BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Musik diartikan sebagai ungkapan berasal dari perasaan yang dituangkan dalam bentuk bunyi-bunyian atau suara, ungkapan dikeluarkan melalui suara manusia disebut vokal, sedangkan yang dikeluarkan melalui bunyi alat musik disebut instrument (Subagyo, 2006: 4). Karya Musik adalah seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk mendapatkan hasil yang memiliki kesatuan dan kesinambungan (KBBI, 1989: 602). Karya musik yang dikombinasi dengan rangkaian kata yang menghasilkan sebuah lagu. Sebuah lagu yang dinyanyikan biasanya terdiri dari 3 komponen yang saling melengkapi dan saling bergantung. Komponen tersebut antara lain paduan alat musik atau instrument, suara atau vokal dan yang terakhir yaitu lirik lagunya. Instrumen dan kekuatan vokal penyanyi adalah sebagai tubuh sedangkan lirik lagu adalah jiwa yang menggambarkan karya musik itu sendiri.

Dhani Ahmad Prasetyo adalah seseorang yang bertindak sebagai produser dan musisi yang memiliki banyak karya musik kreatif di Indonesia. Karya Ahmad Dhani sangat disukai oleh para penggemarnya, karena pada karya Ahmad Dhani dikenal sebagai musisi *eksperimentasi* musik dan lirik puitis yang mengutip kata-kata mutiara. Selain itu karya-karya yang telah dibuat selalu memberi kesan positif yang diambil dari cerita nyata dalam kehidupan. Ahmad Dhani adalah musisi Indonesia yang mempunyai karya-karya kreatif sejak tahun 1986 dengan Dewa 19, Ahmad Band(1998), The Rock(2007), T.R.I.A.D(2010), dan hingga sekarang yaitu bersama Mahadewa(2011), namun karya-karya Ahmad Dhani bersama Dewa 19 telah menjadi kenangan dikarenakan band tersebut telah resmi dibubarkan pada tahun 2011. Ini sebuah kekecewaan bagi para penggemarnya. Namun Dewa 19 tetap menjadi lagu populer yang akan dikenang sampai sekarang hingga suatu saat nanti.

Ahmad Dhani sebagai musisi dan pencipta lagu telah memberikan warna baru dalam pembuatan karya musik di Indonesia. Sudah banyak aransemen lagu dan lirik yang telah dibuatnya. Ahmad Dhani selalu menjadi leader atau seorang pemimpin pada sebuah grup band yang telah dibuatnya dikarenakan lagu dan isi liriknya mempresentasikan dari sosok Ahmad Dhani sendiri. Selain karya yang telah dibuat pada grup bandnya banyak juga karya musik yang telah dibuat terhadap manajemen Ahmad Dhani sendiri. Karya-karya Ahmad Dhani bersama Dewa 19 hanya beberapa yang digunakan untuk band barunya yaitu Mahadewa, tetapi dari segi aransemen banyak yang dibedakan atau dirubah.

Karya musik Ahmad Dhani memberikan inspirasi dan motivasi terhadap para penggemarnya di Indonesia, hal ini terbukti dengan adanya grup Baladewa yaitu para penggemar Dewa 19 dan Mahadewa, The Rockers Indonesia yaitu para penggemar Triad. Namun beberapa dari mereka sangat kecewa terhadap bubarnya Dewa 19 sehingga para penggemar sulit untuk mendapatkan informasi terhadap karya Ahmad Dhani. Maka dari itu dibutuhkan media agar para penggemar dapat mengetahui perkembangan musikalitas Ahmad Dhani.

Sampai saat ini sudah banyak media yang dibuat berisikan tentang Ahmad Dhani, diantaranya adalah website dan buku profile Ahmad Dhani. Dalam website berisi tentang “Republik Cinta Management” yaitu sebuah manajemen musik yang telah Ahmad Dhani buat dan didalamnya terdapat artist-artist yang telah dibimbing oleh Ahmad Dhani, sedangkan dalam buku profile yang dibuat pada tahun 2006 oleh Masyamsul Huda berisikan tentang awal perjalanan Dewa 19 dari sejak pertama berdiri hingga berakhir kesuksesan.

Karena belum adanya media yang membahas secara langsung tentang karya Ahmad Dhani bersama band yang telah dibentuknya, maka dari itu dibutuhkannya media informasi yang berisikan tentang membahasan karya-karya band Ahmad Dhani. Sehingga dapat memberikan apresiasi dengan memberikan wadah media informasi dalam bentuk cd interaktif. Dengan tujuannya untuk menyimpan suatu karya dan mengingatkan kembali karya band Ahmad Dhani terhadap penggemar yang berlandaskan apresiasi positif terhadap karya musik di Indonesia.

I.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang dapat diuraikan dari identifikasi sebagai berikut:

1. Belum adanya media yang menginformasikan secara menyeluruh tentang karya Ahmad Dhani bersama band-band yang telah dibentuknya.

2. Belum adanya media yang merangkum lebih rinci tentang peranan cd interaktif yang membahas tentang sebuah karya musik dari band-band Ahmad Dhani.

3. Belum adanya media yang menggabungkan karya-karya dari band-band Ahmad Dhani yang satu sama lain memiliki ciri khas yang berbeda-beda.

I.3 Fokus Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah sebagai mana yang telah di uraikan, maka masalah yang akan diteliti difokuskan pada bagaimana perancangan cd interaktif Ahmad Dhani mengenai karya-karyanya terhadap para penggemar dengan menggabungkan band-band dari satu sama lain dengan citra yang berbeda tersebut.

I.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan adalah untuk memberikan data yang lebih lengkap tentang karya-karya band Ahmad Dhani dan menginformasikan secara menyeluruh tentang karya Ahmad Dhani bersama band-band yang telah dibentuknya