BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi yang akan dirancang untuk menginformasikan hasil penelitian Kebun Raya Bogor yaitu menggunakan media buku, isi informasi hasil penelitian itu sendiri mengangkat tema tanaman obat. Pembuatan buku ini bertujuan untuk menginformasikan pada masyarakat tentang manfaat tumbuhan yang bisa di jadikan obat yang ada di sekitar mereka dimana manfaat tumbuhan tersebut sudah diteliti dan diuji oleh Kebun Raya Bogor.

Perancangan akan dibuat berdasarkan segmentasi yang akan dituju, yaitu orang dewasa yang sudah berkeluarga dengan usia 25 hingga 30 tahun, desain buku akan dibuat tersusun dengan baik sehingga pembaca bisa nyaman ketika membaca buku tersebut, kenyaman tersebut dibuat dengan tata letak isi buku yang teratur dan tidak membingungkan arah baca, isi buku tersebut bukan hanya berisi informasi tentang hasil penelitian Kebun Raya Bogor namun juga cara-cara pengaplikasian hasil penelitian tersebut agar bisa digunakan pembaca. Selain itu disertakan juga ilustrasi yang berfungsi memberikan penjelasan secara visual tentang isi buku, yang juga sebagai bagian dari layout buku.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

a. Visual

   Pendekatan komunikasi dengan visual yang dilakukan dalam perancangan media informasi ini adalah dengan menggunakan ilustrasi, layout dan foto-foto. Ilustrasi yang digunakan dengan teknik *vector*, hal ini bertujuan untuk memberikan kesan menarik dan selain itu layout akan di tata lebih teratur dengan didukung warna-warna yang cerah agar pembaca bisa menikmati waktunya ketika membaca buku ini. Foto digunakan untuk memberikan gambaran pada pembaca tentang wujud dari tumbuhan tersebut.

b. Verbal

Pendekatan komunikasi verbal berupa teks untuk melengkapi ilustrasi dan foto, memaparkan apa yang tidak tergambar pada ilustrasi dan foto seperti tumbuh-tumbuhan. Bahasa yang digunakan menggunakan bahasa yang langsung dan tidak bertele-tele. Gaya bahasa ini dinilai cocok untuk menyampaikan isi buku tersebut kepada pembaca yang usianya 25 hingga 30 tahun, karena gaya bahasa ini dapat memberikan penjelasan kepada pembaca dengan singkat, jelas, dan terarah.

c. Materi Pesan

Materi pesan yang akan disampaikan pada buku ini adalah tentang informasi tumbuhan yang berguna bagi masyarakat dimana tumbuhan tersebut sudah diteliti oleh Kebun Raya Bogor.

III.1.2 Strategi Kreatif

Berdasarkan pendekatan komunikasi maka media yang digunakan adalah buku, dengan memiliki ciri khusus yang memberikan identitas secara visual. Yaitu memiliki tampilan menarik untuk dapat dipelajari dan dinikmati, yang memadukan unsur ilustrasi untuk memberikan informasi secara visual dan layout buku yang tertata dengan baik dan membuat nyaman bagi pembaca untuk membaca buku. Selain itu dilengkapi dengan foto-foto yang menggambarkan tumbuhan yang di bahas.

Dengan memberikan tampilan *fullcolor* dalam ilustrasi dan layoutnya, pembaca bisa lebih santai dan menikmati buku ini ketika membacanya. Selain itu ada beberapa informasi yang disampaikan dengan mengunakan teknik lipatan kertas, dimana ketika pembaca membaca informasi tersebut, pembaca harus membuka lipatan tersebut. Hal ini dimaksudkan agar pembaca mendapatkan sensasi baru ketika membaca sebuah buku, terutama buku yang bertemakan ilmu pengetahuan.

III.1.3 Strategi Media

Media utama yang akan dipakai adalah buku. Buku merupakan gudang ilmu yang dikenal oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan. Pengemasan informasi tidak hanya menggunakan satu media saja, ada media pendukung yang menjadi pelengkap untuk memperkenalkan dan menginfomasikan tentang buku ini kepada masyarakat umum, yaitu :

- Media Utama

  Media utama adalah buku yang didalamnya memaparkan tumbuhan yang memiliki manfaat bagi masyarakat utamanya untuk kesehatan, dimana tumbuhan tersebut sudah diteiliti oleh Kebun Raya Bogor yang didukung dengan ilustrasi, layout, dan foto-foto.

