PERANCANGAN MEDIA INFORMASI

Kebun Raya Bogor

Oleh :

Muhammad Djohari

51908035

LATAR BELAKANG MASALAH



Kebun Raya Bogor

Tempat penelitian dan konservasi

1. **Konservasi**
2. **Penelitian**
3. **Pendidikan**
4. **Pariwisata**

Koleksi Tanaman Kebun Raya Bogor sampai maret 2010

Jenis Koleksi	Famili	Marga	Spesies	Spesies SP	Jumlah Spesimen
Umum	215	1.251	3.397	2.442	14.499
Rumah Kaca(Anggrek)			550		10.000
Rumah Kaca(Non-Anggrek)			350		4.300
Jumlah			350		4.300

Koleksi tanaman Kebun Raya sendiri dibagi kedalam 7 bagian, yaitu :

- Tanaman Type
- Tanaman Air
- Tanaman Obat
- Tanaman Buah
- Tanaman Hias
- Tanaman Langka & Populer
- Tanaman Anggrek

Sedangkan koleksi tanaman yang sudah dibukukan oleh Kebun Raya Bogor saat ini sudah ada 6 (enam) buku, yaitu :

- Seri Koleksi Tanaman Buah
- Koleksi Tanaman Air
- Koleksi Tanaman Obat
- Koleksi Anggrek
- Koleksi Palem
- Seri Koleksi Tumbuhan Merambat

IDENTIFIKASI DAN FOKUS MASALAH

Identifikasi Masalah

- Desain buku yang kurang inovatif bisa membuat menurunnya minat masyarakat untuk membaca buku tersebut.
- Cara penyampaian isi buku yang kurang informatif dapat membuat masyarakat menjadi jenuh ketika membaca buku tersebut.
- Kurang tertatanya layout buku, sehingga menyebabkan kenyamanan membaca terganggu.

Fokus Masalah

“Bagaimana membuat desain buku yang bisa membuat masyarakat menjadi berminat untuk membaca buku tentang hasil penetian Kebun Raya Bogor. Minat tersebut bukan hanya dibangun dari isi bukunya, tapi dimulai sejak masyarakat melihat cover buku tersebut."

Media Informasi

Media Informasi adalah suatu instrumen perantara informasi

Media informasi yang ditujukan untuk orang banyak disebut **Media massa**.
Media massa saat ini dibagi menjadi beberapa jenis, antara lain:

- **Media Massa Cetak (*Printed Media*).**
- **Media Massa Elektronik (*Electronic Media*).**
- **Media *Online* (*Cybermedia*),**

Buku

Buku merupakan kumpulan kertas yang dijilid

menjadi satu. Berikut macam-macam buku :.

- Ensiklopedia

Ensiklopedia adalah serangkaian buku yang menghimpun uraian tentang berbagai cabang ilmu tertentu dalam artikel terpisah dan biasanya tersusun sesuai abjad atau menurut kategori secara singkat dan padat.

- Biografi

Biografi adalah kisah atau keterangan tentang kehidupan seseorang. Sebuah biografi lebih kompleks daripada sekedar daftar tanggal lahir atau mati, dan data-data pekerjaan seseorang, biografi juga bercerita tentang perasaan yang terlibat dalam mengalami kejadian-kejadian.

- Panduan

Disebut juga sebagai buku petunjuk. Buku ini berisi tentang tahapan cara/proses misalnya membuat kue, kiat sukses beternak ayam dan lain-lain.

- Tafsir

Tafsir adalah keterangan atau penjelasan tentang ayat-ayat Al- Qur’an agar maksudnya lebih mudah dipahami.



Elemen Visual

Menurut Rustan (2008) elemen visual yang terdapat pada buku terbagi dalam beberapa bagian, diantaranya:

1. Foto
2. Artworks
3. Infographics
4. Garis
5. Kotak
6. Inset
7. Point

SEGMENTASI

1. Demografis :

Jenis Kelamin : Laki-Laki dan Perempuan

Usia : 25-30 (Dewasa- Berkeluarga)

Status Ekonomi : Kalangan menengah

2. Geografis :

Remaja yang berada di kota Bogor.

3. Psikografis :

Rasa ingin tahu yang tinggi

Menyukai hal-hal yang baru

Peka terhadap informasi



STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

Pendekatan Komunikasi

- Visual : menggunakan ilustrasi, layout yang menarik.
- Verbal : berupa teks untuk melengkapi penjelasan ilustrasi.

Strategi Kreatif

Membuat media buku.

Strategi Media

Media Utama :

Buku

Media Pendukung :

1. X-Banner, Broshur dan Poster,

2. *gimmick* pembatas buku.

3. *merchandise* berupa gantungan kunci.

