BAB IV
MEDIA DAN TEKNIK MEDIA

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi tahap-tahap yang dilalui dalam suatu perancangan pembuatan media kampanye yaitu :

- **Ilustrasi**
  Teknik pembuatan pada media utama dan media menggunakan teknik ilustrasi sebagai pendukung.

- **Sketsa**
  Membuat sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye misalnya dari segi typografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, baik secara manual maupun langsung menggunakan teknis komputerisasi.

- **Pengolahan Gambar**
  Pengolahan gambar ini ada 2 macam, yaitu :

  - Pengolahan gambar pada ilustrasi yang akan digunakan, misalnya mengolah kembali hasil gambar, warna.
  - Pengolahan gambar secara keseluruhan, baik dari penempatan tipografi, ilustrasi, serta pemilihan warna yang sesuai dengan tema.

- **Finishing**
  Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, baru dilakukan proses cetak.

4.2 Teknis Media

Teknis produksi media dibuat berdasarkan pengelompokan pada perencanaan media kampanye sebagai berikut:

1. ***Billboard***

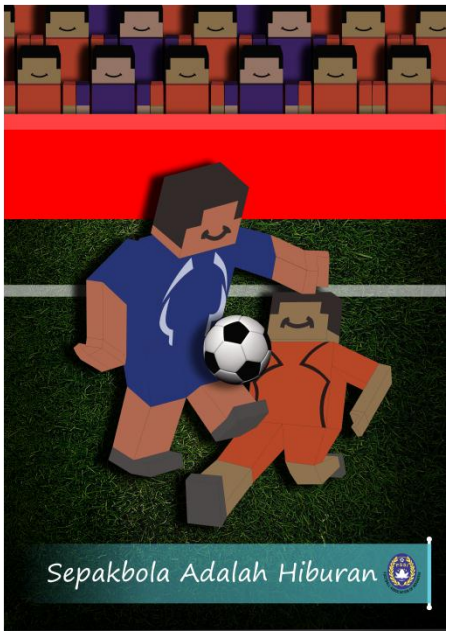
   Billboard yang besar tersebut adalah sebagai media utama agar dapat dengan jelas bisa dilihat oleh target sasaran sehingga informasinya pun bisa dengan cepat sampai pada target sasaran, dengan konsep visual vektor pemain yang sedang bermain bola dengan exfresi tersenyum di bantu oleh oleh suporter yang sedang tersenyum dan dipadukan dengan tagline agar dapat merubah emosional kekerasan suporter berkurang, dengan konsep visual :

   - Visual yang menarik
   - Tingkat exspresi tinggi
   - Mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas
   - Berfungsi sebagai media pemberi informasi dan Pengingat

   Fungsi *Billboard* adalah untuk mengenalkan kampanye yang akan dilaksanakan pada tahap selanjutnya. Dipadukan dengan tagline, headline dan subheadline sebagai pesan.

   1. Format / bentuk : Persegi empat
   2. Ukuran : 400 cm x 200 cm
   3. Material : *Frontlite*
   4. Teknik Produksi : Cetak *Offset*

Billboard



2. Poster

Fungsi poster adalah untuk mengenalkan mengenai kampanye dan pesan yang di sampaikan melalui poster.

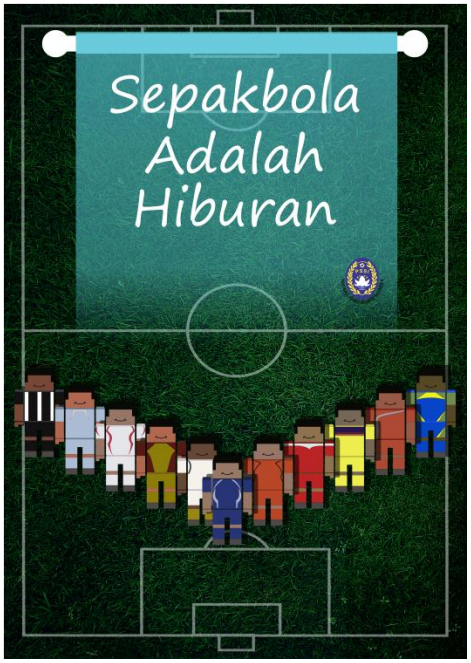
Penekanan visual dalam poster versi lebih cenderung menceritakan 11 pemain sepak bola sedang di posisi strategi, Dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan kampanye.

1. Format / bentuk : Persegi empat
2. Ukuran : 400 cm x 200 cm
3. Material : Art Papper
4. Teknik Produksi : Cetak *Offset*

Poster 1



Poster 2



Poster 3



3. Spanduk

Spanduk merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan pesan informatif dan persuasif yang sifatnya mendukung dan menguatkan pesan kampanye. Dalam kampanye ini pemilihan media spanduk sebagai pesan persuasif akan adanya pesan yang dimunculkan dan sebagai media informasi event yang akan dilaksanakan.

1. Format / bentuk : Persegi panjang
2. Ukuran : 100 cm x 600 cm
3. Material : *Frontlite*
4. Teknik Produksi : Cetak *Offset*



4. *Adboard*

Adboard merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan pesan informatif dan persuasif yang sifatnya mendukung dan menguatkan pesan kampanye. Dalam kampanye ini pemilihan media adboard sebagai pesan persuasif akan adanya pesan yang dimunculkan dan sebagai media informasi event yang akan dilaksanakan.

1. Format / bentuk : Persegi panjang
2. Ukuran : 100 cm x 400 cm
3. Material : *Frontlite*
4. Teknik Produksi : Cetak *Offset*



5. Ambient Media

Sebagai media pelengkap yang berfungsi sebagai pengingat tentang kampanye dan karena media bersifat aplikatif, adapun medianya berupa:

- **Gimmick**

  Sebagai media pelengkap yang mengingatkan tentang kampanye tersebut dan dibagikan kepada target kampanye saat *event* berlangsung, karena bersifat aplikatif, adapun medianya adalah berupa :

a. T-Shirt

Penekanan visual dalam T-shirts lebih cenderung ilustrasi kartun dan dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Tangan Pendek
2. Ukuran : S, M, L
3. Material : Catoon combert
4. Teknik Produksi : Cetak Sablon

Depan



Belakang



b. Gantungan kunci

Penekanan visual dalam gantungan kunci lebih cenderung vector kartun dengan warna background yang cerah dan dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Bulat / Lingkaran
2. Ukuran : Diameter 5 cm
3. Material : Fiber / Plastik
4. Teknik Produksi : Sablon



c. Pin

Penekanan visual dalam pin lebih cenderung vector kartun dengan warna background rumput dan dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Bulat / Lingkaran
2. Ukuran : Diameter 4,5 cm
3. Material : Fiber / Plastik
4. Teknik Produksi : Sablon



d. Sticker

Penekanan visual dalam stiker lebih cenderung vector kartun dengan background Logo PSSI dan dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Bulat / Lingkaran
2. Ukuran : Diameter 4,5 cm
3. Material : Ketas Graftac
4. Teknik Produksi : Cetak Sablon

