DAFTAR ISI

ABSTRAK
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR LAMPIRAN v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah 2
I.4 Tujuan Perancangan 2
BAB II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JASA LAYANAN KURIR ASI PT. ARGA NIRWANA EXPRESS 3
II.1 Perancangan 3
II.2 Promosi 3
II.3 Perusahaan Jasa Kurir 7
II.4 ASI 8
II.4.1 ASI dan Susu Formula 9
II.4.2 Manfaat ASI Bagi Ibu dan Anak 9
II.4.3 Ibu Bekerja Menyusui 11
II.5 Profil PT. Arga Nirwana Express 12
II.5.1 Sekilas Sejarah PT. Arga Nirwana Express 13
II.5.2 Jasa Layanan Kurir ASI 15
II.5.3 Kegiatan Divisi Kurir ASI 18
II.5.4 Strategi Promosi PT. Arga Nirwana Express 20
II.5.5 Visi Misi Perusahaan 21
II.5.6 Respon Dari Ibu Menyusui Yang Bekerja 23
II.5.7 Kendala Yang dihadapi PT. Arga Nirwana Express 24
II.5.8 *Positioning* PT. Arga Nirwana Express 26
II.6 Segmentasi Pasar 29

II.6.1 Demografis 29
II.6.2 Geografis 30
II.6.3 Psikografis 30
II.7 Metode Analisa 30
II.7.1 Metode Analisa SWOT 31
II.7.2 Metode Analisa 7P 36
II.8 Solusi 37
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 39
III.1 Strategi Perancangan 39
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 39
III.1.2 Strategi Kreatif 40
III.1.3 Strategi Media 40
III.2 Konsep Visual 42
III.2.1 Format Desain 43
III.2.2 Tata Letak 44
III.2.3 Tipografi 45
III.2.4 Elemen Visual 47
III.2.5 Warna 48
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 49
IV.1 Media 49
IV.2 Media Utama 49
IV. 2.1 Iklan Di Tabloid Mom & Kiddie 50
IV.2.2 Iklan Di Tabloid Nakita 51
IV.3 Media Pendukung 52
IV.3.1 Poster 52
IV.3.2 Brosur 53
IV.3.3. Stiker 55
IV.3.4. *Pen Stand* 56
IV.3.5. *Flyer* 56
Daftar Pustaka 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sketsa visual A 59
Lampiran 2 Sketsa visual B 60
Lampiran 3 Sketsa visual C 61
Lampiran 4 Sketsa visual D 62
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Mata Kuliah Tugas Akhir 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tabel komponen ASI 11
Gambar II.2 Alat pompa ASI ekslusif..... 12
Gambar II.3 Logo PT. Arga Nirwana Express..... 13
Gambar II.4 Armada PT. Arga Nirwana Express 13
Gambar II.5 Pemilik PT. Arga Nirwana Express dan keluarga 16
Gambar II.6 *Cooler box* dan *ice gel* 17
Gambar II.7 ASI yang sudah dikemas dalam botol 17
Gambar II.8 Penempatan ASI dalam *cooler box* 17
Gambar II.9 Kurir sedang mengantar ASI 18
Gambar II.10 Skema layanan kurir ASI..... 19
Gambar II.11 Peliputan oleh media elektronik 21
Gambar II.12 Logo layanan kurir ASI 23
Gambar II.13 Brosur kurir ASI 24
Gambar II.14 Banner di web kurir ASI..... 25
Gambar III.1 Format desain *landscape* dan *portrait*..... 43
Gambar III.1 Format *layout portrait*..... 44
Gambar III.1 Format *layout landscape* 45
Gambar III.1 *Font one stroke*..... 46
Gambar III.1 *Font carefree* 46
Gambar III.6 Aplikasi *font one stroke* dan *carefree* 47
Gambar III.6 Aplikasi *warna* 48
Gambar IV.1 *Space* iklan di tabloid Mom & Kiddie 49
Gambar IV.2 Iklan cetak di tabloid Mom & Kiddie 50
Gambar IV.3 *Space* iklan di tabloid Nakita 51
Gambar IV.4 Iklan cetak di tabloid Nakita 52
Gambar IV.5 Poster 52
Gambar IV.6 Brosur..... 53
Gambar IV.7 Stiker 55
Gambar IV.8 *Pen stand*..... 56
Gambar IV.9 *Flyer* 56

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 *Promotion mix* 4
Tabel II.2 Jenis layanan PT. Arga Nirwana Express 14
Tabel II.3 Analisa SWOT 33
Tabel II.4 Skema analisa SWOT 35