BAB III
STRATEGI PERANCANGAN
DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

III.1.1. Pendekatan Komunikasi

III.1.1.1. Pendekatan Visual

Media informasi Dinosaurus di sini merupakan suatu buku ilustrasi untuk anak atau cerita bergambar atau *picture book* dengan segmentasi anak SD dengan anak usia 7 - 12 tahun. Anak – anak yang menjadi segmentasinya, dan dengan segmentasi masyarakat menengah ke atas maka untuk pendekatan visual dengan menggunakan berupa ilustrasi. Dalam ilustrasi tersebut tidak hanya memunculkan hal – hal yang berupa imajinasi ataupun bersifat fantasi, namun yang dimunculkan juga terdapat beberapa unsur – unsur yang ada disekitar Kota Bandung Jawa Barat.

Kebanyakan anak-anak memiliki keceriaan masing – masing dan anak – anak sangat tertarik dengan gaya ilustrasi yang ceria. Dengan menggunakan penggambaran berupa ilustrasi pada buku untuk anak –anak diharapkan mampu membuat anak tersebut dapat memahami dan tertarik untuk membaca maupun mempelajari tentang dinosaurus. Adapun ilustrasi yang digunakan dalam cerita bergambar ini adalah gaya visual dari luar dan dalam negeri dengan penggambaran tempat seperti museum dibuat semirip mungkin dengan yang aslinya, namun untuk karakter yang memegang atau sebagai jembatan untuk pengetahuan umum dinosaurus dibuat tidak realis atau lebih sederhana dan untuk bentuk karakter dinosaurus sendiri dibuat lebih lucu dan tidak terlalu menyeramkan dengan mengambil referensi dari karakter dinosaurus yang sudah dikenal dan tidak menghilangkan unsur – unsur unik yang ada di dinosaurus tersebut. Kebanyakan *background* yang akan digunakan berada diluar ruangan, sehingga anak – anak sudah mengenal hal – hal yang ada diluar seperti awan, gunung, jalan raya, delman dan lain sebagainya yang anak usia 7 – 12 tahun sudah mengetahuinya.

Disamping itu ada juga bentuk ilustrasi atau gaya gambar yang telah diterapkan akan dimodifikasi lagi menjadi hampir sama dengan buku ilustrasi yang telihat seperti tiga dimensi dengan mengambil peranan dari *papertole* dan *flip-flup*.

III.1.1.2. Pendekatan Verbal

Bentuk materi yang akan disampaikan pada cergam tersebut adalah informasi mengenal dinosaurus secara umum dengan bercerita. Informasi yang akan disampaikan merupakan informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan anak pada usia tersebut dengan bahasa atau kosakata yang mudah, sehingga anak mudah mengerti dan hanya sebagai informasi.

Dengan bahasa yang umum dan mudah dimengerti, dengan maksud hanya menyampaikan informasi yang telah didapat agar tidak terlalu menggurui anak, dan agar anak tersebut mudah untuk mencerna isi dari buku cerita bergambar ini, sehingga anak pun tidak terlalu bosan.

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif atau pendekatan kreatif untuk anak agar lebih tertarik untuk lebih mengenal dari cerita dinosaurus ini adalah dengan berupa ilustrasi, kemudian dipadukan dengan warna – warna yang ceria atau pastel, ataupun gelap dengan tampilan gambar menyerupai suasana alam, tidak lupa tetap menghadirkan hal yang ada pada dinosaurus itu sendiri dengan harapan anak – anak dapat dengan mudah menggingat hal – hal yang ada pada cerita bergambar tersebut.

