PERANCANGAN CD INTERAKTIF PROFIL AHMAD DHANI SEBAGAI MUSISI DI INDONESIA



FENOMENA YANG MELATARBELAKANGI

MASALAH YANG TIMBUL

FOKUS PERMASALAHAN



SOLUSI UNTUK MEMECAHKAN MASALAH

SEGMENTASI TARGET AUDIENS

Demografis
Psikografis
Geografis



SOLUSI UNTUK MEMECAHKAN MASALAH

SEGMENTASI TARGET AUDIENS

Demografis
Psikografis
Geografis



KONSEP VISUAL

MENGGABUNGKAN KONSEP VISUAL DARI BEBERAPA UNSUR BAND-BAND AHMAD DHANI

WARNA

R : 255	C : 0	R : 178	C : 31
G : 51	M : 92	G : 175	M : 27
B : 51	Y : 82	B : 175	Y : 26
	K : 0		K : 0
R : 13	C : 73	R : 247	C : 3
G : 13	M : 67	G : 204	M : 17
B : 13	Y : 66	B : 33	Y : 95
	K : 82		K : 0



TAMPILANVISUALMEDIAUTAMA





- **Halaman 1 (Intro)**

Didalamnya merupakan bagian sarana informasi awal dari cd interaktif Ahmad Dhani mengenai judul cd interaktif, visual utama ditampilkan pada halaman intro ini.

- **Halaman 2 (Home)**

Didalamnya merupakan bagian sarana informasi awal dari cd interaktif Ahmad Dhani mengenai judul cd interaktif, menu konten, dan beberapa aksen seperti logo dan karakter sebagai penyanggah dari nama-nama konten yang ada didalam cd interaktif Ahmad Dhani.



TAMPILANVISUALMEDIAUTAMA





- **Halaman 3 (Tentang profile musik Ahmad Dhani)**

  Halaman ini menginformasikan tentang Ahmad Dhani beserta band-band yang telah diperani oleh Ahmad Dhani, yang isinya mengenai beberapa sejarah dari Ahmad Dhani beserta bandnya.

- **Halaman 4** (Tentang Musik dan Lirik Ahmad Dhani)

Konten ini menginformasikan pembahasan tentang musik dan lirik yang telah Ahmad Dhani buat. Didalamnya berisikan beberapa lirik yang dan lagu yang telah dibuat oleh Ahmad Dhani



TAMPILANVISUALMEDIAUTAMA



- **Halaman 5** (Galeri Foto Ahmad Dhani)

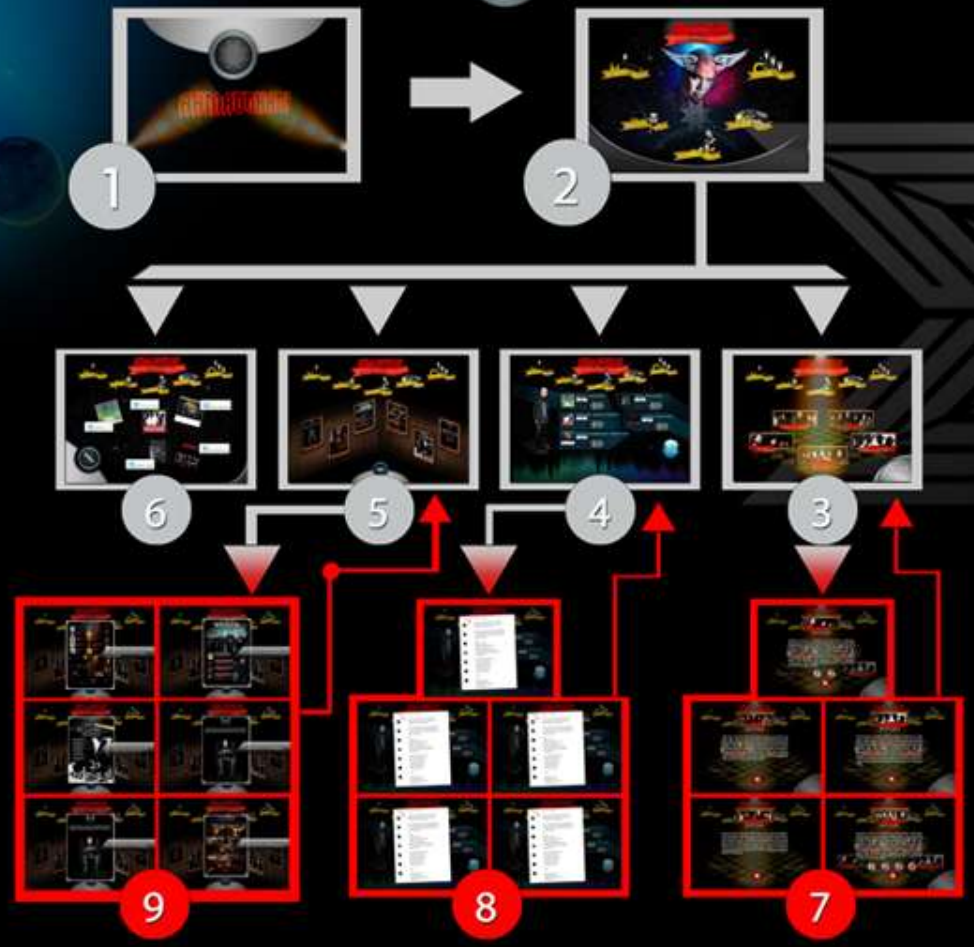
Dihalaman ini menginformasikan beberapa foto yang berhubungan erat dengan Ahmad Dhani

- **Halaman 6** (Informasi Kontak Band Ahmad Dhani)

Dihalaman lima ini merupakan halaman yang menginformasikan kontak Band Ahmad Dhani melalui twitter dan bisa diakses langsung apabila menggunakan komputer online.



