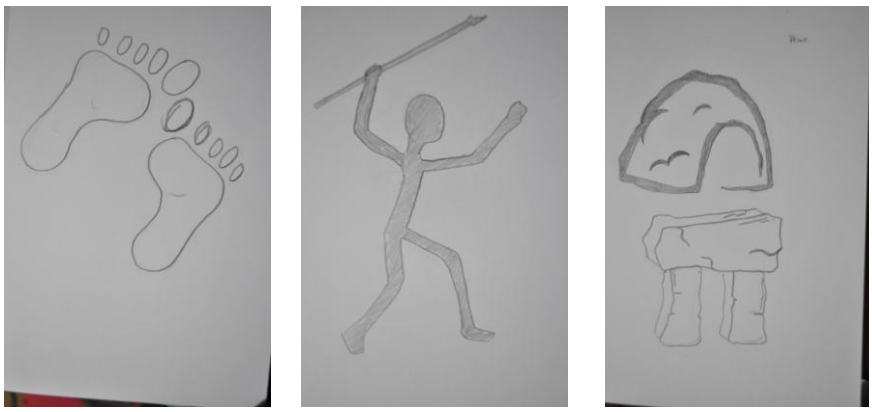
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Perancangan multimedia interaktif ini menggunakan penggabungan 2 software yaitu adobe illustrator cs5 dan adobe flash professional cs5. Perancangan melalui beberapa tahap, tahap sketsa awal dengan melakukan sketsa, tahap sketsa akhir menggunakan software adobe illustrator cs5 untuk mengolah secara digital pada sketsa yang telah terpilih, tahap penggabungan dengan menggunakan software adobe flash professional cs5 untuk memasukkan script, tahap keempat melakukan burn cd agar multimedia yang telah dirancang dapat dijalankan dan dipasarkan.

1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual illustrasi pada multimedia interaktif. Sketsa dihasilkan dengan cara manual dan masih belum memiliki pengkomunikasian pesan-pesan dai materi yang akan disampaikan kepada target sasaran.

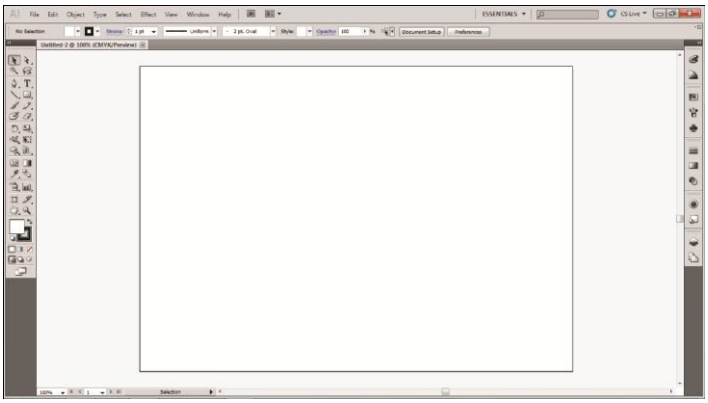


Gambar IV.1 Sketsa awal

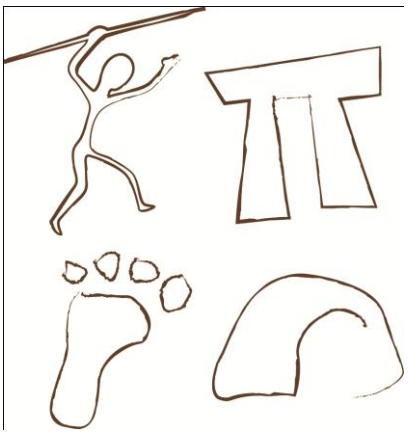
2. Tahap Sketsa Akhir

Setelah mendapatkan sketsa awal, tahap selanjutnya adalah pengolahan secara digital menggunakan software Adobe Illustrator Cs5.

Pada tahap sketsa akhir ini adalah penggabungan beberapa sketsa awal dan telah memiliki pesan yang sudah dapay ditampilkan dari sebuah sketsa. Pada tahap ini pula dilakukan tahap pewarnaan.



Gambar IV.2 Adobe Illustrator Cs5



Gambar IV.3 Sketsa Akhir



Gambar IV.4 Penggabungan dan Pewarnaan

3. Tahap Penggabungan

Ditahap ini hasil sketsa akhir dan pewarnaan yang telah dilakukan digabungkan kedalan software Adobe Flash Professional Cs5 untuk memasukkan action script agar dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Ditahap ini juga dilakukan proses memasukkan data-data mengenai materi sejarah desain yang akan dipelajari, baik berupa tulisan maupun gambar



Gambar IV.5 Adobe flash Professional Cs5



Gambar IV.6 Proses memasukkan data dan action script

4. Tahap Akhir

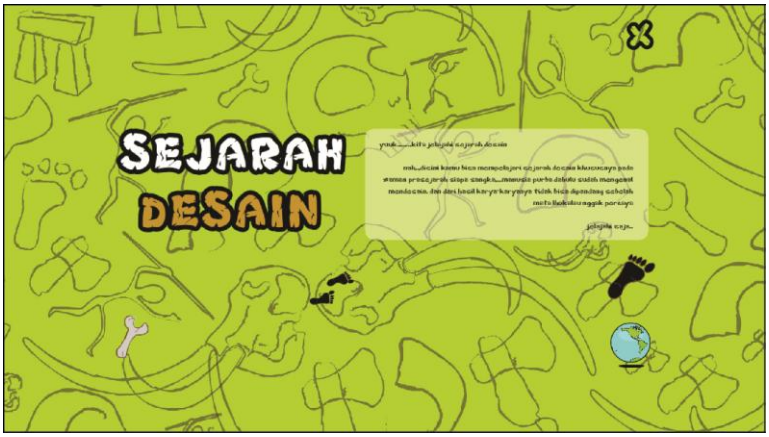
Pada tahap ini hasil dari proses yang telah dilakukan dalam software Adobe Flash Professional Cs5 dan mendapatkan hasil yang diharapkan, baru dilakukan *burn* data kedalam cd, dan dikemas dengan kemasan yang menarik.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Multimedia Interaktif / CD