III.1.3. Strategi Media

Dalam strategi media untuk perancangan media informasi ini dari cerita dinosaurus untuk anak berbentuk buku crita bergambar, untuk penunjang dari buku ini maka digunakan beberapa media dengan media utama dan media promosi.

a. Media Utama

Untuk media utama dimana media ini sebagai media penyampai pesan yang utama dan pertama yang akan digunakan dalam betuk buku

cerita bergambar atau *picture book* dengan menampilkan warna – warna yang ceria, lembut atau redup dan gelap terang. Pemilihan media informasi berupa buku lebih baik karena tidak membutuhkan media perantara seperti media – media saat ini, disamping itu buku juga sudah terkenal dimasyarakat sebagai gudangnya ilmu. Dalam sisi ekonomi ataupun segmentasi buku dapat menjangkau elemen masyarakat. Buku dikalangan anak sekolahan khususnya SD masih menggunakan buku sebagai media ilmu, meskipun sampai saat ini telah banyak bermunculan media – media yang lebih canggih dan kurang bisa dijangkau oleh beberapa kalangan masyarakat. Dalam buku cerita bergambar dinosaurus ini juga di dalam media utamanya terdapat stiker yang berisi tentang informasi secara singkat tentang gambar dinosurus yang ada pada stiker. Media utama berupa cerita bergambar memiliki target masyarakat menengah ke atas, disebabkan buku seperti ini sedikit mahal.

b. Media Promosi

Untuk melengkapi media utama, maka dibuat media penunjang berupa media promosi, dan media promosi yang akan digunakan adalah

- Media Promosi Langsung

  Media promosi utama yang digunakan adalah media yang akan dikemas menjadi satu paket dengan media utama yaitu berupa stiker, pin atau gantungan kunci yang disatukan dengan media utama dikarenakan ukuran jadwal pelajaran dan kalender terlalu besar untuk dimasukan kedalan media utama, maka dapat diambil di kasir.

- Media Promosi Tidak Langsung

  Untuk media tidak langsung ini dipakai oleh beberapa orang yang akan menawarkan atau mempromosikan buku tersebut kepada para konsumen, namun ada juga baju yang diberikan kepada konsumen dengan ukuran baju anak usia 7-12 tahun dan bisa didapatkan di kasir dengan membeli baju tersebut dengan harga yang relatif murah.

Media promosi seperti pemberian gimick tersebut berlaku selama launching pertama buku dan waktu promosi. Selanjutnya berupa media informasi yang digunakan untuk pendukung berupa :

– Iklan yang ditempatkan di toko buku/ditempat buku disimpan/di tempat kasir berupa mini x banner.

Untuk penggunaan iklan ini mempunyai tujuan untuk memberi informasi kepada orang tua anak tersebut.

III.1.4. Distribusi Media

Tanggal	Keterangan
16 Juni 2012	Pendistribusian buku
25 Juni 2012	Serentak di toko-toko buku

Tabel III.1 Tabel Distribusi

Pemasaran buku dilakukan pada saat menjelang libur sekolah sampai kurang lebih 2 bulan kedepan, sekitar tanggal 16 Juli 2012 Sekolah Dasar mulai belajar seperti biasa, sehingga menjelang masuk sekolah banyak orang tua yang pulang pergi ke toko buku untuk membeli peralatan sekolah, disamping itu juga penawaran ke sekolah-sekolah swasta dan negeri yang bisa dilakukan bersamaan dengan penawaran buku LKS siswa SD dan buku paket.

III.2. Konsep Visual

III.2.1. Konsep Desain

Konsep desain yang digunakan dalam media informasi buku ilustrasi anak cerita dinosaurus ini adalah membuat suasana di daerah yang akan menjadi bagian dari cerita dengan unsur – unsur yang ada di Bandung Jawa Barat berupa beberapa hal yang bersifat tradisonal kemudian digabungkan dengan suasana atau nuansa imajinasi yang disukai oleh anak-anak, yaitu anak-anak bisa dibawa seolah-olah sedang menjelajahi dunia dinosaurus zaman dahulu kala di masa *mesozoikum* yang terbagi tiga berupa zaman *Trias, Jura, Kreta*, kemudian untuk

masalah imajinasi tidak melenceng terlalu jauh masih berpegang pada cerita asli tentang fakta –fakta dan pendapat para ahli.

III.2.2 Gaya Visual

Untuk konsep ilustrasi atau gaya ilustrasi yang digunakan dalam buku cerita bergambar ini menggunakan gaya ilustrasi yang cukup sederhana, tetapi bisa dikatakan menarik dan sesuai dengan zaman dan sedang diminati pada saat ini. Dibawah ini adalah beberapa gaya ilustrasi yang akan digunakan pada buku cerita bergambar dinosaurus.



