BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Media yang digunakan dalam perancangan *event* promosi 3 varian rasa baru es krim Magnum yaitu terdapat beberapa proses produksi seperti berikut :

a. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visual ilustrasi pada promosi Ini. Sketsa menggunakan dengan pensil 2B. Sketsa yang dihasilkan masih belum memiliki pesan dari yang akan disampaikan kepada target sasaran, masih membutuhkan tambahan komunikasi yaitu kata-kata untuk memperjelas penyampaian komunikasi.

b. Tahap Pengerjaan

Setelah mendapatkan sketsa awal, tahap selanjutnya adalah pengolahan secara digital. Disini menggunakan ilustrasi dengan foto, sehingga melakukan pemotretan yang kemudian dilanjutkan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS 3 dan Adobe Illustrator CS 3 untuk menambahkan ilustrasi yang dibutuhkan untuk mendukung media tersebut.

c. *Finishing*

Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, tahap selanjutnya yang dilakukan adalah proses mencetak dengan menggunakan printer laser sesuai dengan ukuran media yang dibutuhkan.

Media yang digunakan dalam perancangan *event* promosi 3 varian rasa baru es krim Magnum adalah media yang diproduksi dengan cara dicetak, karena target utama adalah masyarakat yang tinggal di tempat yang diadakannya *event* tersebut, yaitu kota Bandung. Selain itu, biaya promosi akan lebih rendah di banding dengan biaya promosi dengan menggunakan media elektronik.

IV.2 Teknis Produksi Media

IV.2.1 Media Utama

Flyer digunakan sebagai media utama karena *flyer* merupakan media promosi yang sangat praktis, penyebarannya dibagikan langsung kepada target audien ditempat keramaian dan di tempat-tempat yang biasa target audien berada seperti Mall, minimarket, pusat perbelanjaan, *cafe*, *cafe* Magnum, kantor, kampus.

Ukuran : 10,5 cm x 14,8 cm

Bahan : *Art paper*

Teknik : offset (*full colour*)



Gambar IV.1 *Flyer*

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk melengkapi komuikasi pada media utama, berikut adalah media pendukung yang dipakai untuk mempromosikan *event* Magnum Garden.

a. Stiker

Media pendukung stiker ini ditempel pada *box* es krim Magnum yang ada di pusat perbelanjaan, sehingga pesan dapat langsung tersampaikan ke target saat akan membeli es krim Magnum. Pemasangan dilakukan saat menjelang bulan Juli sampai dengan akhir Juli.

Ukuran : 10,5 cm x 14,8 cm

Bahan : *Stiker Mate paper*

Teknik : offset



Gambar IV.2 Stiker dan Aplikasi

b. Poster

Poster merupakan media yang efektif karena dapat ditempel dimana saja dan bisa menjangkau kelompok sasaran yang lebih banyak dengan biaya distribusi yang lebih murah dan bisa memberikan pesan lengkap dari jarak dekat sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Pemasangannya pada saat bulan Juli sampai akhir acara, penempelan ditempat keramaian dan di tempat-tempat yang biasa target audien berada seperti mall, minimarket, pusat perbelanjaan, *cafe*, *cafe* Magnum, kantor, kampus.

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Bahan : *Art paper*

Teknik : offset



Gambar IV.3 Poster dan Aplikasi

c. Billboard

Media luar ruang yang efektif ditujukan untuk pengguna jalan saat dalam perjalanan. Pemasangannya dilakukan pada saat bulan Juli, di jalan utama kota yang cukup banyak mengundang audien dan jalur-jalur menuju tempat-tempat yang sering dikunjungi oleh target audien.

Ukuran : 10 m x 5 m

Bahan : Vinyl

Teknik : Digital Printing



Gambar IV.4 *Billboard* dan Aplikasi

d. Baligho

Pemakaian baligho adalah untuk mempermudah melakukan informasi *event* yang akan diselenggarakan, karena baligho dipasang dipinggiran jalan dan perempatan maka pesannya lebih mudah untuk disampaikan.

Ukuran : 4 m x 6 m

Bahan : Kain

Teknik : Cetak separasi film (cetak offset)



Gambar IV.5 Baligho dan aplikasi

e. X-Banner

Media *x-banner* diletakkan pada pintu masuk sebagai penanda *event* bagi pengunjung.

Ukuran : 60 cm x 160m

Bahan : Flexi

Teknik : Cetak separasi film (cetak offset)



Gambar IV.6 *X-banner*

f. Kemeja

Kemeja merupakan media promosi pendukung, pada promosi ini digunakan oleh panitia saat *event*.



Gambar IV.7 Kemeja

g. Flag chain

Merupakan media promosi tambahan, dan pada *event* ini dipasang di sekitar *event* itu berlangsung.

Ukuran : 21 cm x 29,7 m

Bahan : Yasmin paper

Teknik : Cetak separasi film (cetak offset)



Gambar IV.8 *Flag chain*

h. Stand

Sebuah tempat yang digunakan untuk melakukan semua aktifitas *event*, yaitu *Photo booth, nailcare booth* dan *bodypainting booth*.

Ukuran : 10 m x 8 m



Gambar IV.9 *Stand*

i. Piala

Sebuah media yang digunakan untuk memberikan penghargaan, dalam *event* ini plakat diberikan pada pemenang dari pemilihan kontes Dewi Magnum. Plakat akan diserahkan pada saat pengumuman yaitu di hari terakhir *event*.



Gambar IV.10 Piala

j. Paper Bag

Berfungsi sebagai pembungkus / kemasan barang, tas belanja atau kotak hadiah, yang tujuannya untuk mengingatkan pada peserta tentang *event* Magnum Garden.

Ukuran : 25 cm x 10 m

Bahan : *Art paper glossy*



Gambar IV.11 *Paper Bag*

k. Notebook

Notebook sebagai salah satu *merchandise* yang berkaitan erat dengan target audien. Media ini akan mengingatkan akan adanya *event* yang pernah dilenggarakan.



Gambar IV.12 *Notebook*

l. Pin

Pin akan diberikan pada saat *event* dipakai oleh setiap panitia dan pengunjung sebagai cinderamata bahwa telah pernah mengunjungi Magnum Garden.



Gambar IV.13 Pin