- Media Pendukung

  Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi dari perindustrian buku, yang berfungsi sebagai rangsangan komunikasi untuk membeli atau memiliki buku ini. Media pengingat dibagi ke dalam dua tahap, yaitu :

  a. Tahap Informasi

     - X Banner

       Media yang dapat memberikan informasi dengan jelas dan menarik perhatian karena ukurannya yang besar.

     - Brosur

       Media ini dipilih karena penyebarannya yang sangat meluas, meskipun kecil, tetapi brosur akan dibagikan kepada segmentasi khayalak yang dituju.

     - Poster

       Media ini berfungsi sebagai media promosi ditempatkan di kaca jendela toko buku atau tempat yang strategis untuk di dalam maupun di luar tko buku.

b. Media Pengingat

- Gimmick

  Berupa pembatas buku yang dibuat kedalam 4 bagian, menyesuaikan dengan karakter yang menjadi pokok bahasan pada buku, yaitu bawang putih, semangka, tomat, dan teratai.

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci ini akan dibuat empat macam, sama halnya dengan gimmick. Pembuatan gantungan kunci ini digunakan karena cenderungnya target khayalak yang dituju sering memakai aksesoris gantungan kunci.

- Box Gantungan Kunci

  Media ini diproduksi dengan menggunakan digital printing dan proses pembuatan manual. Kotak ini berfungsi sebagai kemasan untuk gantungan kunci.

- Jaket Buku

  Berfungsi sebagai cover luar dan pelindung buku.

III.1.4 Strategi Distribusi

Penyebaran media dikategorikan pada beberapa bagian :

a. Lokasi penyebaran media utama :

   Meliputi toko buku besar dan Kebun Raya Bogor.

b. Lokasi penyebaran media pendukung :

   Lokasi penyebaran media berada di tempat keramaian umum seperti halte bus, mall, dan lain-lain.

15 mei 2013– 17 mei 2013	16 mei 2013– 17 mei 2013	18 mei 2013
Pemasangan media promosi di toko buku dan Kebun Raya Bogor	Pendistribusian buku	Peluncuran buku dan promosi

Tabel III. 1 Strategi pendistribusian buku.

III.1.5 Perencanaan Harga

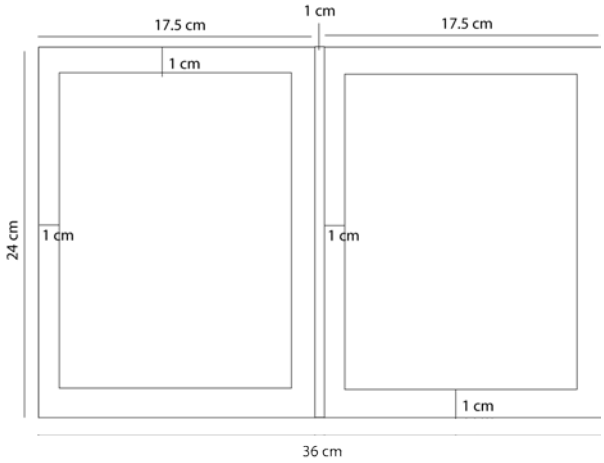
Berikut adalah rincian harga buku "Sehat itu Sederhana", di toko buku, harga jual berkisar Rp. 150.000 dimana sudah termasuk gimmick pembatas buku. Jika di beli di Kebun Raya Bogor harga buku menjadi 170.000 sudah termasuk tiket masuk Kebun Raya Bogor dan gimmick pembatas buku serta gantungan kunci.

III.2 Konsep Visual

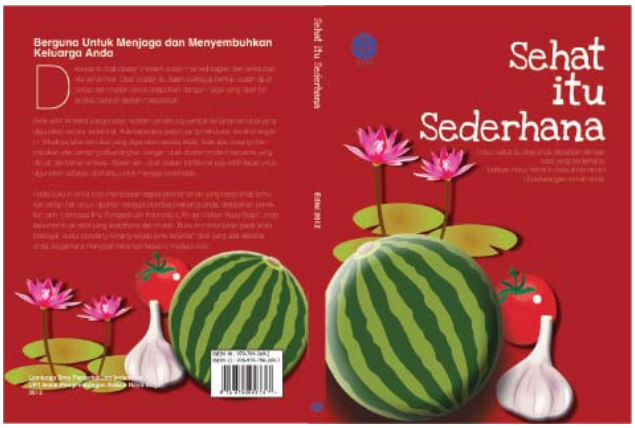
Konsep visual yang dipakai dalam perancangan media informasi buku ini terdiri dari beberapa penjelasan konsep yaitu; format desain, tata letak *(layout)*, tipografi, ilustrasi, dan warna.

