DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Fokus Permasalahan 2
I.4. Tujuan Permasalahan 3
BAB II. LOGO PECI M. IMING 4
II.1. Pengertian Logo 4
II.1.1. Jenis Logo 5
II.1.2. Fungsi Logo 6
II.1.3. Karakteristik Logo 6
II.1.4. Elemen Estetis Logo 7
II.2. Garis 8
II.3. Bentuk 9
II.4. Tipografi 10
II.5. Pengertian *Corporate Identity* 10
II.5.1. Fungsi *Corporate Identity* 11
II.6. Gambaran Umum Perusahaan Peci M. Iming 11
II.6.1. Maksud dan Perusahaan Peci M. Iming 12
II.6.2. Logo Peci M. Iming 12
II.6.3. Logo Peci H. Iming 15
II.7. Analisa Kuisioner 16
II.7.1. Hasil Analisan Kuisioner 17
II.7.2. Kesimpulan Analisa 28
II.7.3. Usulan Pemecahan Masalah 19
II.8. *Target Audience* 19

BAB III. STATEGI PERANCANGAN 23
III.1. Strategi Perancangan 23
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2. Strategi Kreatif 23
III.1.3. Pencarian Gagasan Visual 23
III.1.4. Strategi Visual 24
III.2. Konsep Visual 24
III.2.1. *Logogram* 24
III.2.2. *Logotype* 24
III.2.3. Warna 25
III.2.4. *Layout* 25
III.3. Eksekusi Visual 25
III.3.1. Hasil Akhir Logo 25
III.3.2. Penjabaran Visual..... 25
III.4. Strategi Media 28
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 31
IV.1. Alat Tulis Kantor 31
IV.1.1. Aplikasi Properti 32
IV.1.2. *Gimmiks* 35
DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN..... 39

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh-Contoh *Logogram*..... 5

Gambar II.2Contoh-Contoh *Logotype* 6

Gambar II.3 logo peci M. Iming pada Aplikasi Peci 13

Gambar II.4 logo peci M. Iming pada Aplikasi *Shop bag* 14

Gambar II.5 *Billboard* perusahanpeci M. Iming..... 14

Gambar II.6 logo peci H. Iming pada Aplikasi Peci..... 16

Gambar II.7 logo peci M. Iming pada Aplikasi kemasan 16

Gambar.III.1 Hasil Akhir Logo..... 25

Gambar.III.2 *Logogram* 25

Gambar.III.3 Jam Dinding 26

Gambar.III.4 Foto Mas Iming..... 26

Gambar.III.5 Pita..... 27

Gambar.III.6 *Logotype*..... 27

Gambar.III.7 Warna 28

Gambar.IV.1 Stempel..... 31

Gambar.IV.2 Kartu Nama..... 31

Gambar.IV.3 *ID Card* 32

Gambar.IV.4Spanduk..... 33

Gambar.IV.5 *X Banner* 33

Gambar.IV.6 Baju Seragam 34

Gambar.IV.7 *Shop Bag* 34

Gambar.IV.8 *Sign Board*..... 35

Gambar. IV.9 Pembungkus Peci..... 35

Gambar. IV.10 Peci..... 36

Gambar.IV.11 Jam Dinding 37

Gambar. IV.12 Kalender duduk 37

Gambar.IV.13 Mug 38

Gambar.IV.14 Stiker 38

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisioner unik tidaknya logo M. Iming 39

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisioner sederhana tidaknya logo M. Iming 40

Gambar: Diagram *Pie* hasil kuisioner jelas tidaknya font logo M. Iming 41

Gambar: 2.12. Diagram *pie* hasil kuisioner kuno tidaknya Logo M. Iming 42

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisionerl menarik tidaknya warna dari logo M. Iming..... 43

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisioner logo lebih sesuai dengan produk apa ... 45

Gambar 2.20. Diagram *pie* hasil kuisioner 2 logo merupakan logo dua merek yang sama..... 46

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisioner logo memiliki konsep logo yang sama 47

Gambar: Diagram *pie* jasil kuisioner responden yang mengetahui peci H. Iming 48

Gambar: Diagram *pie* hasil kuisioner responden yang mengetahui merek peci M. Iming..... 49

Sketsa Manual 50

Psoses Asistansi Digital 52

DAFTAR TABEL

Tabel: hasil kuisioner unik tidaknya logo M. Iming 39
Tabel: Hasil Kuisioner sederhana tidaknya logo M. Iming 40
Tabel: Hasil Kuisioner jelas Tidaknya font Logo M. Iming 41
Tabel: Hasil Kuisioner kuno Tidaknya Logo M. Iming..... 42
Tabel: Tabel hasil kuisioner menarik tidaknya warna dari logo M. Iming 43
Tabel: hasil Kuisioner logo lebih sesuai dengan produk apa 44
Tabel: Hasil Kuisioner sesuai Tidaknya Logo M. Iming dengan produk peci 45
Tabel: hasil kuisioner dua logo merupakan logo dua merek yang sama..... 46
Tabel: hasil kuisioner logo memiliki konsep logo yang sama 47
Tabel: hasil kuisioner responden yang mengetahui peci H. Iming 48
Tabel: Hasil Kuisioner responden yang mengetahui merek peci M. Iming..... 49