BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media

Aplikasi media yang digunakan adalah melalui tahapan sketsa dan format desain. Teknik pembuatan media informasi ini menggunakan teknik *vector*, pewarnaan *background* dan efek-efek lainnya. Desain media-media informasi ini menggunakan komputer dengan *software* antara lain: Adobe Illustrator , Adobe Photoshop dan Adobe Flash yang kemudian dibuat desainnya.

IV.2 Media Utama

Desain perancangan pada media utama website berupa visualisasi yang dilengkapi dengan informasi-informasi efek positif, efek negatif dan takaran yang aman untuk minum kopi, untuk mempermudah khalayak sasaran memahami informasi yang diberikan. Media online, *website* salah satunya yang saat ini memang banyak diakses oleh orang-orang mempermudah dan efisiensi penyampain informasi. Aplikasi media informasi yang akan di tampilkan yaitu:

IV.2.1 *Website*



Gambar IV.1 *Capture Index* pada *website*

Spesifikasi :

Ukuran : *Full Screen* disesuaikan dengan layar monitor

Teknis : Hosting

Deskripsi : Tampilan *capture* pada halaman mainpage secara visual berupa kumpulan biji kopi secara acak dan aksentuasi cangkir kopi di sebelah kiri, dengan menu berupa biji kopi dimaksudkan agar menyatu dengan layout.

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1. *Web Banner*



Gambar IV.2 *Web banner*

Spesifikasi :

Ukuran *banner* : 300x250 pixel

Waktu : 5 detik

Teknis : Di iklanlan di situs www. yahoo.co.id

File : .swf

Deskripsi : *Web banner* ini diterapkan pada situ-situ pengguan yang cukup banyak salah satunya yaitu www.yahoo.co.id. Dimaksudkan agar media dilihat oleh target dan mengarahkan pada media utama.

IV.3.2. Poster a



Gambar IV.3 Poster a

Spesifikasi :

Ukuran Poster : 21 x 29, 7 cm

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Cetak offset (sparasi)

Deskripsi : Poster ini diterapkan di kampus-kampus, perkantoran, mal, kedai-kedai kopi dimaksudkan target primer dan target sekunder menambah rasa penasaran.

IV.3.3. Poster b



Gambar IV.4 Poster b

Spesifikasi :

Ukuran : 60 x 32 cm
Material : Art Paper
Teknis Produksi : Cetak offset (sparasi)
Deskripsi : Poster ini diterapkan di kedai-kedai kopi, perkantoran, kampus, pangkalan ojek / becak, posko RW.

IV.3.4. Brosur



Gambar IV.5 Brosur

Spesifikasi :

Ukuran : 40 x 18 cm
Material : Art Paper 180 gr
Teknis Produksi : Cetak offset
Deskripsi : Brosur ini disebarkan di kedai/ warung kopi, sehingga target primer dan target sekunder dapat mengetahui informasi yang didapat.

IV.3.5. Ambient dikedai kopi

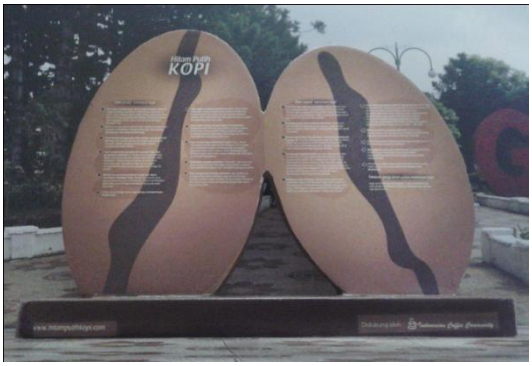


Gambar IV.6 Ambient dikedai kopi

Spesifikasi :

Layar : LCD Samsung T-190 TOC (layar sentuh)
Material : Kayu
Perlengkapan : Komputer
Deskripsi : *Ambient* media ini diterapkan di kedai / cafe kopi modern, karena target primer yang kesehariannya selalu berkunjung dan menikmati kopi di kedai / *cafe* kopi. Fitur media ini sama seperti media utama yang menyajikan informasi tentang efek positf dan efek negatif kopi namun dalam konten *off-line*.

IV.3.6. Ambient Dijalan



Gambar IV.7 Ambient dijalan

Spesifikasi :

Ukuran : 300 x 100 x 187cm

Material : Kayu dan cat kayu

Deskripsi : *Ambient* ini diterapkan di tempat-tempat yang strategis dan biasanya dikunjungi oleh banyak orang. Media ini berkonsep menyajikan informasi langsung pada replika bentuk biji koi sehingga menarik khalayak target.

IV.3.7. Aplikasi pada telepon pintar (*smartphone*)



Gambar IV.8 Ikon dan intro pada telepon pintar

Spesifikasi :

Ukuran : Disesuaikan dengan *screen* telepon

File : apk dan app

Deskripsi : Media ini diaplikasikan berbentuk program / fitur pada *smartphone*, aplikasi ini dapat diunduh melalui program yang disediakan dalam layanan pada *smartphone* secara *on-line*