DAFTAR ISI

Abstrak.....i

Abstract.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTARGAMBAR.....vi

DAFTAR TABEL.....vii

KOSAKATA/GLOSSARY.....viii

BAB I

PENDAHULUAN.....9

I. 1 Latar Belakang Masalah.....9

I. 2 Identifikasi Masalah.....11

I. 3 Fokus Permasalahan.....12

I. 4 Tujuan Perancangan.....12

I. 5 Manfaat Perancangan.....12

BAB II

ILMU PENGETAHUAN ALAM TERPADU BAGI SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA.....13

II. 1. Ilmu Pengetahuan Alam dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan...13

II. 2. Keterpaduan Ilmu Pengetahuan Alam.....14

II. 3. Ilmu Pengetahuan Alam dalam Ujian Nasional.....19

II. 4. Media Alat Bantu Belajar Secara Digital.....21

II. 5. Target Audience.....22

II. 5. 1. Geografis.....23

II. 5. 2. Demografis.....23

II. 5. 3. Psikografis.....23

II. 5. 4. Schedule.....24
II. 5. 5. Studi Indikator.....24
BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....26
III. 1 Strategi Perancangan.....26
III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....26
III.1.2 Strategi Kreatif.....26
III.1.3 Strategi Media.....27
III.1.4 Penyebaran Media.....29
III. 2 Konsep Visual.....30
III. 2. 1 Format Desain.....30
III. 2. 2Tata Letak (layout).....30
III. 2. 3Tipografi.....31
III. 2. 4Gaya Ilustrasi.....34
III. 2. 5Warna.....35
III. 2. 6Logo.....35
III. 2. 7Site Map.....36
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....38
IV. 1. 1. Proses Perancangan Situs (website).....38
IV. 1. 2. Media Utama (Website).....38
IV. 1. 3. Media Pendukung (promosi).....45
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN