BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI MUSISI AHMAD DHANI

Proses pembuatan multimedia cd interaktif musikalitas Ahmad Dhani dimulai dari pembuatan logo dari karakteristik Ahmad Dhani. Tokoh utama yang dijadikan sebuah pengarah dan petunjuk dalam perancangan cd interaktif ini adalah Ahmad Dhani. Karakter yang dijadikan petunjuk ini dipilih karena musikalitas Ahmad Dhani dan karakter visual yang selalu berubah dari masa ke masa. Dan visual pendukung yang dibuat adalah dari karakter yang sudah ada sebelumnya dan dibuat ulang kembali.

IV.1 Proses Karakter

IV.1.1 Karakter Logo Ahmad Dhani

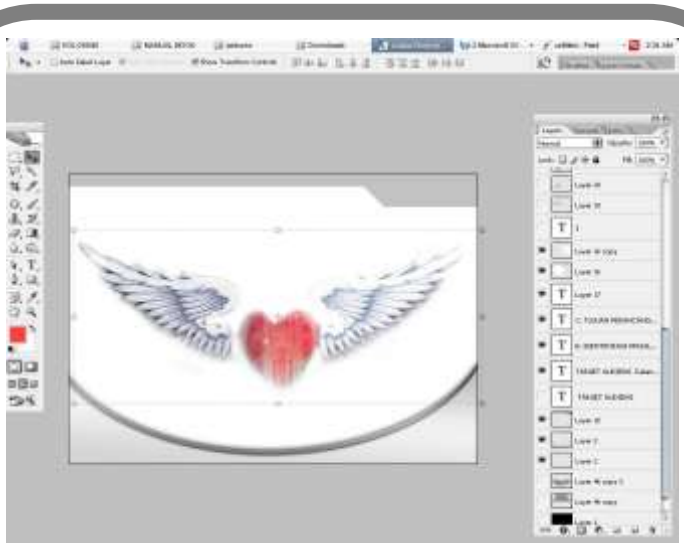
Pertama-tama karakter logo dibuat lagi dengan teknis sketsa manual. Setelah melakukan sketsa manual dengan berbagai penokohan Ahmad Dhani, lalu selanjutnya melakukan teknis *scan* untuk dilanjutkan kedalam pewarnaan dengan menggunakan beberapa software.



Gambar IV.1 Hasil *Scan* Dari Sketsa Manual Sebelum Diwarna

Setelah logo di *scan* lalu dirapihkan agar outline dari sketsa dapat diwarnai dengan rapih. Setelah selesai dalam merapihkan *outline* baru melakukan pewarnaan dengan

menggunakan *brush tool* dengan pemilihan warna yang disesuaikan.



Gambar IV.2 Proses Pewarnaan Menggunakan *Brush Tool*

Setelah logo terbentuk lalu proses berikutnya dengan melakukan teknik pembuatan *digital imaging* dengan memadukan beberapa *image* menjadi sebuah visual yang menarik dengan menggunakan cahaya-cahaya yang dibuat oleh *brush tool.*



Gambar IV.3 Pembuatan *Digital Imaging Menggunakan Efek Cahaya*

IV.1.2 Format Desain

Format desain yang digunakan adalah landscape dan portrait. Untuk format – format tersebut disesuaikan dengan media – media yang dipilih dan sesuai untuk digunakan.

IV.1.3 Tipografi

Adapun tipografi yang digunakan dalam media informasi ini yaitu huruf yang mempunyai karakter yang sederhana dan non formal. Huruf ini mempunyai tingkat keterbacaan yang baik agar informasi yang disampaikan dapat terlihat jelas.

- Aplikasi Media Font



Gambar IV.4 Aplikasi Media Font

Berikut adalah gambar dari aplikasi media yang dimana huruf *"MetalCrusher"*digunakan sebagai logo dan huruf "*Futura Bk BT*" digunakan sebagai tulisan keterangan.

