**Abstrak**

**PERANCANGAN KAMPANYE ANTI BALAPAN MOTOR LIAR BAGI REMAJA DI KOTA BANDUNG**

**Oleh :**

**Eko Suprianto**

**51907232**

**Progam Studi Desain Komunikasi Visual**

Balap Motor Liar merupakan sebuah bentuk kenakalan remaja yang cenderung menjurus ke hal yang negatif. Balap Motor Liar memberikan dampak yang besar bagi para pelakunya sendiri, kecelakaan, di tahan pihak yang berwajib, bahkan bisa sampai mengakibatkan kematian. Dalam hal ini masih banyak para remaja yang belum sadar mengenai akibat yang terjadi jika mereka masih melakukan aksi tersebut dan banyak pula yang ikut terjun ke ajang balap motor liar, karena selama ini mereka hanya terfokus kepada persepsi mereka sendiri.

Dalam hal ini solusi yang dilakukan adalah melakukan kampanye mengenai balap motor liar yang dapat berguna untuk masyarakat. Penggunaan media iklan dan media yang dicetak merupakan pilihan untuk melakukan kampanye ini.

**Kata kunci : balap motor liar, remaja, kampanye**