III.2.1 Format Desain

Format desain yang digunakan dalam buku ini menampilkan ilustrasi yang mendeskripsikan tumbuhan secara visual dengan teknik *vector* dimana penggambarannya yang menyerupai wujud asli dari tanaman tersebut serta sebagai bagian dari layout. Selain itu layout buku didesain dengan nyaman untuk pembaca membaca buku ini. Agar kedua konsep ini terlihat dinamis dan saling melengkapi maka dibuat dengan format *potrait* dengan ukuran 17.5 cm x 24 cm.

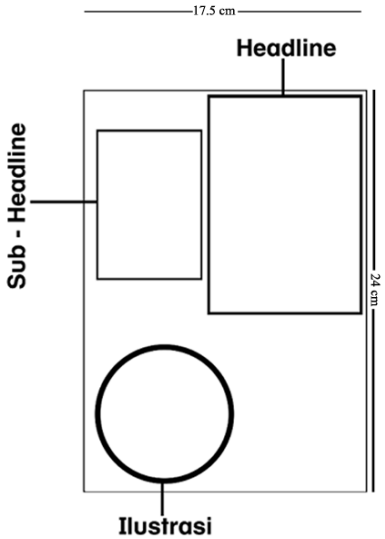


Gambar III.1 Format ukuran buku.

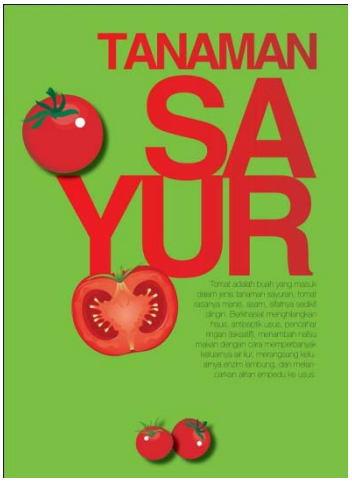


Gambar III.2 Format ukuran buku pada cover.

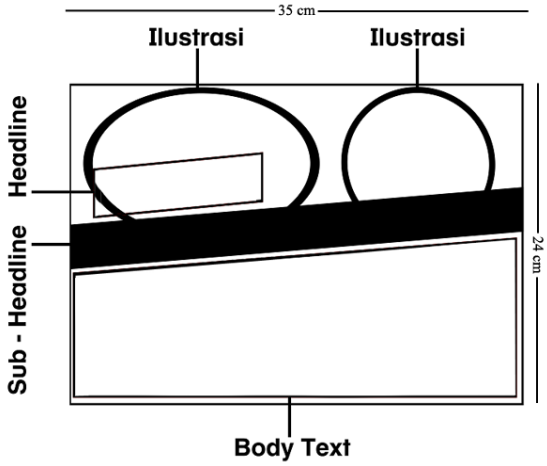
III.2.2 Tata Letak (*layout)*



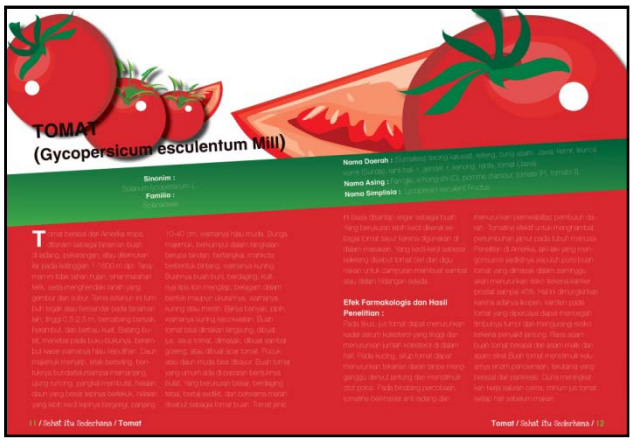
Gambar III.3 Layout untuk halaman Sub-Bab.