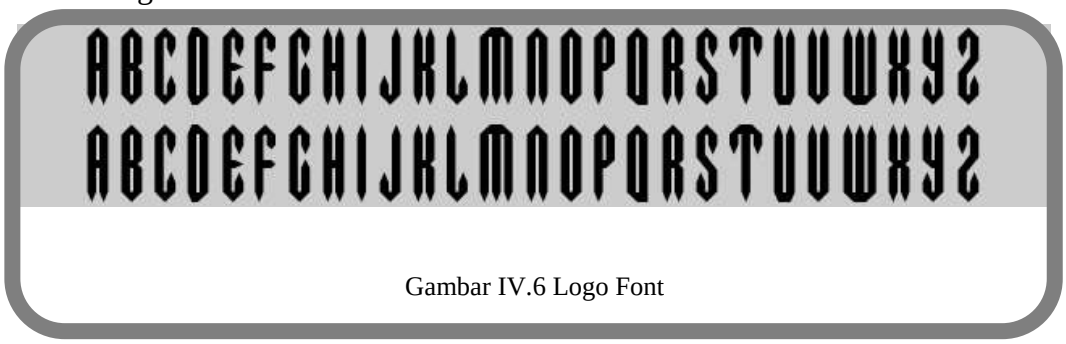
- Font



Gambar IV.5 Font

Huruf "*Futura Bk BT*" digunakan dalam pemakaian huruf dalam isi cd interaktif, karena huruf "*Futura Bk BT*" merupakan huruf yang sesuai.

- Logo Font



Gambar IV.6 Logo Font

Huruf *"MetalCrusher"* digunakan dalam pemakaian huruf untuk logo dan tagline, karena huruf *"MetalCrusher"* merupakan huruf yang sesuai karakter Ahmad Dhani yang rock.

IV.1.4 Warna

Warna dalam perancangan media informasi ini sangat berguna dan berfungsi menarik perhatian khalayak, Adapun warna-warna yang digunakan dalam pembuatan media informasi musikalitas Ahmad Dhani adalah :

- Merah

  Merah melambangkan kekuatan, kemauan, eksentrik, aktif, agresif dan mampu meningkatkan semangat. Warna merah termasuk warna dari karakter Ahmad Dhani, dimana dari lirik-lirik yang telah dibuat Ahmad Dhani ada kaitannya dengan cinta dan hati.

- Hitam

  Warna hitam digunakan bertujuan bahwa Ahmad Dhani adalah musisi yang ber-genre rock, dan rock sendiri identik dengan warna kegelapan. Warna hitam pun dibuat karena setiap dari acara Ahmad Dhani buat selalu identik dengan hitam.

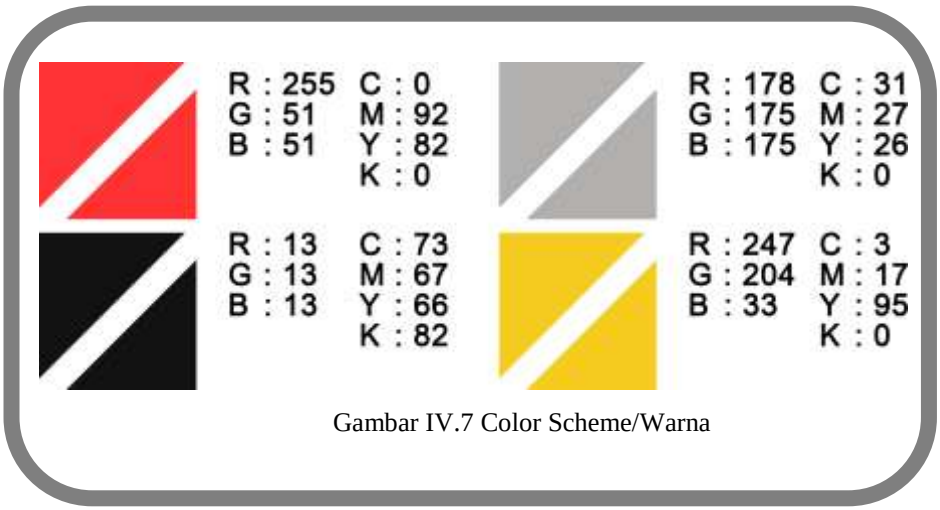
- Abu-abu

  Abu-abu adalah warna yang sesuai dengan karakter Ahmad Dhani yang kuat sesuai dengan baja dan besi, dikarenakan sosok Ahmad Dhani yang dingin, beku dan keras.

- Kuning Emas

  Warna emas adalah warna yang elegan untuk digunakan, dikarenakan Ahmad Dhani sering menggunakan jubah-jubah kerajaan dengan corak-corak emas yang menyebabkan sosok Ahmad Dhani terlihat mahal.

