BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Kisah Si Leungli ini dikemas dalam bentuk buku bergambar yang memiliki ukuran 17 cm x 22 cm dengan menggunakan bahan *art paper* 210 gram, baik untuk cover maupun isi buku. Format yang digunakan adalah portrait dengan dijilid ditengah menggunakan *stapler*.

4.1.1 Cover Buku



Gambar IV.1 Cover

Ukuran: 34 cm x 22 cm

Bahan : *art paper* 210 gram

Teknis : cetak offset

4.1.2 Isi Buku



Gambar IV.2 Isi buku

Ukuran: 17 cm x 22 cm

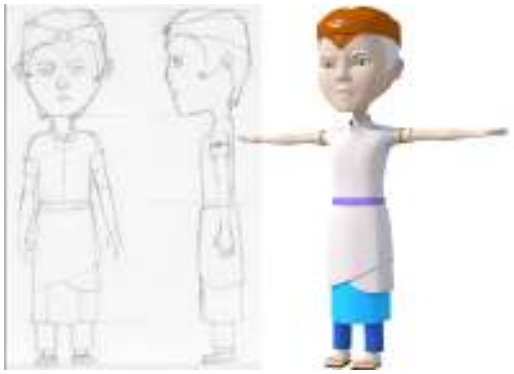
Bahan : *art paper* 210 gram

Teknis : cetak offset

4.2 Proses Perancangan Buku

Setelah mempelajari *storyline* maka dibuatlah *plo*t untuk naskah di dalam buku. Langkah selanjutnya yaitu membuat desain karakter dan *storyboard*. Dari proses sketsa, gambar kemudian di *scan* untuk dijadikan referensi untuk pengerjaan gambar 3D di computer. *Software* yang digunakan untuk menghasilkan pencitraan 3D adalah Modo yang dibuat oleh Luxology.

Karakter maupun objek perlu diwujudkan melalui proses *modeling*. *Modeling* merupakan proses pembentukan geometri sebagaimana membuat patung dari tanah liat. Sedangkan untuk pembuatan tekstur digunakan Photoshop dari Adobe. Untuk karakter perlu dibuat *rig* yang berfungsi untuk menggerakkan karakter sehingga dapat di-*pose* sesuai keinginan. Pewarnaan langsung dihasilkan dari proses *render* yang melibatkan material dan pencahayaan hingga menjadi sebuah ilustrasi.



Gambar IV.3 Pembuatan karakter

Setelah proses perancangan ilustrasi selesai, maka tahap selanjutnya adalah merancang *layout* guna memadukan antara gambar dan tulisan agar serasi. Untuk tujuan tersebut, digunakanlah CorelDRAW sebagai *software* utamanya.

Untuk memastikan posisi halaman yang akan dicetak benar, maka dibuatlah *dummy* untuk menandakan urutan dan posisi halaman sebelum proses cetak dilakukan. Hal ini perlu diakukan terutama karena buku yang akan dihasilkan memiliki halaman bolak-balik.



Gambar IV.4 Hasil *layout*

Langkah terakhir sebelum mencetak keseluruhan buku yaitu proses *proofing*. Dengan *proofing* dapat diketahui kualitas dan akurasi hasil cetakan. Setelah semua halaman tercetak barulah dilakukan pemotongan kertas dan dijilid menjadi sebuah buku.

4.3 Media Pendukung

Sebuah karya agar dikenal khalayak tentu harus dipromosikan lewat media pendukungnya. Media ini berperan sebagai pemberitahuan untuk disebarluaskan sehingga memiliki fungsi komersil untuk sebuah produk.

4.3.1 *X-Banner*

X-Banner ini ditempatkan di lokasi penjualan buku tidak jauh dari rak buku cerita anak. Media ini bertujuan untuk mempromosikan buku dilokasi strategis dimana pengunjung dapat menemukan buku yang dimaksud.



Gambar IV.5 *X-banner*

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Bahan : PVC dof

Teknis : cetak offset

4.3.2 Poster

Penggunaan media poster tak lain sebagai suatu bentuk penyampaian informasi mengenai keberadaan buku cerita bergambar “Si Leungli. Selain menampilkan kilasan cerita, poster ini juga membawa nuansa *layout* dari buku cerita tersebut.



Gambar IV.6 Poster

Ukuran : 29.7 cm x 42 cm

Bahan : *art paper* 150 gram

Teknis : cetak offset

4.3.3 Stiker

Penggunaan stiker dimaksudkan agar anak diingatkan kembali akan bacaan yang pernah ia baca dan sekaligus untuk menarik perhatian temannya ketika melihat stiker berupa judul buku cerita "Si Leungli".



Gambar IV.7 Stiker

Ukuran :7 cm x 5 cm

Bahan : *glossy sticker*

Teknis : cetak offset

4.3.4 Pembatas Buku

Pembatas buku ini merupakan pasangan dari buku cerita "Si Leungli" serta ditempatkan didalam buku. Walaupun anak beralih bacaan kepada buku lain, pembatas buku ini masih tetap dapat digunakan.



Gambar IV.8 Pembatas buku

Ukuran : 7 cm x 20 cm

Bahan : *art paper* 210 gram

Teknis : cetak offset

4.3.5 *Paper Toys*

Mainan kertas berupa karakter-karakter dari cerita "Si Leungli" ini merupakan *gimmick* yang juga ditemukan bersama bukunya. Dengan mainan ini anak dapat merekonstruksi cerita menurut daya khayal dan kemampuan verbalnya sehingga ia akan selalu ingat cerita "Si Leungli".



Gambar IV.9 *Paper toys*

Ukuran :7 cm x 3.5 cm

Bahan : *art paper* 260 gram

Teknis : cetak offset

4.3.5 Video *Online*

Promosi media *online* berupa animasi dalam format video berdurasi 23 detik yang berfungsi sebagai *teaser* agar orang tertarik membeli bukunya.



Gambar IV.10 Video *online*

Ukuran : 640 x 360 *pixel*

Format : digital (flv)

Teknis : animasi 3D