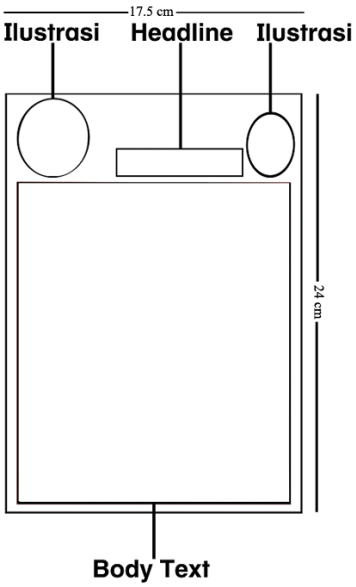
Gambar III.4 Layout untuk halaman Sub-Bab.



Gambar III.5 Layout untuk halaman isi (Spread).



Gambar III.6 Layout untuk halaman isi (Spread).



Gambar III.7 Layout untuk halaman isi (potrait).



Gambar III.8 Layout untuk halaman isi (potrait).

Pada halaman sub bab layout dibuat dengan latar belakang dengan warna-warna polos tanpa gradasi yang berlawanan dengan warna objek pada bab bahasan, format pada halaman ini adalah potrait. Sedangkan pada layout isi buku latar belakang menggunakan warna-warna yang mewakili warna-warna tanaman dari setiap. bab format pada halaman ini adalah spread dan potrait.

III.2.2 Tipografi

Jenis-jenis tipografi yang digunakan :

- HelveticaNeue LT 25 UltLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

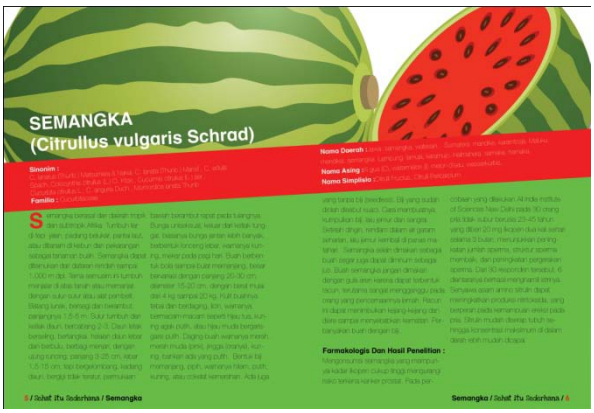
!@#$%^&*(+=?/<>~`:;"'{}[]\|_-

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Jenis huruf ini yang tidak bertangkai dan merupakan jenis huruf *sans serif*, huruf ini dipilih karena ketipisan huruf ini yang memberikan kesan santai dan karakter hurufnya sederhana, jenis huruf ini digunakan untuk teks yang menjelaskan isi dari buku tersebut tipografi ini digunakan untuk body teks.

Contoh :

Semangka berasal dari daerah tropik dan subtropik Afrika. Tumbuh liar di tepi jalan, padang belukar, pantai laut, atau ditanam di kebun dan pekarangan sebagai tanaman buah.



Gambar III.9 Huruf HelveticaNeue LT 25 UltLight pada body teks buku.

- **HelveticaTextbook LT Roman**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&*(+=?/<>~`:;"'{}[]\|_-

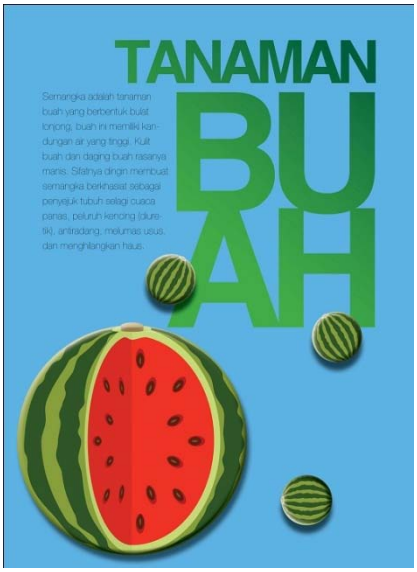
The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Jenis huruf ini yang tidak bertangkai dan merupakan jenis huruf *sans serif*, huruf ini dipilih karena mudah terbaca dan karakter hurufnya sederhana memberikan kesan elegan. Digunakan untuk sub judul.

Contoh :

- Tanaman Buah Semangka

- **Tanaman Sayur Tomat**



Gambar III.10 Huruf **HelveticaTextbook LT Roman** pada sub-bab buku.

