DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA
ABSTRAK
ABSTRACT
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI i
DAFTAR GAMBAR iii
DAFTAR TABEL v
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Permasalahan 2
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II PERANCANGAN ULANG *SIGN SYSTEM* DI RUMAH SAKIT ISLAM AL-IHSAN BANDUNG 4
II.1 Tinjauan Umum Rumah Sakit Islam Al-Ihsan Bandung 4
II.1.1 Profil Umum Rumah Sakit Islam Al-Ihsan Bandung 4
II.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Rumah Sakit Islam Al-Ihsan 4
II.1.3 Fasilitas Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit Islam Al-Ihsan 5
II.1.4 Struktur Organisasi Rumah Sakit Islam Al-Ihsan 6
II.2 *Sign System* di Rumah Sakit Islam Al-Ihsan Bandung 7
II.3 Definisi Tanda (*Sign*) 8
II.4 *Sign System* 8
II.4.1 Definisi *Sign System* 8
II.4.2 Standarisasi Tinggi dan Ukuran Hurus *Sign System* 12
II.4.3 Fungsi dan Tujuan *Sign System* 13
II.5 Definisi Identitas Visual (*Visual Identity*) 13
II.6 Pokok Permasalahan dan Solusi Permasalahan yang Terkait dengan *Sign System* di Rumah Sakit Islam Al-Ihsan Bandung 14

II.6.1 Analisis 5W + 1H 14
II.6.2 Solusi Permasalahan 15
II.7 *Target Audience* 15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL *SIGN SYSTEM* DI RUMAH SAKIT ISLAM AL-IHSAN BANDUNG 16
III.1 Strategi Komunikasi 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 16
III.1.2 Tujuan Komunikasi 16
III.1.3 Pesan Utama Yang Akan Dikomunikasikan 16
III.1.4 Materi Pesan 17
III.2 Strategi Kreatif 17
III.2.1 Pendekatan Kreatif 17
III.3 Strategi Media 17
III.3.1 Media Utama 18
III.4 Konsep Visual 18
III.4.1 Format Desain 18
III.4.2 Desain *Frame* Media *Sign System* 19
III.4.3 Illustrasi 20
III.4.4 Huruf/Tipografi 20
III.4.5 Pemilihan Warna Pada Media *Sign System* 21
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 22
IV.1 Teknis Produksi 22
IV.1.1 Proses Pembuatan Sketsa 22
IV.1.2 Proses Perancangan 23
IV.1.3 Perancangan *Sign System* 23
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN