DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEORISINALITAS KARYA TUGAS

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II PROMOSI 3 VARIAN RASA BARU ES KRIM MAGNUM .. 4

II.1 Promosi 4
II.1.1 Definisi Promosi 4
II.1.2 Tujuan Promosi 5
II.1.3 Bauran Promosi 5
II.1.4 Jenis Promosi 5
II.1.5 Promosi dan *Event* 6
II.2 Tinjauan Umum Es Krim 6
II.3 Sejarah PT Wall's 8
II.4 Profil Es Krim Magnum 9
II.4.1 Empat Varian Rasa yang Sudah Dikenal 10

II.4.2 Tiga Varian Rasa yang Baru Dikenal 18
II.5 Kompetitor 19
II.6 Analisa Es Krim Magnum..... 20
II.6.1 Analisis SWOT 20
II.6.2 Analisa Produk 22
II.7 Target Audiens 22
II.8 Pemecahan Masalah 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24

III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.2 Strategi Kreatif 25
III.1.3 Strategi Media 29
III.1.4 Strategi Distribusi 31
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak 32
III.2.3 Tipografi 33
III.2.4 Ilustrasi 34
III.2.5 Warna 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 40

4.1.1 Media Utama 41
4.1.2 Media Pendukung 42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Sejarah Es Krim 7

Gambar II.2 Logo PT Wall's 8

Gambar II.3 Logo Es Krim Magnum 9

Gambar II.4 Es Krim Magnum Varian Magnum Classic 11

Gambar II.5 Es Krim Magnum Varian Magnum Almond 11

Gambar II.6 Es Krim Magnum Varian Chocolate Truffle..... 11

Gambar II. 7 Es Krim Magnum Varian Choco Cappuccino 12

Gambar II. 8 *Cafe* Magnum di Bandung 13

Gambar II. 9 Harga Es Krim Magnum 14

Gambar II.10 *Screenshot* Iklan Magnum 15

Gambar II.11 Facebook es krim Magnum 15

Gambar II.12 *Twitter* es krim Magnum 16

Gambar II.13 *Website* es krim Magnum 16

Gambar II.14 Magnum *Cafe* Jakarta 17

Gambar II.15 Magnum *Road Cafe* 17

Gambar II.16 Promo *Pleasure Seekers*..... 18

Gambar II.17 Es Krim Magnum Chocoatier Collections 18

Gambar II.18 *Screenshot* Iklan Magnum Chocoatier Collections 19

Gambar II.19 Es krim Bazooka 20

Gambar III.1 Ornamen *Art Noveau* 26

Gambar III.2 Es Mall Parijz Van Java Bandung dan lantai LG 27

Gambar III.3 *Layout* Portait 32

Gambar III.4 *Layout Landscape* 33

Gambar III.5 Aplikasi Tipografi pada Media 1 34

Gambar III.6 Aplikasi Tipografi pada Media 2 35

Gambar III.7 Logo *Event* 35

Gambar III.8 *Frame Vitage* 36

Gambar III.9 Bunga 36

Gambar III.10 Ilustrasi Model 37

Gambar III.11 Aplikasi Warna pada Media 38

Gambar IV.1 *Flyer* 41

Gambar IV.2 Stiker dan Aplikasi 42

Gambar IV.3 Poster dan Aplikasi 43

Gambar IV.4 *Billboard* dan Aplikasi 44

Gambar IV.5 Baligho dan Aplikasi 45

Gambar IV.6 *X-Banner* 46

Gambar IV.7 Kemeja 46

Gambar IV.8 *Flag chain* 47

Gambar IV.9 *Booth* 47

Gambar IV.10 Piala 48

Gambar IV.11 *Paper Bag* 49

Gambar IV.12 *Notebook* 49

Gambar IV.13 Pin 50

DAFTAR TABEL

Tabel. II.1 SWOT dari es krim Magnum dan Bazooka 20

Tabel III.1 Susunan Pra *Event* 28

Tabel. III.2 Jadwal Media 31