Abstrak

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PENGENALAN PRANATA MANGSA UNTUK REMAJA 13 TAHUN

Oleh:

Agy Ramananjung
51908098
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Salah satu produk kebudayaan masyarakat Jawa adalah Pranata Mangsa. Pranata Mangsa merupakan perhitungan untuk melihat perwatakan sifat dari makhluk hidup termasuk manusia. Juga untuk melihat hal dan tindakan apa saja yang dianjurkan bagi manusia yang dapat dilakukan untuk membawa suatu kebaikan bagi yang melakukannya. Dengan mengetahui Pranata Mangsa maka seseorang dapat menyesuaikan pola hidupnya dengan kemampuan dan keadaan fisiknya secara maksimal.

Tujuan dari perancangan buku ini salah satunya adalah untuk melestarikan kebudayaan tersebut, karena sekarang keberadaan Pranata Mangsa semakin menghilang dan kalah populer oleh Zodiak terutama dikalangan remaja, sehingga remaja adalah target utama dalam usaha melestarikan produk kebudayaan Pranata Mangsa.

Media yang disesuaikan untuk melestarikan produk kebudayaan Pranata Mangsa kepada remaja adalah berupa buku media cetak berupa ilustrasi yang diharapkan kalangan remaja dapat menyukainya sehingga pelestarian produk kebudayaan Pranata Mangsa dapat tetap terjaga.

Kata kunci: Pranata Mangsa, Horoskop Jawa, Media Informasi, Buku Ilustrasi

Abstract

MEDIA INFORMATION DESIGN ABOUT INTRODUCTION OF* PRANATA MANGSA *FOR TEEN AGE 13 YEARS

By:

Agy Ramananjung

51908098

Study Programme Visual Communication Design

One product of Javanese culture is Pranata Mangsa. Pranata Mangsa *is a calculation to see the disposition from the nature of living things including humans. To see some matters and what action are recommended for humans to do because it is likely to bring things to do who did it. By knowing about the Pranata Mangsa, one can adapt the pattern of their life with ability and physical condition maximally.*

One of purpose from designing this book is to preserve that culture, because now the existence of Pranata Mangsa *is increasingly dissapear and lose popularity to Zodiac especially teenagers, so teenagers is the main target to preserve the cultural products of Pranata Mangsa.*

The adapted media to preserve the cultural products of Pranata Mangsa *is a illustration book that expected among teenagers can be like it, so the preservation of* Pranata Mangsa *cultural products can stay maintained.*

***Keyword**:* Pranata Mangsa, *Java Horoscope*, *Media Information*, *Illustration Book.*