DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
Bab I Pendahuluan **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Permasalahan 2
I.4 Tujuan Perancangan 3
Bab II TINJAUAN EVALUASI DATA MEDIA INFORMASI EFEK KOPI **4**
II.1 Media Informasi 4
II.1.1 Pengertian Media Informasi 4
II.1.2 Peranan Media Informasi 5
II.1.3 Jenis-Jenis Media 5
II.1.4 *Website* 5
II.2 Kopi 7
II.2.1 Gambaran Umum Kopi 7
II.2.2 Jenis-jenis Kopi 7
II.2.1 Kopi Arabika 7
II.2.2 Kopi Robusta 8
II.2.3 Kafein pada Kopi 8
II.2.4 Manfaat Kopi 9
II.2.5 Efek Negatif Kopi 12
II.3 Gaya Hidup 14
II.3.1 Definisi Gaya Hidup 14
II.3.2 Kopi dan Gaya Hidup 14
II.4 Analisa Masalah 15

II.4.1 Pemahaman Masyarakat Terhadap Manfaat Kopi. 15
II.4.2 Solusi Pemecahan Masalah. 15
II.4.3 Segmentasi Target *Audience*. 15
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Strategi Kreatif 17
III.1.2.1 Gagasan Visual 18
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Judul Media Informasi 19
III.2.2 Tata Letak (*Layout)* 19
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Warna 21
III.2.4 Ilustrasi 21
III.3 Strategi Media 23
Bab IV Teknis Produksi Media 27
IV.1 Media 27
IV.2 Media Utama 27
IV.2.1 *Website* 27
IV.3 Media Pendukung 28
IV.3.1 *Web Banner* 28
IV.3.2 Poster a 29
IV.3.3 Poster b 29
IV.3.4 Brosur 30
IV.3.5 *Ambeint* dikedai kopi 31
IV.3.6 *Ambeint* dijalan 31
IV.3.7 Aplikasi pada telepon pintar (*smrtphone)* 32
DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN 35