software* yaitu *Adobe Photoshop CS 3 dan Adobe Illustrator CS 3.*

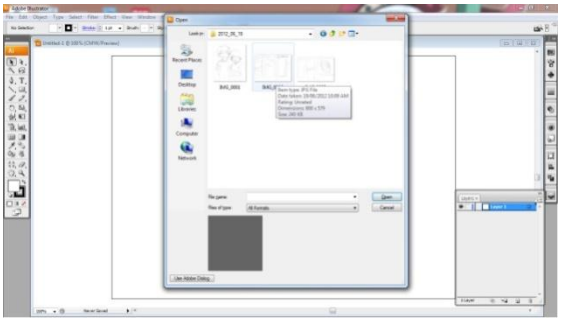
1. Proses digitalisasi

Proses *digital* menggunakan *Adobe Illustror CS 3* dengan teknik *tracing* kemudian *digital coloring*.

1.1 Langkah pertama buka *software Adobe illustrator*, buat dokumen baru dan sesuaikan dengan ukuran *leaflet* yang akan dibuat. kemudian masukan sketsa yang telah di buat dengan cara ctrl+O atau mengklik OPEN pada *file* dalam menu bar.

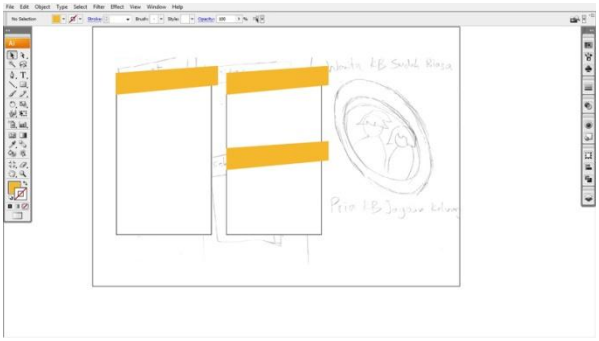


Gambar IV.4 Membuat dokumen baru di *adobe illustrator*



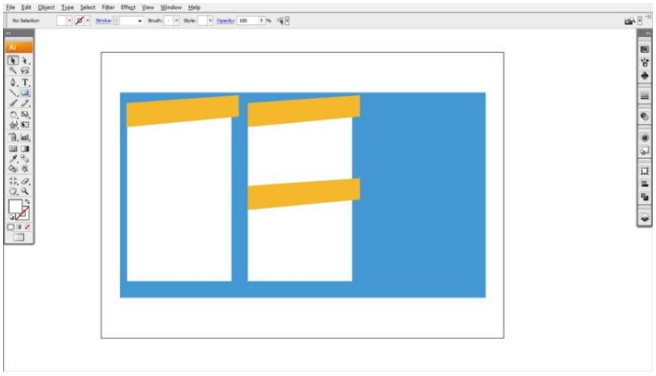
Gambar IV.5. Membuka *file* sketsa

1.2 Kemudian langkah selanjutnya adalah *tracing* sketsa menggunakan *pen*, *box* atau elips yang terdapat pada *tools*.



Gambar IV.3 Tracing sketsa

1.3 Setelah semua outline selesai dilanjutkan dalam tahap *coloring*. Dalam perancangan ini warna yang dipilih yaitu warna yang senada dengan warna BKKBN yaitu warna biru yang mendominasi.



Gambar IV.4 Memberi warna pada background

1.4 Setelah pembuatan *layout* selesai tinggal memasukan informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat khususnya target *audiens*. Dengan menggunakan *type tool* atau menekan tombol T pada *keyboard* sebagai *shortcut.*



Gambar IV.5 Menambahkan *text*

IV.2 Media

Dalam perancangan ini media dibagi kedalam dua jenis yaitu media utama dan media pendukung untuk untuk memancing, membujuk, dan merayu audiens agar mau bersikap konsumtif yang sifatnya unik dan spesial.

IV.2.1 Media Utama

Leaflet tampak depan



Gambar IV.6 *Leaflet* tampak depan

Leaflet tampak belakang



Gambar IV.7 *Leaflet* tampak belakang

IV.2.2 Media Penunjang



Spanduk
Ukuran: 4 x 1 m
Bahan: Backlite
Teknis: Laser printing



Poster
Ukuran: 29, 7 x 42 cm
Bahan: Art paper
Teknis: Laser printing



Gantungan Kunci
Ukuran: 6 cm

Gambar IV.8 Media penunjang



Gambar IV.9 Media penunjang