- Love Ya Like A Sister Solid

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&★(+=?/‹›~`:;"'{}[]\|_-

The quick brown fox jump over the lazy dog.

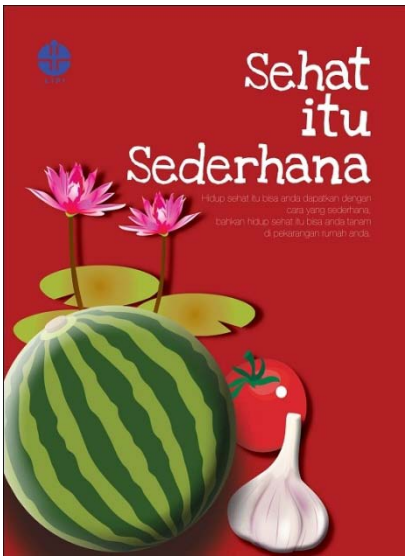
1234567890

Jenis huruf ini yang tidak bertangkai dan merupakan jenis huruf *sans serif*, huruf ini dipilih karena mudah terbaca dan karakter hurufnya

sederhana yang berkesan santai, selain itu juga komposisi tipografinya unik dan dapat menarik perhatian pembaca. Digunakan untuk judul pada cover buku

Contoh :

Sehat itu Sederhana



Gambar III.11 Huruf Love Ya Like A Sister Solid pada cover buku.

III.2.4 Gaya Bahasa

Dalam perancangan media ini, strategi komunikasi yang digunakan bersifat deskriptif dan komunikatif. Selain itu informasi disampaikan dengan gaya bahasa yang langsung dan tidak bertele-tele. Hal ini bertujuan agar penyampaian informasi dan visual dapat diterima oleh khalayak sasaran dengan baik dan mudah dimengerti. Strategi dalam media ini juga didasari oleh pendekatan terhadap karakteristik khalayak sasaran dan dikomunikasikan dengan menarik secara visual.

III.2.5 Ilustrasi

Ilustrasi yang ditampilkan disesuaikan dengan media informasi. Menggunakan teknik visual *vector*. Gambar yang ditampilkan adalah gambar dengan bentuk yang sederhana dengan warna-warna cerah.

a. Studi Latar Belakang

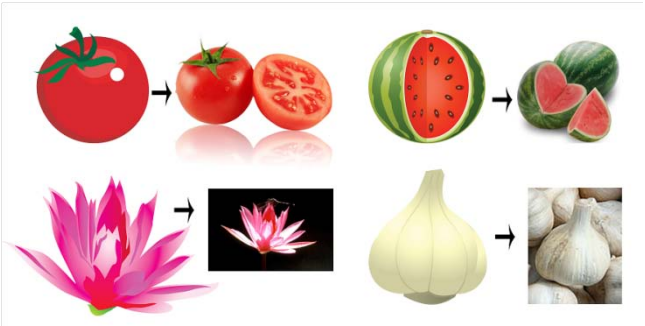
Latar belakang pada buku akan menggunakan warna-warna yang cerah dipertimbangkan karena isi informasi buku sangat serius, namun coba disampaikan dengan cara yang jauh lebih rileks dengan dukungan warna-warna cerah yang bisa membuat mata jauh lebih segar ketika melihat isi buku ini, sehingga pembaca bisa menikmati waktu ketika membaca isi buku.

b. Studi Karakter

Karakter yang akan dibuat ada empat macam yaitu :

1. Semangka
2. Tomat
3. Bawang Putih, dan
4. Teratai

Keempat karakter itu akan dibuat dengan berbagai perspektif agar bisa memberikan gambaran kepada pembaca dengan cara yang jauh lebih menarik.



Gambar III.12 Contoh ilustrasi.

Sumber: http://iel.ipb.ac.id/sac/hibah/2003/sf_tumbuhan/struktur.html (8 mei 2012)

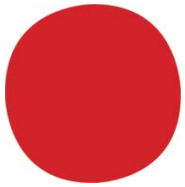
III.2.6 Warna

Warna merupakan suatu komponen penting dalam ilustrasi pembuatan media sebuah buku. Warna memiliki karakteristik tertentu, dalam hal ini adalah sifat-sifat khas yang dimiliki suatu warna. Pemilihan warna menggunakan warna-warna dasar yang cerah. Untuk hasil akhir, warna yang akan dicetak menggunakan kalibrasi CMYK pada komputer.

