BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :.

- Sketsa

  Pembuatan sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media informasi misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis *digital*.

- Pengolahan Gambar

  Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, *headline,* dan *tagline* dalam tampilan gambar informasi.

- Penyelesaian Akhir

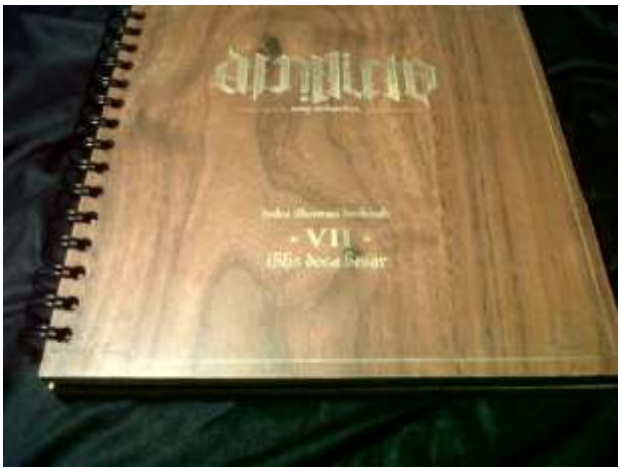
  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

IV.2. Teknis Cetak

IV.2.1. Buku Illustrasi (media utama)

Buku illustrasi sebagai media penyampaian informasi perihal 7 Iblis Dosa Besar. Menghindari cara penyampaian informasi formal yang membosankan untuk dibaca, disusunlah sebuah buku yang menggunakan illustrasi dan konsep visual yang menarik dan segar.

Buku yang dijual akan dibagi menjadi dua jenis, versi terbatas dan versi umum. Perbedaan kedua versi dari buku akan terdapat pada jenis bahan yang digunakan, versi terbatas akan menggunakan bahan yang bernilai lebih kuno dan antik, sedangkan versi umum akan menggunakan bahan standar untuk sebuah buku.



Gambar IV.44 Cover buku versi terbatas
Sumber : Pribadi



Gambar IV.45 Halaman pembuka buku versi terbatas
Sumber : Pribadi



Gambar IV.46 Halaman isi buku versi terbatas
Sumber : Pribadi



Gambar IV.47 Halaman akhir buku versi terbatas
Sumber : Pribadi

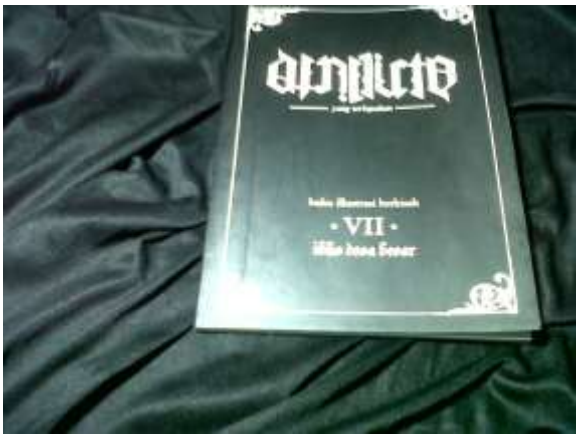
Format Media

• Kofer menggunakan triplex 6 mm

• Isi menggunakan kertas Spacklestone Madero Beach White 104 gr

• Ukuran: 21 cm x 21 cm

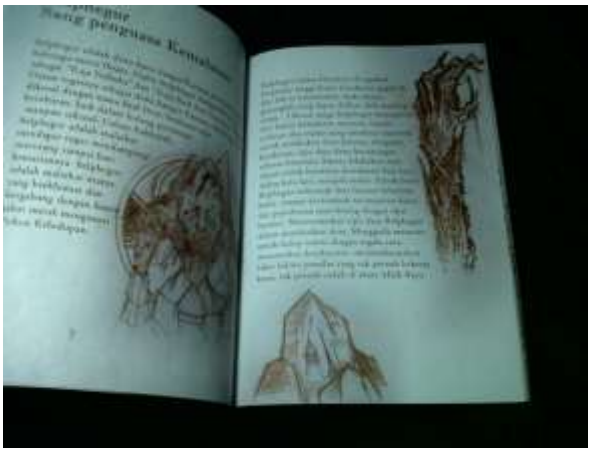
• Teknis : Offset Separasi



Gambar IV.48 Cover buku versi umum
Sumber : Pribadi



Gambar IV.49 Halaman pembuka buku versi umum
Sumber : Pribadi



Gambar IV.50 Halaman isi buku versi umum
Sumber : Pribadi



Gambar IV.51 Halaman kredit buku versi umum
Sumber : Pribadi

Format Media

• *Softcover*

• Isi menggunakan kertas HVS 150 gr

• Ukuran: 15 cm x 21 cm

• Teknis : Offset Separasi

IV.2.2. Poster Promosi

Poster berfungsi sebagai media informasi untuk memberitahukan bahwa buku telah terbit. Visual yang ditampilkan adalah sketsa konsep dari isi illustrasi yang terdapat di dalam buku dan sebuah illustrasi yang terdapat pada halaman pembukaan dari dalam buku. Poster akan ditempatkan pada bagian dari toko penjualan atau tempat-tempat yang sering dilalui target, seperti di jalan dekat toko penjualan atau kafe-kafe kecil.



Gambar IV.52 Poster promosi
Sumber : Pribadi

Format Media

• Menggunakan kertas Spacklestone Madero Beach White 104 gr

• Ukuran: 29,7 cm x 42 cm

• Teknis : Offset Separasi

IV.2.3. Frame

Frame digunakan untuk mengganti fungsi x-banner dan promotional hanging. Dua frame yang digunakan akan berukuran a5 dan akan ditempatkan pada tempat display buku, sehingga tidak akan memakan tempat pada tempat penjualan. Satu frame akan berisikan kofer buku dan salah satu lainnya akan berisikan sinopsis singkat tentang buku.



Gambar IV.53 Dua Frame
Sumber : Pribadi

Format Media

• Isi frame menggunakan kertas Dinamic Ice Gold 250 gr

• Ukuran: 15 cm x 20 cm

• Teknis : Digital Printing

IV.2.4. Gimmick

Pemberian Gimmick atau marchendise sebagai bonus buku pada target bertujuan untuk mengingatkan perihal produk media informasi buku illustrasi yang dibuat.

1. **Poster**

   Poster diberikan sebagai bonus dari pembelian buku versi terbatas. Poster berfungsi sebagai media penyebar informasi yang akan dipajang secara pribadi oleh target.



Gambar IV.54 Poster Gimmick
Sumber : Pribadi



Gambar IV.55 Poster Gimmick setelah dilipat
Sumber : Pribadi

Format Media

• Menggunakan kertas Spacklestone Madero Beach White 104 gr

• Ukuran: 29,7 cm x 42 cm

• Teknis : Offset Separasi

2. Pembatas buku

Pembatas buku akan diikatkan pada buku versi terbatas.



Gambar IV.56 Pembatas buku
Sumber : Pribadi

Format Media

• Menggunakan kertas Dinamic Gold 300 gr

• Ukuran: 17,2 cm x 5 cm

• Teknis : Sablon

3. Sticker

Sticker akan diberikan secara gratis setiap pembelian buku illustrasi versi manapun. Pemberian sticker diharapkan akan ditempel pada benda – benda yang dekat dengan target.



Gambar IV.57 Sticker
Sumber : Pribadi

Format Media

• Ukuran: 10 cm x 5 cm

• Teknis : Sablon