DAFTAR PUSTAKA

Buku :

DePorter, Bobbi (2011). *The 7 Biggest Teen Problems and How To Turn Them Into Strengths* (Edriani Azwardi, Trans). Bandung: Kaifa. (Original work published 2006)

Jatmika, Sidik. (2010). *Genk Remaja.* Yogyakarta: Kanisius.

Lubis, Hary. (2008). *Pedoman Penulisan dan Penyusunan (Edisi ke 4)*. Risalah Akademik. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Rustan, Surianto.(2009). *Lay Out & Dasar Penerapannya.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto.(2009). *Mendesain Logo.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media

Karya Ilmiah :

Ulfah, Maria. (2007). *Peran Persepsi Keharmonisan Keluarga Dan Konsep Diri Terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja*. Diakses pada 14 Juli 2012 dari http://www.scribd.com/doc/77759561/Tesis-Ulfah-Maria#download Tesis, Universitas Gajah Mada Jogjakarta.

Situs Internet :

Avandi, Lutvi. (2011). *Mengenal Headline dan Tagline Sales Letter.* Diakses pada 26 Juli 2011 dari http://cafebisnis.com/2011-04/mengenal-headline-dan-tagline-sales-letter/

Permana, Jaka. (2011). *Jajaran Satlantas Polrestabes Bandung terus mengencarkan pemberantasan balapan liar yang sering digelar para remaja di sejumlah lokasi di Kota Bandung.*Diakses pada 14 Juli 2012 dari http://www.inilahjabar.com/read/detail/1772723/berantas-balapan-liar-polisi-gencarkan-razia.

Muzayyad, Idy. (2011). *Perbedaan Geng Motor, Klub Motor Dan Motor Community*. Diakses pada 12 Mei 2011 dari http://psikologi.unisba.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=131%3Ageng-motor&catid=44%3Ailmiah&Itemid=44&showall=1