Perancangan Media Informasi Tentang Efek Positif Dan Negatif Kopi



panji nugroho
51908208
DKV-5

Latar belakang

- Alam menyediakan berbagai macam kebutuhan manusia baik itu dari tumbuhan, hewan maupun hasil bumi yang selanjutnya diolah sesuai apa yang dibutuhkan dengan seiring berkembangnya zaman. Beraneka macam hasil olahan dari alam yang dikonsumsi baik itu dengan cara dimakan maupun diminum, jenis minuman yang berasal dari alam contohnya kopi, teh, coklat, buah dan lain sebagainya.

- Saat ini yang paling populer diantara contoh - contoh tersebut yaitu kopi



Latar belakang

- kopi kini menjadi identitas kelas, budaya, juga penanda tingkat sosial suatu individu atau masyarakat
- Kopi banyak digemari masyarakat luas karena cita rasanya yang khas dan efek psikis yang ditimbulkannya yaitu sebagai penyegar badan dan pikiran namun demikian kopi memiliki beberapa efek negatif yang berpengaruh bagi tubuh
- Dengan banyaknya penggemar kopi namun tidak diimbangi dengan pemahaman mengenai efek yang ditimbulkan bagi tubuh



Identifikasi Masalah

- Banyaknya penggemar kopi namun tidak dimbangi dengan pengetahuan masyarakat mengenai efek positif dan negatif dari kopi.

Fokus masalah

- Permasalahan yang paling utama dalam perancangan ini adalah banyaknya jumlah peminum kopi dan disertai banyaknya kedai-kedai kopi namun tidak diimbangi dengan pemahaman masyarakat mengenai mengenai efek positif dan negatif yang ditimbulkan bagi tubuh. Perancangan ini difokuskan kepada orang-orang yang suka menikmati di kedai-kedai kopi modern. Media informasi yang tepat dan penempatan yang disesuaikan dengan gaya hidup penikmat kopi tersebut agar penyampaian informasi bisa efektif dan tepat sasaran.

Tujuan perancangan

- Yang menjadi tujuan pada perancangan ini yaitu menciptakan media yang mampu memberikan informasi mengenai kopi terutama efek yang ditimbulkan bagi tubuh , serta menyampaikan pesan kepada masyakat untuk memanfaatkan pengetahuan yang didapat sehingga menjadi bahan pertimbangan dalam mengkonsumsi kopi agar pada kesehariannya masyarakat terhindar dari efek negatifnya.

Solusi

Dalam permasalahan yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya, maka solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut ialah membuat media informasi mengenai efek kopi yang tujuannya untuk memberikan informasi/wawasan kepada masyarakat agar tidak hanya sekedar meminum kopi namun mengetahui apa efek positif dan negatifnya