Abstrak

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN IDENTITAS PRODUK DI NANAMIE CAKE AND PASTRY

(Studi Kasus : Bagelen Ganyong)

Oleh:

Ami Rakhmiati

51908032

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Kota Bandung yang dikenal dengan inovasi pada bidang makanan mampu menyajikan banyak pilihan kudapan yang bisa didapat sebagai oleh-oleh berkunjung di kota Bandung. Tersedianya toko oleh-oleh yang menyediakan macam-macam kudapan, persaingan antar produsen maka muncul banyak ragam kudapan dari bahan baku yang masih jarang digunakan oleh masyarakat umum.

Nanamie Cake and Pastry hadir sebagai UKM yang memilih bidang kuliner juga mencoba hal yang berbeda dalam menghadapi persaingan dibidang kuliner khususnya kudapan Bagelen. Pemilihan kudapan sehat dan penggunaan bahan yang baru dikenalkan ke masyarakat dengan bantuan Pemerintah dalam lokalisasi tanaman ganyomg menciptakan bagelen ganyong yang aman bagi penderita diabetes dan autis. Dalam keterlanjutannya dibidang ini, Nanamie membutuhkan Pencitraan identitas visual yang baik sehingga mampu menciptakan kesan di masyarakat khususnya di wisatawan.

Pencitraan identitas visual digunakan sebagai daya tarik dan minat target konsumen yang berarah pada oleh-oleh dari kota Bandung.

Kata kunci : Bagelen, Ganyong, Oleh-oleh.

Abstract

REDESIGNING VISUAL IDENTITY AND PRODUCT IDENTITY AT NANAMIE CAKE AND PASTRY

Written by

Ami Rakhmiati
51908032
Study Programme Communication Visual Design

Bandung is known for innovations in the field of food is able to present a large selection of snacks that can be obtained as a gift if visiting the city of Bandung. Availability of souvenir shops that provide a variety of snacks, competition among manufacturers of a wide variety of snacks then emerged from the raw materials that are underutilized by the general public.

Cake and Pastry Nanamie is a micro industries, who choose to attend a culinary field have also tried different things in the face of competition particularly in the field of culinary Bagelen snack. The selection of healthy snacks and use of new materials introduced into the community with the help of the Government in the localization plants of ganyong and created Bagelen ganyong the choice of healty snacks for people with diabetes and autism. In this field, visual identity Nanamie require good imaging so as to create the impression in the community, particularly in travelers.

Visual identity imaging is used as an attraction and interest in the target consumers are trending in a souvenir from Bandung.

Key words: Bagelen, ganyong, Gift.