DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR …….. i

DAFTAR ISI ……. ii

DAFTAR LAMPIRAN …….. v

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI ……..…….……... vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……..…….……...…. 1

1.2 Identifikasi Masalah …… 2

1.3 Fokus Masalah …… 2

1.4 Tujuan Perancangan ……..….. 3

BAB II SEPAK BOLA SEBAGAI OLAHRAGA HIBURAN

2.1 Penjelasan Sepak Bola ……..…….. 3

2.2 Pertandingan Sepak Bola …… 4

2.3 Suporter Sepak Bola ……..…… 5

2.4 Faktor- Faktor Penyebab Suporter Tawuran ……...…… 5

2.5 Observasi Suporter sepak bola ……...……. 5

a. Demografis ……. 6

b. Psikografis ……... 6

c. Geografis ……... 6

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan dan Konsep Visual ……..… 8

3.1.1 Strategi Perancangan …….……..…….. 8

3.1.2 Tujuan Komunikasi ….……..….. 8

3.1.3 Pesan Utama ……. 8

3.1.4 Materi Pesan ……. 8

3.2 Strategi Kreatif ……..… 9

3.2.1 Pendekatan Kreatif ……... 9

3.2.2 Visual ……....9

3.3 Strategi Media ……..….10

3.3.1 Pemilihan Media ……..……10

3.3.2 Media Utama ……... 10

3.3.3 Media Pendukung …….…… 10

3.4 Konsep Visual ……..……11

3.4.1 Gaya dan Kesan ……..…….. 11

3.4.2 Format Desain ……..……11

3.4.3 Lay Out ……..…... 11

3.4.4 Tipografi ……..…. 12

3.4.5 Ilustrasi ……..…13

3.5.6 Warna ……....14

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK MEDIA

4.1 Pra Produksi ….……16

4.2 Teknis Media ….…….…….. 17

1. *Billboard* …….……...…..…….. 17

2. Poster ……..…….... 18

3. Spanduk ……..……... 20

4. *Aboard* ……..…….. 21

4.3 Ambient Media…….……. 22

1. *T-shirt*……..…..22

2. Gantungan Kunci…….....23

3. Pin……...…….. 24

4. *Sticker*……...…… 25

DAFTAR PUSTAKA ……..…… 26

LAMPIRAN ……... 27