Gambar III.1 Referensi gaya gambar “echi wallpape” dan korea echi”

Sumber : www.flashcoo.com (16 April 2012)



Gambar III.2 Referensi gaya gambar “Hello dan Wayang sebelum tidur”

Sumber : anry.deviantart.com dan www.gramediapustakautama.com (16 April 2012)



Gambar III.3 Referensi gaya gambar “ buku cerita dewi sri”

Sumber : dewey.petra.ac.id (16 April 2012)



Gambar III.4 Referensi gaya gambar " Ilustrasi karya Onong Nugraha majalah mangle"
Sumber : dgi-indonesia .com (19 April 2012)

III.2.3 Warna

C	M	Y	K	R	G	B	HEX
65	0	19	0	62	194	209	#3EC2D1
5	88	75	0	227	70	70	#E34646
51	0	84	0	135	198	93	#87C65D
70	0	100	0	80	184	73	#50B849
2	68	0	0	235	118	174	#EB76AE
30	56	0	0	179	128	184	#B380B8
2	12	69	0	250	218	120	#FADA78
22	0	3	0	215	151	40	#D79728

Warna diatas merupakan warna dasar yang digunakan untuk mewarnai semua halaman yang ada di buku cerita termasuk karakter, background, gimick, dan lain-lain. Media informasi cerita bergambar dinosaurus pada anak dikerjakan dengan menggunakan *software* di komputer dengan *coloring* sketsa, tapi tetap dengan mengejar menggunakan warna-warna cerah berkarakter pastel, warna gelap terang dan sedikit ada penambahan unsur karakter pensil warna sehingga sesuai dengan anak - anak. Mode warna yang digunakan adalah mode berupa RGB karena pengerjaan keseluruhan isi buku dikerjakan dengan media digital dan untuk hasil akhirnya akan di cetak.

III.2.4 Tipografi

Untuk bagian judul pada buku cerita bergambar ini, huruf yang digunakan yaitu huruf yang berkesan besar seperti ukuran dinosaurus yang besar dan kokoh namun masih tetap memiliki unsur anak atau lucu namun menunjang pada isi yang membahas binatang purba yang besar – besar dan huruf yang digunakan

adalah *BD Cartoon Shout* dengan dimodifikasi di warnai dengan motif yang ada di tubuh dinosaurus dalam cergam dan *Absara Light* untuk penulisan hurup kecil di *cover*.

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
12345678910 ,./\?():!=
MENGENAL DINOSAURUS



Tipografi (*BD Cartoon Shout)*

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog
12345678910 ,./\?():!=
Kirimkan kritik dan saran Anda ke :
Editorial PT. Penerbit Erlangga
Jl. H. Baping Raya 100 Ciracas, Jakarta 13740

Tipografi (*Absara Light*)

