DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II TINJAUAN KARYA-KARYA AHMAD DHANI
II.1 Karier Bermusik 4
II.1.1 Karya Musik Ahmad Dhani 6
II.1.2 Kemampuan Ahmad Dhani Dalam Industri Musik 18
II.2 Analisa Masalah 19
II.2.1 Analisa Media 20
II.2.2 Khalayak Sasaran 20
II.2.3 Analisa 5W-1H 21

BAB III PERANCANGAN CD INTERAKTIF PROFIL AHMAD DHANI SEBAGAI MUSISI DI INDONESIA
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreatif 23
III.1.3 Strategi Media 23
III.2 Strategi Distribusi 25
III.2.1 Tempat Penyebaran Media 26
III.2.2 Konsep Visual 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI MUSISI AHMAD DHANI
IV.1 Proses Karakter 27
IV.1.1 Karakter Logo Ahmad Dhani 27
IV.1.2 Format Desain 29

IV.1.3 Tipografi 29
IV.1.4 Warna.....30
IV.2 Media Utama.....32
IV.2.1 Cd Interaktif.....32
IV.3 Media Pendukung 37
IV.3.1 Poster 37
IV.3.2 Stiker.....38
IV.3.3 Mini *X-banner*.....38
IV.3.4 Pin 39
IV.3.5 Mouse Pad.....39
IV.3.6 Kalender.....40
IV.3.7 Kaos / *T-shirt* 41
IV.3.8 Video Iklan 41
Lampiran