DAFTAR ISI

SAMPUL MUKA *(COVER)*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....ii

DAFTAR GAMBAR.....v

DAFTAR TABEL.....viii

DAFTAR LAMPIRAN.....ix

KOSA KATA/GLOSSARY.....x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikasi Masalah.....2

I.3 Fokus Masalah.....3

I.4 Tujuan Perancangan.....3

BAB II MEDIA INFORMASI DAN KEBUN RAYA BOGOR

II.1 Media Informasi.....4

II.2 Perihal Buku.....5

II.3 Elemen Visual.....8

II.4 Pengertian Kebun Raya.....13

II.5 Kebun Raya Bogor.....15

II.6 Penyelesaian Masalah.....24

II.7 Media Informasi Yang Digunakan.....24

II.8 Segmentasi.....24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan.....25

III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....25

III.1.2 Stretegi Kreatif.....26

III.1.3 Strategi Media.....27

III.1.4 Strategi Distribusi.....28

III.1.5 Perencanaan Harga.....29

III.2 Konsep Visual.....29

III.2.1 Format Desain.....29

III.2.2 Tata Letak *(Layout)*.....30

III.2.3 Tipografi.....32

III.2.4 Gaya Bahasa.....35

III.2.5 Ilustrasi.....35

III.2.6 Warna.....36

BAB IV TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama.....40

IV.2 Media Pendukung.....41

DAFTAR PUSTAKA.....48

LAMPIRAN.....49