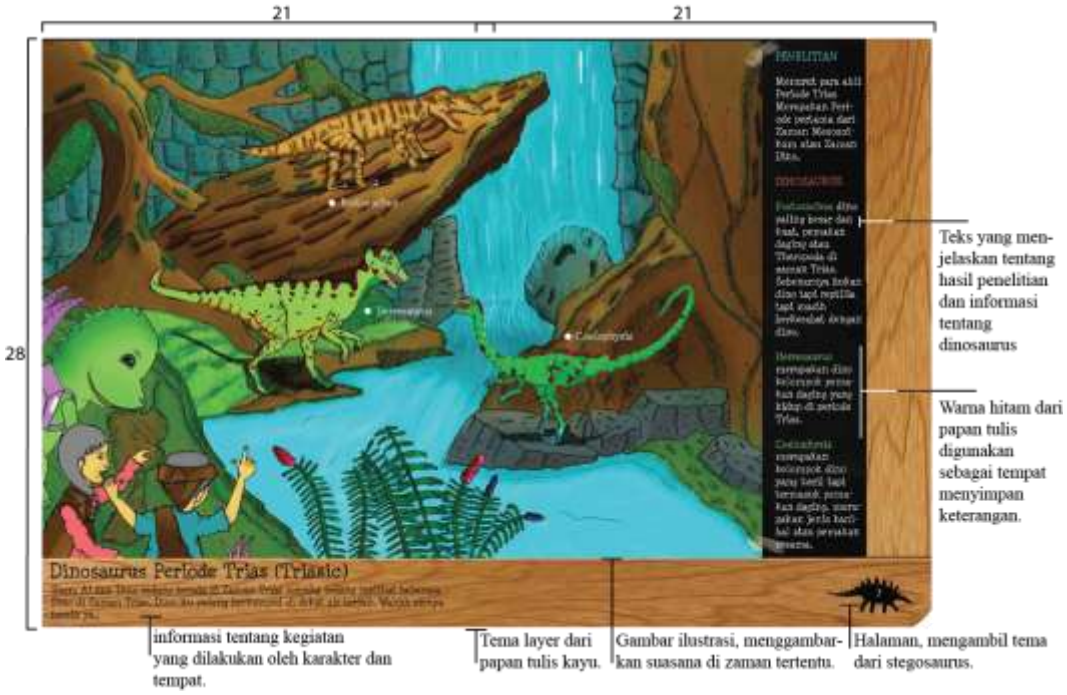
Bagian isi dimana berupa teks yang cukup panjang untuk penjelasan tentang informasi yang diberikan dan jenis hurufnya berbeda dari judulnya yaitu *font* yang memiliki imajinasi, dan mudah dibaca yaitu *Minya Nouvelle Regular*. Menggunakan huruf *Minya Nouvelle Regular* dikarenakan banyak lekukan dan terlihat seperti ranting, dan dalam buku cergam tersebut banyak memperlihatkan suasana alam dan sama halnya seperti dinosaurus banyak lekukan baik yang kaku atau yang lembut.

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog
12345678910 ,./\?():!=
Dinosaurus Periode Jura (Jurasic)
Zuzu, Ai dan Teno pergi kemana yaaa??? mungkin Zuzu, Ai dan Teno mencari tempat teduh karena mau hujan, dizaman Jura ini sangat subur dan Dino pemakan daging dan tumbuhan pun banyak

Tipografi (*Minya Nouvelle Regular*)

III.2.5 Tata Letak (*Layout*)

Layout buku yang telah jadi berbentuk potret dengan ukuran yang *costum* antara ukuran 28cm x 21cm. Dimana satu cerita berada pada satu halaman, dihalaman kanan berupa teks dan disebelah kiri merupakan gambar yang peletakannya lebih besar dan terdiri dari 12 halaman atau lebih.



Gambar III.5 *Layout* isi buku " Mengenal Dinosaurus"

III.2.6 Sinopsis Cerita

Ada dua orang anak adik dan kaka mereka berencana pergi untuk melihat dinosaurus di museum geologi dikarenakan disekolah ada pelajaran yang membahas tentang fosil dinosaurus. Berangkat dari kebun binatang Taman Sari Bandung dari sana mereka memakai tradisional yang disebut delman atau pedati. Kemudian mereka sampai di museum geologi dan setelah melihat – lihat sampailah di fosil dinosaurus, dan dijelaskanlah fosil tersebut setelah dijelaskan tentang dinosaurus sambil diperhatikan oleh anak – anak tersebut, dan mereka telah selesai. Sesaat akan pulang, digerbang pintu keluar ada seseorang yang memberikan sebuah kotak misterius, setelah sampai dirumah zuzu dan mereka berdua membuka kotak tersebut dan akhirnya mereka dibawa masuk ke dunia fantasi imajinasi dinosaurus dengan dipandu oleh salah satu jenis dinosaurus,

kemudian mereka dijelaskan bagaima bumi terbentuk dan sampai di periode pertama sampai periode akhir dinosaurus yaitu periode Trias, Jura, kreta dan menjumpai komodo sebagai binatang yang dianggap salah satu dinosaurus.

III.2.7 Penokohan

Jujun suriasumantri dan biasa dipanggil Zuzu, merupakan nama Indonesia sunda mempunyai arti kesatria yang lahir pada bulan juni, anak ini berusia 9 tahun dan memiliki sifat ingin tahu, nakal dan pemberani sekaligus periang dan ceria.

