DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Lupiyoadi, Rambat., & Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran.* Edisi 2. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan kedua. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Weiss, Laura B. (2001). *Ice Cream : A Global History*. New York : Reaktion Book

Karya Ilmiah

Hermawan, Ryan. (2011). *Kampanye Komersil/Promosi Chocodot (Chocolate With Dodol Garut)*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Purnamayati, Lukita. (2008). *Kajian Substitusi Krim Dengan Daging Buah Alpukat (Persea Americana Mill)Terhadap Sifat Es Krim.* Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Putra, Panca. (2011). *Perancangan Promosi Event Fotografi di Festival Tabot*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Riatna, Iman. (2010). *Perancangan Event Promosi Pro 2 FM*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Hermansyah, Yusuf. (2011). *Sidoarjo Festival 2011 dengan Tujuan untuk Meningkatkan Kesadaran Merek*. Surabaya : FTSP ITS

Website

Gunawan, Hadi. (2005). *Kampanye Social Media Marketing Magnum Indonesia.* Tersedia di: http://www.sman1-cihaurbeuti.blogspot.com [13 Maret 2011].

MyMagnum. (2010) *Magnum Cafe*. Tersedia di: http://www.mymagnum.co.id [19 Februari 2011].

Unilever. (2012) *Wall's*. Tersedia di: http://www.unilever.co.id [10 Oktober 2011].