BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah buku, dimana konsep perancangannya berupa pemaparan tentang hasil penelitian Kebun Raya Bogor yang bertemakan tanaman obat. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa digital dengan *layout* buku menggunakan *Adobe Indesign CS4* dan ilustrasi tanaman dan buah-buahan yang di *trace* dengan menggunakan *Adobe Illustrator CS3*. Setelah selesai seluruh artwork disusun dalam file dengan ukuran 17.5 x 24 cm.

Ukuran : 17,5 cm x 24 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

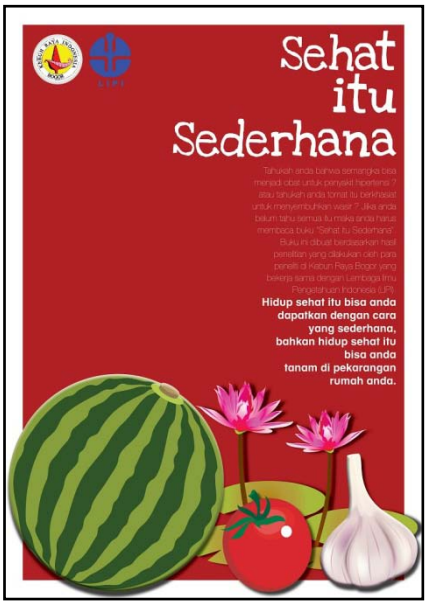


Gambar IV.1 Cover depan dan belakang serta halaman 5-6.

4.2 Media Pendukung

1. Media Promosi

a. Poster



Gambar IV.2 Poster.

Poster dengan warna pada *background layout* berwarna merah agar terkesan *elegant*, secara keseluruhan layout dibuat sederhana seperti halnya layout yang terdapat pada buku. Ini dilakukan agar ada keselarasan dengan buku tersebut. Selain itu disertakan logo lembaga yang menangani isi buku tersebut, juga disertakan ilustrasi dari pokok bahsan buku tersebut.

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

b. Brosur



Gambar IV.3 Brosur tampilan depan.



Gambar IV.4 Brosur tampilan belakang.



Gambar IV.5 Tampilan brosur setelah di print.

Media ini dipilih karena penyebarannya yang sangat meluas, meskipun kecil, tetapi brosur akan dibagikan kepada segmentasi khayalak yang dituju dan langsung di baca.

Ukuran : 28cm x 21 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

c. X. Banner



Gambar IV.6 X-Banner.

Media yang dapat memberikan informasi cukup panjang yang sifatnya persuasif.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Backlite

Teknis Produksi : Digital Print

2. Gimmick

a. Pembatas Buku



Gambar IV.7 Pembatas Buku.

Pembatas buku yang dibuat dengan menggunakan karakter dari topik bahasan pada buku yaitu bawang putih, semangka, teratai, dan tomat, kaki pada karakter disesuaikan dengan warna yang sama dengan karakter.

Ukuran : 8 cm x 13.5 cm

Material : Art Paper 230 gr

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

b. Gantungan Kunci



Gambar IV.8 Gantungan Kunci.

Media ini diproduksi dengan menggunakan digital printing di atas kertas HVS yang dilapisi plastik laminasi yang ditempelkan pada lempengan logam dan dipasangkan dengan frame gantungan kunci,

Gantungan kunci ini akan dibuat empat macam, sama halnya dengan gimmick. pembuatan gantungan kunci ini digunakan karena cenderungnya target khayalak yang dituju sering memakai aksesoris gantungan kunci.

Ukuran : 4.5 cm x 4.5 cm

Material : HVS Laminasi

Teknis Produksi : Digital Print

c. Kotak Gantungan Kunci.



Gambar IV.9 Kotak Gantungan Kunci.

Kotak gantungan kunci

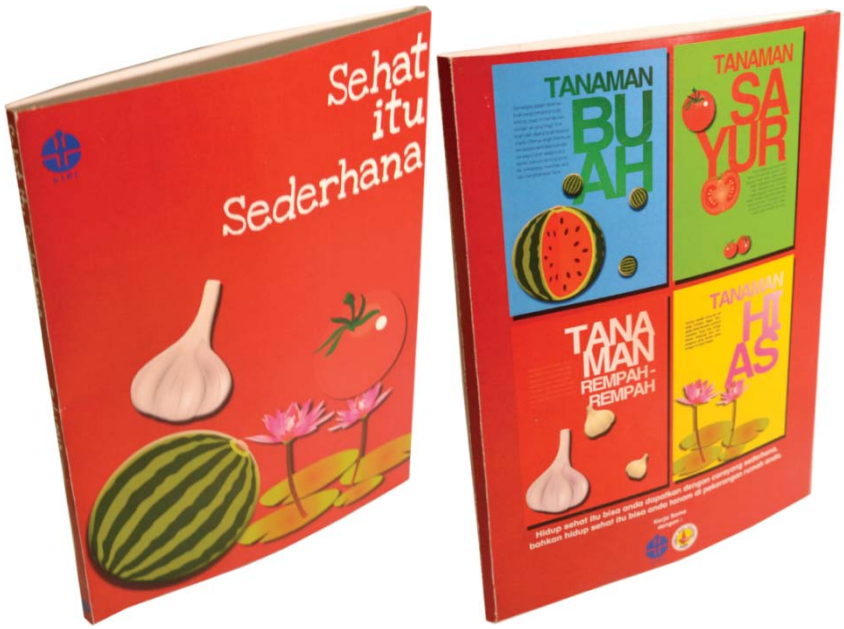
Material : Art Paper 150 gr & Duplex Kuning 3 mm

Ukuran : 13.5 cm x 13.5 cm

Teknis : Digital Print

Media ini diproduksi dengan menggunakan digital printing dan proses pembuatan manual. Kotak ini berfungsi sebagai kemasan untuk gantungan kunci.

d. Jaket Buku



Gambar IV.10 Jaket Buku.

Jaket Buku

Material : Art Paper 230 gr

Ukuran : 18 cm x 24.5 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Berfungsi sebagai cover luar dan pelindung buku.