Berikut adalah contoh warna yang digunakan :



Gambar IV.7 Color Scheme/Warna

- Aplikasi Media Warna



Gambar IV.8 Aplikasi Media Warna

Berikut adalah gambar dari aplikasi media yang dimana warna merah digunakan sebagai logo, warna hitam digunakan sebagai warna background atau dasar, warna abu-abu digunakan sebagai warna karakter, dan warna kuning digunakan sebagai warna karakter utama.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Cd Interaktif

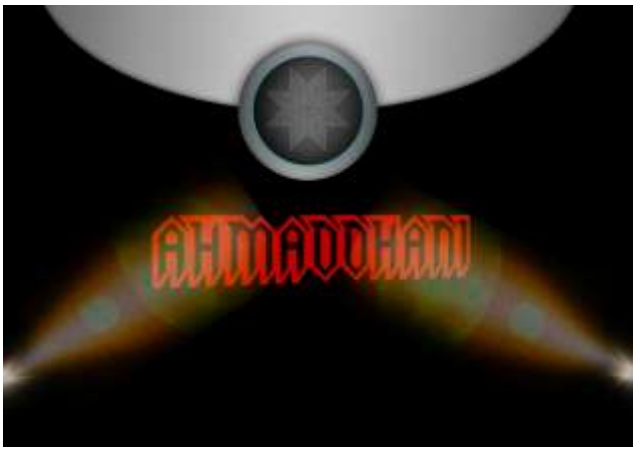
Sebagai media utama disini akan menjelasakan beberapa informasi dengan berbagai konten-konten yang terdiri dari pengenalan Ahmad Dhani beserta band yang telah dibuatnya, profile musik Ahmad Dhani, galeri foto Ahmad Dhani, beberapa karya dan lirik yang telah dibuat Ahmad Dhani, serta halaman kontak dari Ahmad Dhani. Teknis yang digunakan adalah cd interaktif berupa flash 2.0.

a. Konten

Konten yang terdapat di cd interaktif terdapat lima halaman yang terdiri dari :

- Halaman 1 (Intro)

  Didalamnya merupakan bagian sarana informasi awal dari cd interaktif Ahmad Dhani mengenai judul cd interaktif Ahmad Dhani mengenai judul cd interaktif, visual utama ditampilkan pada halaman intro ini.



Gambar IV.9 *Cd Interaktif* Halaman 1(Intro)

- Halaman 2 (Home)

  Didalamnya merupakan bagian sarana informasi awal dari *cd interaktif* Ahmad Dhani mengenai judul *cd interaktif*, menu konten, dan beberapa aksen seperti logo dan karakter sebagai penyanggah dari nama-nama konten yang ada didalam *cd interaktif* Ahmad Dhani.



Gambar IV.10 *Cd Interaktif* Halaman 2(Home)

- Halaman 3 (Tentang profile musik Ahmad Dhani)

  Halaman ini menginformasikan tentang Ahmad Dhani beserta band-band yang telah diperani oleh Ahmad Dhani, yang isinya mengenai beberapa sejarah dari Ahmad Dhani beserta bandnya.



Gambar IV.11 Cd Interaktif Halaman 3 (Tentang Profile Band Ahmad Dhani)

- Halaman 4 (Tentang Musik dan Lirik Ahmad Dhani)

  Konten ini menginformasikan pembahasan tentang musik dan lirik yang telah Ahmad Dhani buat. Didalamnya berisikan beberapa lirik yang dan lagu yang telah dibuat oleh Ahmad Dhani



Gambar IV.12 Cd Interaktif Halaman 4 (Tentang Musik dan Lirik)

- Halaman 5 (Galeri Foto Ahmad Dhani)

  Dihalaman ini menginformasikan beberapa foto yang berhubungan erat dengan Ahmad Dhani



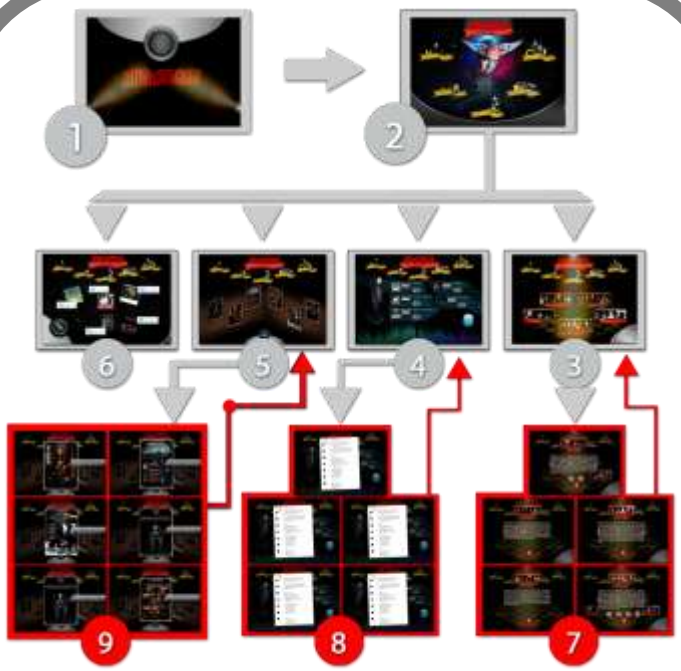
Gambar IV.13 Cd Interaktif Halaman 5 (Foto Galeri)

