PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN TERBARUKAN BAGELEN GANYONG DI NANAMIE CAKE AND PASTRY

Oleh

Ami Rakhmiati / 51908032

Pendahuluan



julukan kota Bandung
1.kota kembang
2.kota wisata
3.kota belanja
4.kota kuliner

kudapan dengan banyak inovasi menjadi unggulan kuliner di Bandung

Pemetaan kata GANYONG dan BAGELEN



Ganyong



Bagelen

Natural
organik
tumbuhan
bahan baku
lokalisasi
akar rambat
hijau
coklat
budidaya
sumber tenaga
sehat

Pastri
kue kering
roti kering
kudapan
oleh-oleh
aneka rasa
olahan inovasi
keluarga

positioning statement

adalah mengenai bagaimana Nanamie hadir diantara persaingan penghasil kudapan khas kota Bandung yang sehat dan enak dengan mengutamakan bahan baku dari hasil pertanian lokal yaitu ganyong.

Tagline

1. Bagelen lovers? ya Nanamie.
2. Kudapan sehat ya bagelen ganyong nanamie.
3. Ingat bagelen ganyong ingat Nanamie.
4. Nanamie the happy ganyong.
5. Bagelen ganyong yang seru Cuma di Nanamie.
6. Bagelen ganyong is so loveable.
7. Happy ganyong in Nanamie.
8. Olahan dari bumi pertiwi.

Kajian logo

target pasar





kajian ilutrasi





kajian warna



sketsa dasar





varian logo akhir





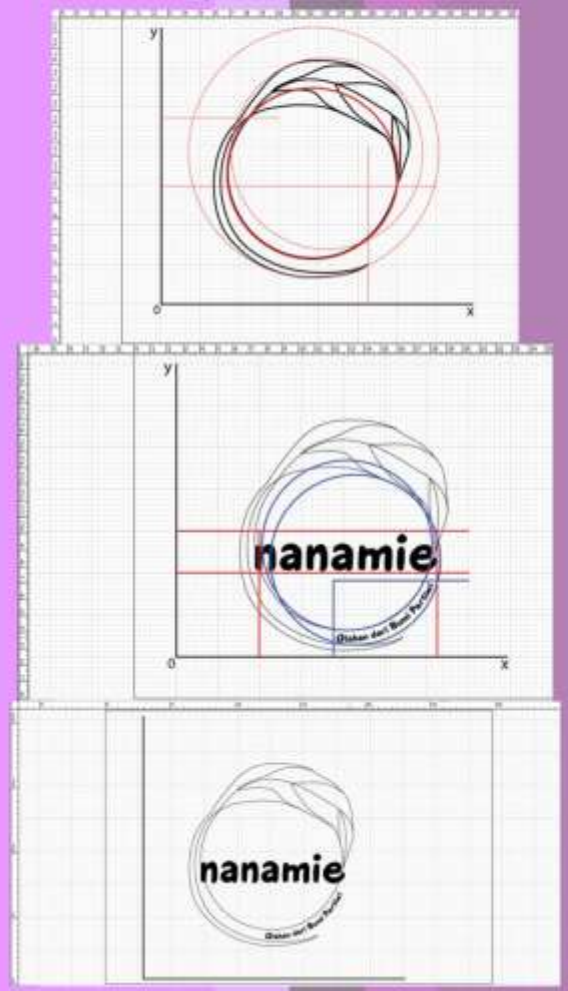



tahapan pengerjaan logo terbarukan Nanamie

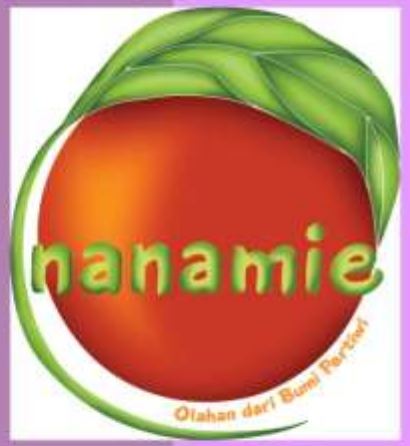
sketsa dasar



sketsa digital



hasil akhir



contoh aplikasi logo pada media