SISTEM**NAVIGASI**



KETERANGAN

1. Halaman Intro
Pada Halaman Intro dimana diberikan video visual untuk masuk ke menu home

2. Halaman awal(Home)
Didalamnya merupakan bagian sarana informasi awal dari cd interaktif Ahmad Dhani mengenai judul cd interaktif, menu konten, dan beberapa aksen seperti logo dan karakter sebagai penyanggah dari nama-nama konten yang ada didalam cd interaktif Ahmad Dhani.

3. Halaman Musik Profile band-band Ahmad Dhani
Halaman ini menginformasikan tentang Ahmad Dhani beserta band-band yang telah diperani oleh Ahmad Dhani, yang isinya mengenai beberapa sejarah dari Ahmad Dhani beserta bandnya.

4. Halaman Musik dan Lirik band-band Ahmad Dhani
Konten ini menginformasikan pembahasan tentang musik dan lirik yang telah Ahmad Dhani buat.

5. Halaman Foto Galeri Ahmad Dhani
Dihalaman ini menginformasikan beberapa foto yang berhubungan erat dengan Ahmad Dhani

6. Halaman Kontak dari band-band yang bisa dihubungi
Dihalaman lima ini merupakan halaman yang menginformasikan kontak Band Ahmad Dhani melalui twitter dan bisa diakses langsung apabila menggunakan komputer online.

7. Sub1 halaman dari Musik Profile band-band Ahmad Dhani

8. Sub2 halaman dari Lirik musik beberapa lagu dari band Ahmad Dhani

9. Sub 3halaman dari foto-foto profil Ahmad Dhani

MEDIAPENDUKUNG







IKLANVIDEO

Iklan Video ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

1. OPENNING

Openning disini menggunakan font Ahmad Dhani dan beberapa cahaya dengan background bintang-bintang. Sound menggunakan alat perekam suara seperti Mic dan Soundcard External dengan menggunakan software Ableton Live.

2. ISI

Dengan beberapa band dari Ahmad Dhani yang dimasukan kedalam video ini dengan backsound lagu Dewa - Angin

3. PENUTUP

Penutup yang bertujuan untuk mengetahui isi dari cd interaktif tersebut dan didalamnya terdapat tempat penjualan cd interaktif tersebut



MEDIAPENDUKUNG



POSTER

Poster adalah media pendukung untuk menginformasikan tentang keberadaan cd interaktif Ahmad Dhani. Poster ini ditempel di tempat-tempat nongkrong, ditempat penjualan buku, sampai di mading-mading sekolah menengah atas. Ukuran poster 29,7 x 42 dicetak dengan menggunakan bahan artpaper 210g.



STIKER

Teknis produksi dari stiker adalah dengan menggunakan cetak separasi di atas kertas stiker . Stiker dibuat 6 macam yaitu perwakilan dari band-band Ahmad Dhani (Dewa 19, Ahmad Band, The Rock, Triad, dan Mahadewa) dan satu lagi adalah stiker dari promosi cd interaktif Ahmad Dhani.



MEDIA**PENDUKUNG**



MINI X-BANNER

Teknis MINI X-banner ini ditempatkan didepan stand/rak buku "New Release" yang berada di toko-toko buku seperti Gramedia dan Toko Gunung Agung dengan ukuran 22 x 40 cm agar mata konsumen langsung tertuju pada banner. X-banner terbuat dari bahan flexy Indoor, dengan laminasi dop dan dicetak secara digital printing.



PIN

Media ini akan diberikan secara gratis kepada konsumen dengan cara setiap pembelian cd interaktif.



BROSUR

Brosur ini akan dibagikan di tempat-tempat ramai dan bernuansa musik seperti studio musik dan toko musik. Teknik printing dengan menggunakan kertas Art Paper 100 gram tanpa laminasi.



MEDIA**PENDUKUNG**



KALENDER

Media kalender dibuat dengan bahan Artpapper 210g dengan teknis produksi digital printing. Ukuran kalender yang diberikan pada promosi ini adalah A3.



MOUSEPAD

Media Mouse Pad dibuat karena media tersebut digunakan untuk para pengguna computer/PC dan laptop pada saat membuka cd interaktif Ahmad Dhani. Mouse Pad ini dijual terpisah pada saat penjualan atau promosi dilakukan.



T-SHIRT/KAOS

Kaos dibuat dengan bahan GL 30s dengan teknis produksi digital printing untuk gambar.

