
Perancangan Media Kampanye
Bandung dan Jakarta
Antisipasi Pengaruh Negatif
Pertandingan Sepakbola
Azhar Ghazali Alamsyah
2012

# PENJELASAN

- Sepak Bola
- Suporter
- Sejarah Sepak Bola

# PENDAHULUAN

- Latar Belakang Masalah
- Identifikasi Masalah
- Fokus Masalah
- Tujuan Perancangan

# SEPAK BOLA SEBUAH HIBURAN

- Sepak Bola Adalah Salah Satu Hiburan
- Faktor - Faktor Penyebab Suporter Tauran
- Obserfasi Suporter Sepak Bola
- Kampanye Sebagai Pemersdatu

# STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

- Strategi perancangan
- Strategi Kreatif
- Strategi Media
- Konsep visual


TERIMAKASIH