- Halaman 6 (Informasi Kontak Band Ahmad Dhani)
  Dihalaman lima ini merupakan halaman yang menginformasikan kontak Band Ahmad Dhani melalui *twitter* dan bisa diakses langsung apabila menggunakan komputer *online.*



Gambar IV.14 Cd Interaktif halaman 6 (Kontak)

b. Sistem Navigasi



Gambar IV.15 Sistem Navigasi *Cd Interaktif* Ahmad Dhani

Keterangan :

1. Halaman Intro
   2. Halaman awal(Home)
   3. Halaman Musik Profile band-band Ahmad Dhani
   4. Halaman Musik dan Lirik band-band Ahmad Dhani
   5. Halaman Foto Galeri Ahmad Dhani
   6. Halaman Kontak dari band-band yang bisa dihubungi
   7. Sub1 halaman dari Musik Profile band-band Ahmad Dhani
   8. Sub2 halaman dari Lirik musik beberapa lagu dari band Ahmad Dhani
   9. Sub 3halaman dari foto-foto profil Ahmad Dhani

IV. 3 Media Pendukung

IV. 3. 1 Poster

Poster adalah media pendukung untuk menginformasikan tentang keberadaan cd interaktif Ahmad Dhani. Poster ini ditempel di tempat-tempat nongkrong, ditempat penjualan buku, sampai di mading-mading sekolah menengah atas. Ukuran poster 29,7 x 42 dicetak dengan menggunakan bahan artpaper 210g.



Gambar IV.16 Poster

IV. 3. 2 Stiker



Gambar IV.17 Stiker

Teknis produksi dari stiker adalah dengan menggunakan cetak separasi di atas kertas stiker dengan ukuran 42 cm x 29,7 cm (A3) jenis *sticker chromo 160 gr* agar warna pada stiker tahan lama.

IV. 3. 3 Mini X-Banner



Gambar IV.18 Mini X-Banner

Teknis *X-banner* ini ditempatkan didepan stand/rak buku "*New Release*" yang berada di toko-toko buku seperti Gramedia dan Toko Gunung Agung dengan ukuran 22 x 40 cm agar mata konsumen langsung tertuju pada *banner*.

X-banner terbuat dari *bahan flexy Indoor* dan dicetak secara *digital printing.*

IV. 3. 4 Pin



Gambar IV.19 Pin

Media ini akan diberikan secara gratis kepada audien, dengan cara pendekatan emosional dari bahasa iklan promo.

IV. 3. 5 Mouse Pad



Gambar IV.20 Mouse Pad

Media Mouse Pad dibuat karena media tersebut digunakan untuk para pengguna computer/PC dan laptop

pada saat membuka cd interaktif Ahmad Dhani. Mouse Pad ini dijual terpisah pada saat penjualan atau promosi dilakukan.

IV. 3. 6 Kalender



Gambar IV.21 Kalender

Media kalender dibuat dengan bahan Artpapper 210g dengan teknis produksi digital printing. Ukuran kalender yang diberikan pada promosi ini adalah A3.

IV. 3. 7 Kaos / *T-shirt*



Gambar IV.22 T-shirt / Kaos

Kaos dibuat dengan bahan GL 30s dengan teknis produksi digital printing untuk gambar.

IV. 3. 8 Video Iklan



Gambar IV.23 Video Iklan

Video iklan dibuat dengan menggunakan beberapa software diantaranya yaitu Autodesk 3d Max, Adobe After Effect, BluffTitler DX9, Ulead Video Studio dan Adobe Photoshop sebagai pembuatan gambar. Adapun pembuatan iklan ini dengan software dan hardware perekam seperti Nuendo dan Soundcard POD Line 6.