Ai adalah nama anak perempuan dan biasa dipanggil dengan nama Neng Ai, merupakan nama Indonesia sunda anak ini berusia 9 tahun, memiliki sifat penyayang.Tenosaurus merupakan nama dinosaurus yang akan memandu kedua anak tersebut menjelajah di dunia dinosaurus.



Gambar III.6 Karakter Asli

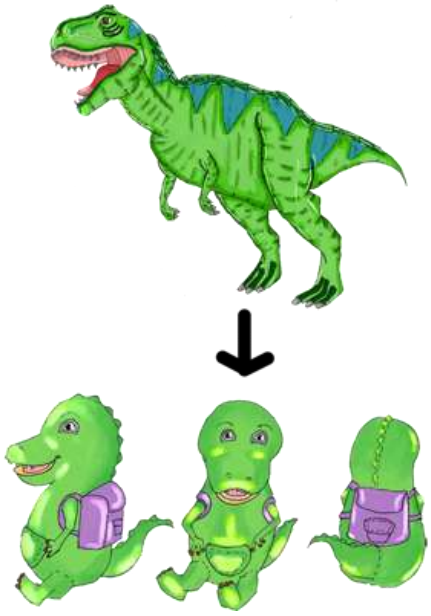


Gambar III.7 Karakter Ilustrasi



Gambar III.8 Referensi Karakter Dinosaurus

Sumber : *Scien* Pengetahuan Dasar *Comic WHY? Dinosaur* Dinosaurus dan weeshare.net (20 April 2012)



Gambar III.9 Karakter Dinosaurus

III.2.8 Studi Lokasi

a. **Musem Geologi**

Museum geologi merupakan tempat edukasi untuk anak, museum geologi merupakan museum terlengkap yang ada di indonesia, khususnya di museum geologi ini ada peninggalan atau fosil dinosaurus yang memiliki hubungan dengan buku cerita bergambar ini, sehingga tempat ini jembatan untuk berimajinasi dalam cerita bergambar ini.



Gambar III.10 Museum Geologi Bandung

III.2.9 Studi Properti

Bentuk properti yang terdapat dalam cerita bergambar ini maupun dari unsur – unsur properti yang diambil dari Kota Bandung Jawa Barat. Dalam properti disini yang menjadi jembatan penghubung cerita dengan pengetahuan dinosaurus adalah media edukasi berupa museum geologi, yang memiliki pengetahuan tentang dinosaurus, properti yang dipakai oleh karakter diantaranya :

a. **Iket khas sunda**

Iket merupakan ikat kepala terbuat dari kain polos atau batik dan biasanya memiliki motif batik khusus seperti batik kangkung, batik katuncar mawur, batik katuncar mawur dan batik lainnya yang sering digunakan. Iket merupakan bagian yang tak terpisahkan dari pakaian sehari – hari *urang sunda.* Untuk iket ini akan diaplikasikan kepada karakter yang akan memandu tentang pengetahuan dinosaurus.



Gambar III.11Iket kepala khas sunda

Sumber : yasta_berkarya.blogspot.com (16 April)

b. **Delman**

Untuk menunjang keaneka ragaman maka ditambahkan alat transportasi tradisional berupa kereta pengankut yang ditarik kuda atau disebut juga delman atau kretek.



Gambar III.12 Alat transportasi tradisional

Sumber : www.karawanginfo.com (16 April 2012)

c. **Selendang**

Selendang merupakan properti yang akan diaplikasikan pada karakter dan merupakan bentuk penyederhanaan dari sarung, yang dihilangkan motifnya dan menjadi kain berwarna polos dengan maksud agar lebih sederhana dan beberapa properti yang dipakai oleh karakter.



Gambar III.13 Selendang cepot

Sumber : www.karawanginfo.com (16 April 2012)

d. **Properti lain**

Properti lain yang digunakan oleh karakter diantaranya celana berwana merah, baju berwarna biru, pakaian anak perempuan berupa rompi dan baju berwarna merah muda, tas gendong dan sandal.



Gambar III.14 Properti untuk karakter
Sumber : tokobagus.com (15 Mei 2012)