Pada buku ini, warna yang akan digunakan adalah warna-warna yang cerah. Pertimbangannya karena isi buku ini sangat penting, namun dicoba

disampaikan dengan cara yang lebih santai dengan dukungan warna-warna cerah yang bisa membuat mata lebih segar ketika melihat isi buku ini.

Untuk cover depan dan cover belakang buku, warna yang akan digunakan adalah warna merah, warna ini dipilih agar dapat menarik perhatian pembaca ketika melihat isi buku ini dari kejauhan dengan inspirasi dari warna merah yang digunakan pada lampu belakang belakang kendaraan bermotor, dimana warna merah pada lampu tersebut dapat terlihat dari kejauhan.

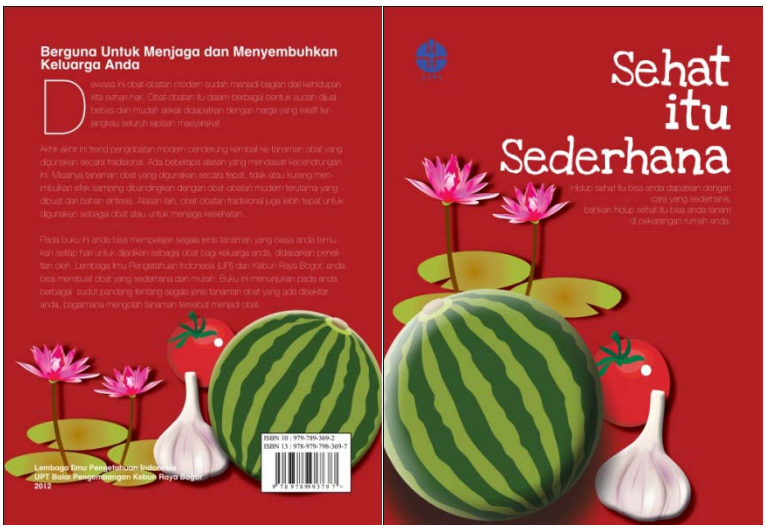


H : 0 S : 74 B : 80

R : 204 G : 51 B : 51

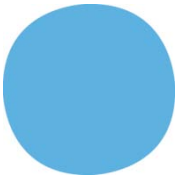
C : 14 M : 94 Y : 88 K : 4

CC3333



Gambar III.13 Warna merah digunakan pada cover depan dan cover belakang.

Sedangkan yang digunakan pada isi buku lebih menyerupai warna dominan pada tanaman yang menjadi bahasan pada bab tersebut.



H : 208 S : 49 B : 80

R : 102 G : 153 B : 204

C : 60 M : 31 Y : 3 K : 0

6699CC

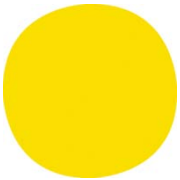


H : 98 S : 74 B : 80

R : 102 G : 204 B :51

C : 61 M : 0 Y : 100 K:0

66CC33



H : 48 S : 100 B : 100

R : 255 G : 204 B : 0

C : 0 M : 19 Y : 100 K : 0

FFCC00



H : 29 S : 49 B : 80

R : 204 G : 153 B : 102

C : 20 M : 41 Y : 67 K : 1

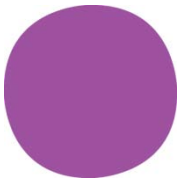
CC9966

H : 0 S : 0 B : 80

R : 204 G : 204 B : 204

C : 19 M : 15 Y : 16 K : 0

CCCCCC



H : 299 S : 33 B : 60

R : 153 G : 102 B : 153

C : 44 M : 69 Y : 14 K : 0

996699

H : 149 S : 100 B : 40

R : 0 G : 102 B : 51

C : 90 M : 34 Y : 100 K : 27

006633

H : 323 S : 100 B : 100

R : 255 G : 0 B : 153

C : 0 M : 95 Y : 0 K : 0

FF0099

H : 0 S : 19 B : 100

R : 255 G : 204 B : 204

C : 0 M : 24 Y : 11 K : 0

FFCCCC

H : 29 S : 80 B : 100

R : 255 G : 153 B :51

C : 0 M : 47 Y : 88 K :0

FF9933



Gambar III.14 Warna yang menyesuaikan dengan warna tanaman yang menjadi bahasan.