Konsep multimedia interaktif / CD sebagai media utama menggunakan kekuatan teks dan visual desain berupa penyederhanaan dari ilustrasi suasana kehidupan pada zaman purba yang menunjukkan telah mengenalnya desain pada saat itu pada tampilan *cover* sebagai penjelasan visual yang ada, dengan menggunakan gaya *vector* dalam lay out agar terlihat lebih menarik.







Gambar IV.7 Tampilan hasil akhir multimedia interaktif

Dalam perancangan media utama dikemas dengan menggunakan material *Compact Disc* (7,5 cm x 7,5 cm), dengan ukuran kemasan CD (9,7 cm x 8,6 cm) dan *cover* kemasan (8,4 cm x 8,4 cm) dengan teknis cetak print.



Gambar IV.8 kemasan CD

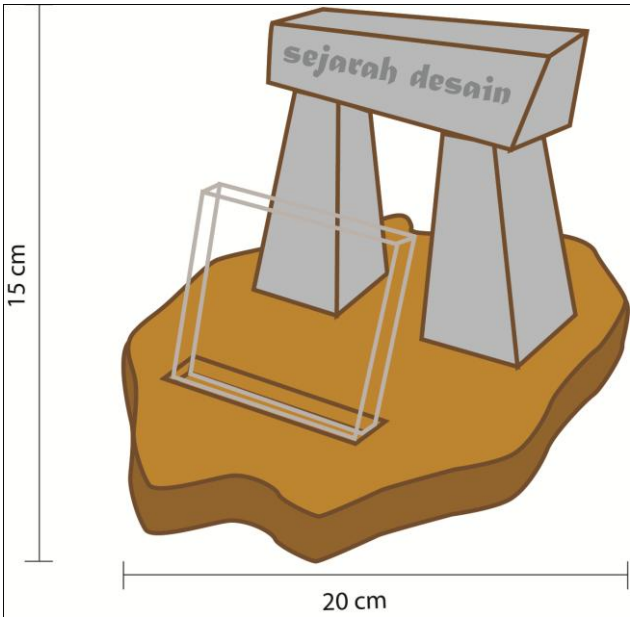
IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Display

Konsep display dan kemasan dikemas dengan menarik sehingga membuat orang bertanya dan bergerak untuk mencari tahu apa yang ada dalam kemasan tersebut. Penggunaan kemasan penting karena sebelum kita melihat isi konten yang ada di dalam, *audeiens* harus tertarik dulu denga display yang didesain.

Konsep yang digunakan adalah menggunakan gapura yang yang diilustrasikan seperti batu dan latar seperti tanah yang digunakan untuk menampilkan cd interaktif yang dirancang. Display ini juga dapat berguna sebagai kemasan keseluruhan dari cd interaktif. Software yang digunakan untuk merancang display adalah software Adobe Illustrator Cs5.

Material yang digunakan adalah art paper 260 gr dengan ukuran A3 dengan teknis cetak print.



Gambar IV.9 Display dan kemasan CD

IV.3.2 Poster



Gambar IV.10 Poster

Konsep dari poster ini adalah menampilkan Cd multimedia interaktif agar target sasaran langsung mengetahui maksud dan tujuan poster tersebut, dengan menggunakan background yang masih sama dengan yang ada pada cd multimedia interaktif. Poster

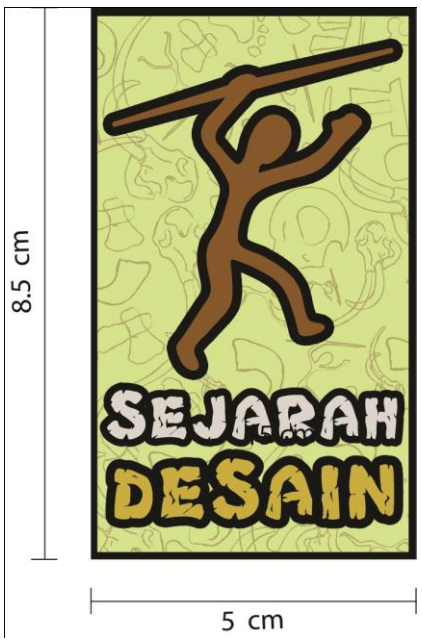
akan dicetak pada material art paper 150 gr dengan ukuran A3. Ukuran poster ini sendiri adalah 42 cm x 26.5 cm. poster dirancang dengan menggunakan software Adobe Photoshop Cs5.

IV.4 Merchandise

IV.4.1 Stiker

Konsep dari stiker tidak akan jauh dari konsep yang telah digunakan pada CD dan kemasannya. Material yang digunakan adalah kertas Stiker berukuran 15 cm x 5 cm dengan teknis cetak print.





Gambar IV.11 Stiker