KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat Mata Kuliah Tugas Akhir di UnIVersitas Komputer Indonesia Bandung.

Laporan ini berisikan dengan judul Perancangan ulang identitas visual dan identitas produk di Nanamie Cake and Pastry tentang perancangan *branding* berupa brand terbarukan dan perancangan kemasan dan media pendukungnya yang dilakukan di NANAMIE Cake and Pastry untuk meningkatkan produk unggulan yang dimiliki yaitu Bagelen Ganyong kemasyarakat luas dan wisatawan yang berkunjung ke kota Bandung.

Dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini Penulis tidak lepas dari hambatan dan kesulitan yang dihadapi karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Namun berkat adanya dorongan dari berbagai pihak akhirnya Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu ,dengan segala kerendahan hati Penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca laporan ini.

Bandung, 11 juli 2012

Penulis