DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami* Bahasa Iklan, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Gavin Ambrose & Paul Harris. (2009). *The Fundamentals of Graphic Design,* Switzerland: AVA Publishing SA.

George E. Belch & Michael A. Belch. (2003). *Advertising And Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective,* New York: Irwin/Graw Hill.

Jonathan, Sarwono. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual,* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lee, Monle. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

M, Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan,* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ocvyanti Idrus, Dr.dr. Dwiana. (2010). *Seri Panduan Ayahbunda, Menyusui,* Jakarta: Gaya Favorit Press.

Terence A. Shimp. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications,* USA: Thomson South-Western.

Tim Penulis Prodi DKV FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. (2009). *Irama Visual Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual,* Yogyakarta:Jalasutra.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*.Yogyakarta: Penerbit Andi.

http://www.kurir-asi.com diakses tgl 30-Nov-2011, 10:44:27
http://www.bidanindonesia.org diakses tgl 30-Nov-2011, 10:55:00
http://www.antaranews.com/berita/277305/ibu-bekerja-harus-tetap-perhatikan-asi-eksklusif diakses tgl 30-Nov-2011, 11:15:17
http://www.detikhealth.com/read/2009/11/16/102042/1242306/764/berikan-asi-meskipun-ibu-bekerja diakses tgl 30-Nov-2011, 11:30:27
http://health.kompas.com/read/2011/08/08/02552146/Wajib.Ruang.Laktasi.di.Tempat.Publik diakses tgl 30-Nov-2011, 11:40:45
http://www.linkagesproject.org/media/publication/ENA-References/Indonesia/Ref4.7%20.pdf diakses tgl 30-Nov-2011, 11:50:22
www.bumn.go.id/daftar-bumn diakses tgl 22-Des-2011, 12:43:42

DAFTAR LAMPIRAN