Abstrak

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE ANTISIPASI PENGARUH NEGATIF PERTANDINGAN SEPAK BOLA

Oleh:

Azhar Ghazali Alamsyah

51907203

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Sepak Bola adalah salahsatu olah raga yang di mainkan dengan 11 pemain dan 1 diantaranya sebagai penjaga gawang, Sepak Bola di mainkan di lapangan dengan bentuk persegi panjang dan terdapat beberapa suporter yang mendukung para tim kebanggaannya, dengan adanya para suporter pendukung Sepak Bola sering terjadi permasalahan-permasalahan yang muncul di beberapa organisasi suporter, banyaknya permasalahan yang terjadi diantaranya, terlalu mementingkan organisasinya dan membela penuh untuk organisasi masing-masing, Sepak Bola adalah ajang balas dendam, oleh karena itu kampanye sebagai antisipasi pemersatu antara organisai para suporter yang merubah Sepak Bola adalah sebuah hiburan bukan untuk ajang balas dendam dengan memberikan *tag line* “Sepakbola Adalah Hiburan”, Agar dapat terus merunah emosional para suporter.

Kata Kunci: Media Kampanye, Pengaruh Negativ, Pertandingan Sepak Bola